|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:...........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : اول🞎 دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| داشجویان عزیزکتاب مخاطب شناسی نویسنده مریم باشعور لشگری انتشارات ساکو منبع درسی می باشد فصل اول از صفحه 9 تا صفحه 25 مطالعه شود.**فصل اول** **مخاطب** تعریف مخاطبماهیت مخاطباهمیت مخاطب شناسیشکل گیری مخاطبانرسانه جامعهمخاطب را تعریف نماییدماهیت مخاطب را بنویسید  |