



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی ترم: اول سال تحصیلی: 1398-1399
نام درس: حقوق فرهنگ و رسانه نام و نام خانوادگی مدرس: محمد جواد رازقی
آدرس email مدرس: mohamad.j630@yahoo.com تلفن همراه مدرس: 09211819376

جزوه درس: حقوق فرهنگ و رسانه مربوط به هفته : اول ■ دوم □ سوم □
text: دارد □ ندارد ■ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه :

کلیات حقوق فرهنگ و رسانه

حقوق فرهنگی : عبارت است از مجموعه قوانین و مقررات و آیین نامه های اجرایی و بخشنامه ها که از مراجع ذیصلاح ابلاغ می گردد و هدف از آنها اجرای عدالت و نظم در جامعه در زمینه فرهنگی می باشد.
ویژگی های حقوق فرهنگی:

- 1- حقوق فرهنگی دانشی جوان و جدید است
- 2- حقوق فرهنگی دارای قانون واحد و مدونی نمی باشد
- 3- حقوق فرهنگی حیطه ی وسیعی از موضوعات را شامل می شود

اهمیت و نقش حقوق فرهنگی:

- 1- حقوق فرهنگی باعث می شود که در روشنی از فرهنگ جامعه حاصل شده و ضمن برخورداری موضوعات فرهنگی از پشتوانه قانونی لازم و حمایت دولت موجبات حفظ هویت فرهنگی را بوجود آورد.
- 2- حقوق فرهنگی با سامان دهی و نظم بخشی به مسائل متنوع فرهنگی مانع ورود آسیب های متعدد اجتماعی شده و سبب ناکارآمد هجوم های فرهنگی بیگانه می گردد
- 3- حقوق فرهنگی بهترین ابزار و وسیله تحقق مهندسی فرهنگی در یک جامعه است . منظور از مهندسی فرهنگی مشخص کردن اهداف و سیاست های مورد نظر در حیطه امور فرهنگی و نیز طراحی راهکارهای مناسب برای دستیابی به آنهاست.
- 4- حقوق فرهنگی زمینه اعمال مدیریت فرهنگی مطلوب را فراهم ساخته و سبب موفقیت در عرصه سایر سیاست های مختلف اقتصادیر اجتماعی و ... می شود.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



حقوق فرهنگی در اسلام:

به تعبیر امام خمینی (ره) اساس خوشبختی و بدبختی همه جوامع در فرهنگ آنها است و «بی شک والاترین و بالاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می دهد. حتی کسانی چون شهید مطهری جهاد ابتدایی را به عنوان دفاع از حقوق فرهنگی انسان ها توجیه و تحلیل کرده اند.

منابع حقوق فرهنگی:

-قانون اساسی که حقوق فرهنگی کشور را تعیین می کند

-قانون و مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی

-توافق نامه های داخلی و خارجی

- قوانین مربوط به صنایع دستی ، ایرانگردی و جهانگردی

حقوق فرهنگ و رسانه در مقدمه قانون اساسی:

قانون اساسی کشور ما بر مبنای اسلام تدوین شده و به همین جهت فرهنگ و حقوق فرهنگی در آن جایگاه ویژه ای دارد. طبق مقدمه این قانون اصولاً حکومت از دیدگاه اسلام، تبلور آرمان سیاسی ملتی هم کیش و هم فکر است که به خود سازمان می دهد تا در روند تحول فکری و عقیدتی راه خود را به سوی هدف نهایی حرکت به سوی الله بگشاید. از این رو قانون اساسی هدف از حکومت را رشد دادن انسان در حرکت به سوی نظام الهی (والی الله المصیر) می داند تا زمینه بروز و شکوفایی استعدادها ی انسانی فراهم آید.

در همین مقدمه، حتی اقتصاد نیز در راستای تامین حقوق فرهنگی شهروندان تعریف شده به گونه ای که در تحکیم بنیادهای اقتصادی، اصل، رفع نیازهای انسان در جریان رشد و تکامل او است؛ نه همچون دیگر نظام های اقتصادی تمرکز و تکاثر ثروت و سودجویی، چرا که در مکاتب مادی، اقتصاد خود هدف است و بدین جهت در مراحل رشد، اقتصاد عامل تخریب و فساد و تباهی می شود؛ ولی در اسلام اقتصاد وسیله است و از وسیله انتظاری جز کارائی بهتر در راه وصول به هدف نمی توان داشت.



برخی وظایف دولت در نیل به اهداف فرهنگی : اصل سوم قانون اساسی

الف) ایجاد محیط مساعد برای رشد فضایل اخلاقی بر اساس ایمان و تقوی و مبارزه با کلیه مظاهر فساد و تباهی .

ب) بالا بردن سطح آگاهی‌های عمومی در همه زمینه‌ها با استفاده صحیح از مطبوعات و رسانه‌های گروهی و وسایل دیگر.

ج) آموزش و پرورش و تربیت بدنی رایگان برای همه در تمام سطوح، و تسهیل و تعمیم آموزش عالی.
د) تقویت روح بررسی و تتبع و ابتکار در تمام زمینه‌های علمی، فنی، فرهنگی و اسلامی از طریق تاسیس مراکز تحقیق و تشویق محققان.

امر به معروف و نهی از منکر : اصل هشتم

در جمهوری اسلامی ایران دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر وظیفه‌ای است همگانی و متقابل برعهده مردم نسبت به یکدیگر، دولت نسبت به مردم و مردم نسبت به دولت. شرایط و حدود و کیفیت آن را قانون معین می‌کند

دین و مذهب رسمی اصل دوازدهم

دین رسمی ایران، اسلام و مذهب جعفری اثنی عشری است و این اصل الی‌الابد غیرقابل تغییر است و مذاهب دیگر اسلامی اعم از حنفی، شافعی، مالکی، حنبلی و زیدی دارای احترام کامل می‌باشند.

اقلیتهای دینی در قانون اساسی : اصل سیزدهم

ایرانیان زرتشتی، کلیمی و مسیحی تنها اقلیتهای دینی شناخته می‌شوند که در حدود قانون در انجام مراسم دینی خود آزادند و در احوال شخصیه و تعلیمات دینی بر طبق آیین خود عمل می‌کنند.

زبان و خط رسمی مردم ایران : اصل پانزدهم

زبان و خط رسمی و مشترک مردم ایران فارسی است. اسناد و مکاتبات و متون رسمی و کتب درسی باید با این زبان و خط باشد ولی استفاده از زبانهای محلی و قومی در مطبوعات و رسانه‌های گروهی و تدریس



ادبیات آنها در مدارس، در کنار زبان فارسی آزاد است.

هرگونه سوال درباره مطالب درسی از طریق تلگرام یا ایمیل پاسخ داده می شود.
سوالات ذیل بصورت مختصر به آدرس تلگرام یا ایمیل ارسال گردد.

1- حقوق فرهنگ رسانه را تعریف کنید.

2- چهار مورد از منابع حقوق فرهنگ و رسانه را نام ببرید

تلگرام:

@Razeghi1395

ایمیل:

Mohamad.j630@yahoo.com