



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: اطلاع رسانی تصویری نام ونام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته : اول ■ دوم ■ سوم □
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه اول و دوم

شناخت انواع آرم

- تعریف لوگو (آرم) :

لوگو یا نشانه نمادین برای بیان کردن یک عبارت یا القا نمودن یک مفهوم . آرم ها چیزی شبیه امضا یا نشانه ای برای وجود یا حضور شخص یا موسسه ای است که آرم متعلق به آن است، می باشد. آرم ها در هر جایی که حضور آن موسسه یا شخص یا رویداد صاحب آرم در آن وجود دارد ثبت می گردد و نشاندهنده رد بر جای مانده از او در آنجا است .

طراحی نشانه یکی از تخصصهای رایج و منحصر به فرد در طراحی های گرافیکی محسوب می شود و سابقه طراحی نشانه به زمانهای بسیار بسیار دور بر می گردد، آنجا که انسانهای اولیه برای انتقال مفاهیم مربوط به مثلا شکار در یک نقطه، علائمی را روی دیوار غارها ثبت می کردند و هر کجا آن علامت دیده میشد، مفهوم واحدی را به مخاطب و بیننده منتقل می نمود.

لوگو نشانه یا علامتی گرافیکی است که توسط سرمایه داران تجاری ، موسسات و حتی اشخاص حقیقی، برای متمایز کردن خود از دیگران در دید عموم ، استفاده می شود. لوگوها یا تماما گرافیکی هستند (سمبول یا آیکون) و یا از نام تجاری سازمان یا موسسه تشکیل شده اند، (لوگوتایپ یا ورد مارک).

شناخت انواع آرم

لوگو را می توان بر اساس استفاده از عناصری مانند، نوشتار ، شکل و آیکون و ترکیب آنها طراحی کرد. لوگو به سه گروه کلی تقسیم می شود:

۱- استفاده از تصویر (آیکون ، سمبل ، پیکتوگرام)

۲- استفاده از نوشتار (مونوگرام ، لوگوتایپ ، ورد مارک ، تایپ فیس)

۳- ترکیب نوشتار و تصویر (لوگو میکس ، لوگوی ترکیبی)

۱- استفاده از تصاویر در طراحی لوگو iconic / symbolic

در این نوع لوگو ، از نماد یا نشانه تصویری، شکل ها ، المانها و تصویری که معرف نام، شغل، حرفه و برند مورد نظر است ، استفاده می شود. المانهایی که کاملا در راستای اهداف موسسه و یا کمپانی می باشد.

از pictogram برای معرفی یک مکان (هتل ها و رستوران ها ...) و بیان یک رفتار و فعالیت (علائم راهنمایی ، قوانین مانند عدم استعمال دخانیات در یک مکان و ...) استفاده می شود با توجه به خصوصیت پیکتوگرام و استفاده آن در مکانهای عمومی پیکتوگراما مبادی به شکلی باشد که ، عموم مردم با هر زبان و سطح تحصیلات قابل درک و فهم باشد.

شمایلها و نمادها تصاویر ساده ای از نشانه ای از یک شرکت یا محصول خاصند. آنها از تصویری که نمایش خلاصه یا لفظی از سازمان شما را در بردارند، استفاده می کنند. نمادها از نوشته معمولی غیرمستقیم ترند و فرصتی برای تفسیر وسیعتر و بهتر از آنچه شرکت ارائه می دهد، فراهم می کند. برای اینکه یک نماد لوگوی تاثیر گذاری باشد، باید قواعد زیر در آن رعایت شود .

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



آرم تصویری (شمایی)

۲- استفاده از نوشتار در طراحی لوگو ، logotype / آرم نوشتاری

لوگوتایپ / نماد کلمه ای / نوشتاری ، که در صنعت طراحی نماد کلمه ای نیز گفته می شود، نام برند یا شرکت شما را تبدیل به یک نوع تلقی با نوع فونت و سبک یکتا می کند. انواع فونت در هزاران نوع، شکل، اندازه، و سبک ممکن که هر یک تاثیر اندکی متفاوت روی مخاطب مورد نظر دارند. فونت های دستخطی حالت رسمی و تهنیدی دارند. فونت های ضخیم تداعیگر قدرت و نیرومندی است در حالیکه فونت های اریبی حس انگیزش و حرکت را القا می کنند. انواع فونت همچنین شامل حروف دست نویس، کاراکتر و نمادهایی می شوند که به گونه ای تبدیل شده اند که چشم را بفریبند و جلب توجه کنند. همچنین، تصاویر را نیز، برای تاثیر بصری بهتر، می توان به این نوع لوگوها تبدیل کرد. در هنگام انتخاب یک لوگوتایپ یا نماد کلمه ای باید به خوانایی و سادگی تشخیص آن، حتی در شرایطی که باید در اندازه کوچک روی کارت های تجاری چاپ شود، توجه نمود .



آرم نوشتاری (لوگوتایپ)

۳- استفاده از تصویر و نوشتار در طراحی لوگو / آرم ترکیبی

این نمادهای گرافیک شامل متن و سمبل/ شمایل در کنار هم است که تصویر تجاری ای از سازمان یا شرکتتان، که می خواهید برجسته کنید، را ارائه می دهند. نوشته های کوتاه ، با فراهم سازی وضوح تکمیلی از اینکه سازمان شما در چه موردی است، می توانند مکمل این نماد یا شمایل باشند نمادهای ترکیبی یکپارچه و مستقل وجود دارند. برای نمونه، لوگوی استارباکس متن و گرافیک یکپارچه دارد ، ولی در لوگوی ای تی اند تی متن و شمایل از هم جدا هستند. نوشتار و تصویر در لوگوهای ترکیبی می توانند به صورت دو جزء مستقل از هم قرار گیرند و یا می توانند در کنار هم به صورت یکپارچه دیده شوند. نوشتار و تصویر در کنار یکدیگر در آرم های ترکیبی همدیگر را تایید و تقویت می نمایند .



آرم ترکیبی (لوگومیکس)

۴- مونوگرام (monogram)

مونوگرام ها زیر مجموعه آرم های نوشتاری می باشند که حاصل نقش و نگاری است که از طریق هم پوشانی یا ترکیب دو یا چند حرف مخفف نام موسسه و یا مجموعه ، می باشد ، جهت شکل دهی یک نماد ساخته می شود.

لوگو مونوگرام طراحی نام برند با استفاده از یک یا دو حرف اول آن است. بسیاری از شرکت های بزرگ مانند ال جی ، والت دیزنی ، گپ ، اچ پی ، مکدونالد و... از این نوع طراحی برای برند خود استفاده کرده اند که نشان دهنده توجه بالا بین المللی به مونوگرام می باشد امری که در ایران تقریباً برعکس بوده و اقبال عمومی چندانی به مونوگرام نبوده و در چند سال اخیر طراحی مونوگرام رشد کرده است.



مونوگرام ال . جی

مخفف نام کامل کمپانی gold star



ویژگیهای یک نشانه خوب

- منحصر به فرد بودن

- به یاد ماندنی بودن

- سادگی و زیبایی

- انعطاف پذیر بودن

- گویا بودن

- آموزنده بودن

- ماندگار بودن

- پروژه عملی :

- مجموعه اول

انتخاب سه فرم اصلی مربع، مثلث، دایره و طراحی آرم تصویری (شمایلی/ نمادین). ابتدا، یکبار مربع / مثلث ترکیب شوند به تعداد ۵ عدد اتود متفاوت طراحی کنید. یکبار مربع / دایره ترکیب گردند و ۵ اتود متفاوت طراحی نمایید. یکبار مثلث / دایره ترکیب شود و ۵ اتود متفاوت طراحی نمایید. و در آخر مربع / مثلث / دایره، همزمان هر سه فرم ترکیب گردند که ۵ اتود متفاوت حاصل از ترکیب هر سه فرم طراحی نمایید.

بایدها :

- اتودها هم می تواند به صورت دستی انجام شود و هم می تواند به صورت نرم افزاری انجام شود.

- در ترکیب فرم ها می توانید در داخل طرح فضای منفی بدخواه ایجاد نمایید.

- می توانید اندازه فرم (مربع و مثلث و دایره) را تغییر دهید.

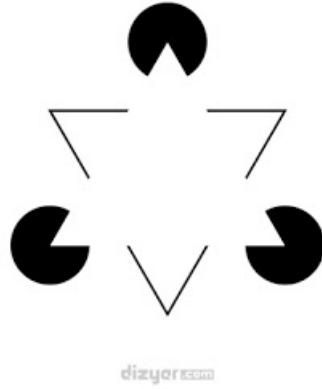
- می توانید تعداد فرم ها را هر کدام در صورت لزوم به تعداد ۴ عدد افزایش دهید.

- می توانید قسمتهایی از طرح را برش بزنید و آن را حذف نمایید

- زیبایی و ترکیب بندی صحیح را در کل طرح رعایت نمایید.

- طراحی به صورت سیاه و سفید باشد (فضای مثبت و منفی).

- لطفاً به موضوع فکر نکنید و به کار موضوعیت نبخشید.



مثال : ترکیب دو مثلث و سه دایره

و ایجاد فضای مثبت و منفی

پایان آموزش جلسه اول و دوم



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.