



مقطع تحصیلی: کاردانی  کارشناسی  : روابط عمومی ..... : سال تحصیلی: -

: اصول خبرنویسی .. نام و نام خانوادگی مدرس: **رضوان مشاهری فرد** ..

email : rezvan271355@gmail.com ..... تلفن همراه مدرس: ..

: اصول خبرنویسی ..... مربوط به هفته : اول  :  
 :text  :voice  :power point   
 تلفن همراه مدیر گروه : .....

خبر: گزارش عینی از واقعیت است که تحت تاثیر عوامل مختلف درون و برون سازمانی قرار می گیرد.  
 خبر: الزاما گزارش رویداد جاری (تازه) نیست.  
 خبر: رویدادی است که قرار است اتفاق بیفتد.  
 خبر: مجموعه ای از لغات و عبارات است که وقوع یا انجام کاری را اطلاع دهد.  
 خبر: گزارش یک رویداد است، آنچه یک گزارشگر می نویسد، خبر نامیده می شود.  
 خبر: شامل هر اندیشه و عمل واقعی است که بر عده کثیری از خوانندگان جالب است.  
 خبر: هر موضوع جاری روز است که به علت جالب بودن و طرف توجه قرار گرفتن آن از جانب خوانندگان، در مطبوعات منتشر می شود.  
 خبر: نقل واقعی و عینی حوادث جاری مهم است که در روزنامه چاپ می شود و مورد توجه خوانندگان قرار می گیرد.

خبر: گزارش مناسب، خلاصه و دقیق یک رویداد است، نه خود رویداد.  
 خبر: نخستین گزارشی از یک حادثه با معناست، ضمن آنکه این حادثه با معناست که مورد توجه عامه قرار می گیرد.  
 خبر: انتشار منظم جریان وقایع و آگاهی ها و دانش های انسانی و نقل عقاید و افکار عمومی است.  
 خبر: نقل ساده و خالص وقایع جاری است.  
 خبر: اعلام و بیان وقایع جالب زندگی اجتماعی و نقل عقاید و افکار عمومی است.  
 خبر: چیزی است که یکی می خواهد آن را در جایی سرکوب کند و آنچه می ماند، آگهی است.  
 خبر: چیزی است که روزنامه نگاران آن را می سازند.  
 خبر: ماده اولیه روزنامه است.  
 خبر: محصول جهانی سیاسی و اجتماعی ای است که آن را گزارش می کند.  
 خبر یک روش و رویه است؛ از این دیدگاه، خبر، جهان را منعکس نمی کند. بلکه به جهان شکل می دهد، خبر به طرزی اجتماعی ساخته می شود و نه تنها به انعکاس بیطرفانه واقعیت اجتماعی و حقایق تجربی نمی پردازد، بلکه در ساخت اجتماعی واقعیت مداخله می کند.



## کامل ترین تعریف خبر

«خبر، گزارش علمی از واقعیت ها است که یک یا چند ارزش خبری داشته باشد و تحت تاثیر عوامل درون سازمانی (خبرنگار، مدیر، سردبیر، سیاست های نشریه و...) و عوامل برون سازمانی (مردم و مخاطبان، صاحبان آگهی ها، گروههای فشار و قوانین و مقررات مطبوعاتی) شکل گرفته باشد.»

در تعریف خبر به زبان ساده این گونه آمده است:

خبر آن چیزی است که گوینده خبر می خواهد شما بدانید.

## اجزای خبر

بطور کلی یک خبر از چهار بخش تشکیل یافته است:

• تیتر

• لید

• متن خبر

• منبع خبر

- ضرورت استفاده از منبع خبر: مستند کردن

خبر/اعتبار دادن/سلب مسئولیت/مانور حضور

- نحوه استفاده از منبع خبر: مطبوعات/خبرگزاری ها و

رادیو تلویزیون



## ارزش های خبری

- در برگیری (Impact)
- شهرت (fame)
- مجاورت (Proximity)
- بزرگی (فراوانی مقدار و تعداد) (Magnitude)
- عجیب و استثنایی (Oddity)
- برخورد (اختلاف، درگیری) (conflict)
- زمان یا تازگی رویداد (Timeliness)

### کارکردهای ارزشهای خبری

- خبرنگار را در شناخت و فهم خبر کمک می کنند،
- در تهیه خبر، به خصوص مقدمه آن، او را یاری می کنند،
- بعنوان معیار برای ارزیابی رویدادهای روز، از جهت محیط (فضایی که اشغال می کنند) در صفحه‌ی روزنامه به اندازه تیترو ... مورد استفاده قرار گیرد.

### عوامل تغییردهنده‌ی ارزشهای خبری

- سیاست یک روزنامه؛
- طبقه اجتماعی خوانندگان؛



■ تعداد صفحات روزنامه و فضای موجود؛

■ زمان؛

■ انتشار قبلی یک مطلب؛

■ سانسور.



### نمونه سوالات:

- ۱- دو تعریف از تعاریف عام خبر را تعریف کنید.
- ۲- کامل ترین تعریف خبر را توضیح دهید.
- ۳- اجزای مهم خبر را نام برده و توضیح دهید.
- ۴- ارزش های خبری را نام برده و توضیح دهید.