|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی◼کارشناسی🞎 رشته: *عکاسی*  ترم: *دوم*  سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس: *مجموعه سازی در عکاسی* نام ونام خانوادگی مدرس: *میلاد پروز*  آدرس emailمدرس: [miladparvaz237@gmail.com](mailto:miladparvaz237@gmail.com) تلفن همراه مدرس:*09125493397* |
| جزوه درس: *مجموعه سازی* مربوط به هفته : اول◼ دوم 🞎سوم🞎  text: دارد ◼ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد◼ power point:دارد🞎 ندارد◼  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| سلام دوستان عزیز در طول این ترم می کوشیم با رویکرد مجموعه عکس در عکاسی معاصر آشنا شویم. و به تفاوت های آن با تک عکس بپردازیم. نیمی از مباحث تئوری خواهد بود و نیمه ی دیگر جلساتمون به پیاده کردن عملی مطالب آموخته شده در مجموعه عکس هایتان خواهد پرداخت.  از هم اکنون سعی کنید یک موضوع را به عنوان سوژه مجموعه عکستان انتخاب کنید که بتوانید شروع کنید به عکاسی کردن. (موضوع و سوژه آزاد است و هر چیزی که دغدغه تان است می تواند انتخاب شود. فقط سعی کنید سوژه ای انتخاب کنید که قابلیت عکاسی مجدد و تغییر در آن وجود داشته باشد چرا که به مرور در طول ترم قرار است روی مجموعه هایتان کار کنید و اصلاح و عکاسی مجدد صورت گیرد) پس از هم اکنون به سوژه فکر کنید و با من از طریق واتس آپ و ایمیل در تماس باشید.  مطالبی که به عنوان جزوه در اختیارتان قرار می گیرد را مطالعه بفرمایید. امیدوارم بعد از نوروز بتوانیم به صورت حضوری کلاس داشته باشیم چرا که ذات این درس عملی است و نیاز به کارهای عملی دارد. لطفا در طول جزوات اگر به اسامی بر می خورید در اینترنت سرچ کنید و نمونه کارهای عکاس را ببینید. (انشالا در جلسات حضوری توضیحات بیشتری برای جزوات ارائه می گردد)  میلاد پروز  اسفند 98  (شروع جزوه درس اول از صفحه بعد)  **در مواجهه با عکس به چه مسائلی باید توجه کرد (به چه چیزهایی نیاز داریم)**  گفتن ضعف های اثر ؟!   گفتمان آگاهانه درباره اثر  بیان واکنش دقیق ما درباره اثر  عکس از خلا به وجود نمی آید، جوانب مختلف باید بررسی شود.  "اثر فقط با دیدن وجوه خود را نشان می دهد"----- اسطوره  گرامر معین و ثابت برای تصویر وجود ندارد که با دانستن آن بگوییم هنرمند چه می خواهد--- دانستن زمینه ها  عکس معروف رابرت دوانو---- عکس در شرایط مختلف معناهای گوناگون دارد معناها از زمینه و کاربرد به وجود می آیند.  ما نیازمند اطلاعات هستیم در مورد هنرمند، زمینه ها، زمان و....  **Seeing**  **دیدن در گذشته:** هر چیزی جلوی ماست خود منعکس می شود و ما میبینیم  **دیدن امروز:** هر چیزی که میبینیم اطلاعاتی است که جلوی ماست--- به صورت تجزیه شده وارد مغز ما می شود و بعد از طی فرایند بازسازی می شود.  ادراک فقط به وسیله حواس نیست :  مبنای **اگاهی** (کوتاه مدت یا بلند مدت) ، **تماس داشتن**، **نیاز** ، **پیش داوری**   * آگاهی کوتاه مدت ---- تصویر جلسه پیش * آگاهی بلند مدت ---- اسکیمو ها * در تماس بودن ---- تشخیص ندادن فیلیپینی ها و اندونزیایی ها * نیاز ---- ایستگاه اتوبوس * پیش داوری ---- فردی را عده ای میپرستند و عده ای متنفرند   **Saying**  **گفتن در گذشته:** زبان وسیله ای خنثی و شفاف است و دقیقا آن چیزی را که می خواهد بیان می کند. **گفتن امروز:** زبان یک امر قراردی است و ارتباطی بین کلمات و واقعیت وجودی آن برقرار نیست.   * معنای کلمات طی دوره تاریخی معنای متفاوتی پیدا می کنند. * ترکیب کلمات در جمله معنای متفاوت خواهند داشت. * این که جمله را چه کسی بیان کرده تاثیر متفاوتی در ما می گذارد  .   یک منتقد عکسی را بهترین عکس تاریخ می داند و منتقد دیگری آن اثر را فاجعه می داند --- معیار مشخصی وجود ندارد  نمی گوییم معیار وجود ندارد ---- می گوییم معیارها وجود دارد.  **تئوری ----- > معیار ----- > استدلال**  **استدلال استنتاجی**  مسائلی را از پیش قبول داریم و براساس آن نظر میدهیم (این کلاس بزرگترین کلاس دانشکده است--- می شود اندازه گرفت)  **استدلال توضیحی** مطلق نیست و نیاز به توضیحات دارد (این کلاس زیباترین کلاس دانشکده است)  در مواجه با عکس با این شرایط مواجه هستیم .این که یک عکس خوب است نیاز به توضیح دارد. آن ها که در تئوری اولیه مشترک هستند و از یک زاویه نگاه می کنند --- نظرهای نزدیک به هم داشته باشند.  مواجه با عکس نیاز به شناخت تاریخ رسانه و تئوری های هنر دارد.  **عناصری در زمینه شناخت بهتر عکس ها**  **اندازه و مقیاس**   * اندازه حامل معنا و عاطفه است --- یک نقطه قرمز یا یک لکه غول آسا!! * اندازه و ارتباطش با کارکرد ---- اندازه و بحث تکنیک (تاثیر بر کیفیت) * اندازه و ارتباطش با تئوری ----  مینیمالیست ها و اهمیت اندازه: نه بزرگ و نه کوچک (عدم تسلط) مجسمه های بزرگ مصر (نشان دادن عظمت) کوربه و نقاشی بزرگ سنگ شکنان (تا قبل آن نقاشی های تاریخی، مذهبی و پیامبران بزرگ بودند) نقاشی های بزرگ پولاک (حضور مخاطب در اثر) Tom Friedman اثار کوچک و ارزان (روی صابون، روی قرص آسپرین پرتره می کشد)   بزرگ یا کوچک بودن یک اثر درک ما را نسبت به آن تغییر میدهد.  در عکاسی پیشرفت تکنولوژی در دهه 70 و 80 --- در همه زمینه ها از جمله سایز بتواند همپای نقاشی باشد عکاسانی که عکس هایشان بزرگ نمایش می دهند: Jeff Wall، Thomas Ruff، Tillman، aes + F، Gursky و...  **مواد و متریال**  کارکردهای که برای اندازه گفته شد در مورد متریال هم صادق است.  در دوران مدرن جنس و متریال باید به وضوح خودش را نشان می داد.  متریال مختلف در پاپ آرت، هنرمندانی که با متریال های نامتعارف کار می کنند: مارک کوئین و اثر معروفش با خون، هنرمندی که با گرد گیاهان کار هنری تولید می کند، هنرمندانی که با نور کار می کنند و...  در عکاسی فقط انتخاب نوع کاغذ متریال محسوب نمی شود: اینکه کاغذ کنتراستش چقدر باشد، اینکه قطرش چقدر باشد، براق یا مات و... همه متریال محسوب می شوند.  یا حتی ترکیب چند متریال در عکس و ...   * Diane Bush  عکس هایی که از صفحه تلویزیون می گیرد و بعد ریختن وایتکس روی آن و شستن سریع آن. * Oppenheim  به نوعی فوتوگرم با بدن خودش و نورخورشید کار کرد. 4 ساعت زیر افتاب در حالی که کتاب روی شکمش بود. * Serrano عکس مشهورش مجسمه حضرت مسیح..   متریال و اندازه عجیب و غریب ارزش نیست ---- اگر قبلا این کارها شک ایجاد می کرد امروزه امری عادی است امروزه مهمترین چیز این است که اندازه و متریال با اهداف کار متناسب باشد. |