|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:...........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : اول🞎 دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| داشجویان عزیز  کتاب مخاطب شناسی نویسنده مریم باشعور لشگری انتشارات ساکو منبع درسی می باشد  فصل اول از صفحه 9 تا صفحه 25 مطالعه شود.  **فصل اول**  **مخاطب**  تعریف مخاطب  ماهیت مخاطب  اهمیت مخاطب شناسی  شکل گیری مخاطبان  رسانه  جامعه  مخاطب را تعریف نمایید  ماهیت مخاطب را بنویسید |