|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کارشناسی رشته:گرافیک ترم:......سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس:خواص مواد نام ونام خانوادگی مدرس:شیلا خزانه داری  آدرس emailمدرس:shilakhazanedari@yahoo.com تلفن همراه مدرس: |
| جزوه درس:آشنایی با شرایط و عوامل محیطی مربوط به هفته : اول  text:دارد voice:ندارد power point:ندارد  تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲ |
| عوامل موثرتر تولید  تولید، هسته ای از هر سازمان تجاری است که می تواند عملیات خود را با مقایسه با مقیاس های بین المللی انجام دهد. شرکت های تجاری بین المللی باید به عوامل تولید برای سودآوری و پایداری  توجه کنند.  تولید فرایندی است که به ساخت ، برای به دست آوردن بازار داخلی وبه توسعه محصولات، برای بازار تجارت بین المللی توجه دارد.    حوزه های موثر بر تولید  سه حوزه عمده وجود دارد که یک تولید کننده بین المللی باید به منظور افزایش کارای، تولید خود را بر آن متمرکزکند:  محل تسهیلات  مقیاس عملیات  هزینه تولید  ما به هر یک ازاین حوزه ها درادامه مطلب به تفضیل اشاره خواهیم کرد .    - محل تسهیلات  محل تسهیلات به محل مناسب برای تاسیسات تولید اشاره دارد، که باید در آن دسترسی مطلوب به مشتریان، کارگران، حمل و نقل و غیره نیز امکان پذیرباشد. هدف اصلی سازمان، رضایت و لذت بردن مشتریان از محصول و خدمات آن سازمان است. واحد تولید نقش عمده ای در این جهت ایفا می کند. یکی از مهمترین عوامل تعیین موفقیت یک واحد تولید، موقعیت آن است.  برای دستیابی به موفقیت تجاری و حفظ مزیت رقابتی خود، هر شرکت تجاری بین المللی هنگام انتخاب محل کسب و کار خود به عوامل بحرانی زیر توجه می کند:  نزدیکی مشتری - نزدیک بودن مشتری برای کاهش هزینه و زمان حمل و نقل اهمیت دارد.  منطقه کسب و کار – دومین مورد،محل و منطقه قرار گرفتن کسب و کار است که دسترسی به امکانات و تاسیسات را سهل و آسان میگرداند.  در دسترس بودن کارگر ماهر - قابلیت دسترسی به نیروی کار ماهر  منطقه تجارت آزاد - در مناطق آزاد تجاری معمولا باوجود مقررات مربوطه، تولید بسیار آسان تر ومقرون به صرفه تر است.  تامین کنندگان - در دسترس بودن مداوم و کیفیت عرضه مواد خام در تعیین مکان محل تولید تأثیر می گذارد.  سیاست محیط زیست - به عنوان کنترل آلودگی ، درک سیاست های زیست محیطی برای محل تسهیلات بسیار مهم است.    - مقیاس عملیات  مقیاس ، مترادفی برای اندازه گیری در کسب و کار است. سازمان های تجاری می توانند با اندازه گیری عمیلات خود، با انجام معاملات، شرایط مطلوب و حجم  تخفیف نسبت به شرکت های دیگر، اهرم کار و رقابت را در اختیار بگیرند. مدیریت کسب و کار در مقیاس عملیات به معنی تخصیص بهینه منابع برای بدست  آوردن بیشترین نتایج و حجم تولید در تمام بخش های بازار است، این  فرایند دقیقا همان بهینه سازی است.  مقیاس کسب و کار کوچک - یک کسب و کار در مقیاس کوچک ،نیروی انسانی و پرسنل کمتری دارد و و حجم فروش پایین دارد. کسب و کارهای کوچک دارای کمتر از 500 کارمند هستند و از لحاظ مالی، یک کسب و کار در مقیاس کوچک، به طبع درآمد کمتری دارد.  مقیاس کسب و کار بزرگ - یک شرکت کوچک، معمولا بین 250 تا 1500 نفر کارمند دارد. چنانچه تعداد پرسنل و نیروی انسانی بیش از این باشد، یک شرکت درواحد مقیاس بزرگ به حساب می آید.  مقیاس اقتصاد – مقیاس اقتصاد به مزایای هزینه ای گفته می شود که یک کسب و کار به دلیل اندازه، خروجی و یا میزان عملیات به دست می آورد. معمولا هزینه هر واحد تولید شده به طور کلی با افزایش مقیاس کارخانه کاهش می یابد، زیرا هزینه های ثابت بر روی قیمت تمام شده محصولات بیشتری تقسیم میشود و به اصطلاح اقتصادی هزینه های ثابت بین محصولات سرشکن می گردد.    - هزینه تولید  به هزینه ای که یک شرکت در تولید یک محصول یا خدمات صرف میکند هزینه تولید می گویند. هزینه تولید بستگی به مواد خام و نوع خدمت یا محصول تولیدی دارد. برای تعیین هزینه تولید هر  واحد تولید شده ، هزینه تولید تقسیم بر تعداد واحد محصول تولید شده می شود. مهم است که هزینه های تولید کالا یا یک سرویس را بدانید تابتوانید سود و زیان شرکت ، هزینه های متغیر و جاری و  درآمد یک شرکت را محاسبه کنید.  هزینه تولید شامل هزینه های ثابت و متغیر است:  هزینه ثابت: این هزینه ها با سطح خروجی تغییر نمی کند. آنها معمولا شامل اجاره، بیمه، تخفیف و هزینه های راه اندازی می شوند. هزینه های ثابت به عنوان هزینه سربار شناخته شده است.  هزینه های متغیر: به هزینه هایی اشاره دارد که با میزان تولید تغییر میکند و همچنین به عنوان هزینه های مستقیم یا هزینه های قابل اجتناب شناخته می شوند. هزینه متغییر شامل سوخت، مواد خام وهزینه های حقوق و دستمزد نیروی انسانی می باشد.    تصمیم گیری های ساخت و یا خرید    تصمیم گیری های ساخت و یا خرید زمانی گرفته می شود تا به انتخاب استراتژیک بین تولید یک آیتم در داخل (داخلی) و یا خرید آن از خارج (از یک تامین کننده خارجی) کمک شود. تصمیم گیری  های خرید در یک شرکت زمانی که یک محصول یا بخشی را توسعه داده یا به طور قابل توجهی یک محصول یا بخشی را تغییر داده است مهم است. می توان ادعا کرد که تصمیم راجب زمان  خرید مواد خام و زمان تولید و فروش محصولات، رمز موفقیت مراکز تولیدی و تجاری است.  - دلایل اصلی تولید یک مورد در داخل کشور به صورت زیر است:  کم کردن هزینه ها و سربار  داشتن هدف ادغام عملیات  استفاده تولیدی ازحداکثر ظرفیت کارخانه (با استفاده از ظرفیت بیکار فعلی)  کنترل مستقیم بر تولید و ارتقاء کیفیت محصولات  هنگامی که محرمانگی طرح تولید برای حفاظت از تکنولوژی اختصاصی مد نظر است  مقدار تولید بسیار کم باشد  کنترل زمان هدایت، حمل و نقل وهزینه انبارداری  فشار سیاسی، اجتماعی یا محیطی    - تصمیمات خرید محصولات ازخارج کشور تحت شرایط زیر قابل توجیه هستند:  تخصص محلی کافی نیست  ملاحظات هزینه (ارزان تر)  نیازمندی های کوچک  تولید محدود یا ظرفیت ناکافی  اهداف برای حفظ یک سیاست چند منبع  عوامل کنترل غیر مستقیم  تدارکات و عوامل موجود  ترجیح نام تجاری |