|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی🞎 رشته:.روابط عمومی...................ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس:...نظر سنجی....... نام ونام خانوادگی مدرس:.......آزاده نجفی.....................................  آدرس emailمدرس:.................drnajafi.99. تلفن همراه مدرس09122832242 |
| جزوه درس:......نظر سنجی.......... مربوط به هفته : اول🞎 دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| **درس نظر سنجی به همراه سوال و بصورت خلاصه**  **منبع اصلی درس کتاب نظر سنجی**  **جلسه اول** شناخت را تعریف کنید؟  هر زمانی که انسان نسبت به موضوعی اطلاعاتش کم باشد نیاز به شناخت پیدا می‌کند و در مورد آن موضوع آگاهی پیدا می‌کند شروع به کسب اطلاع کردن می‌باشد شناخت می‌گویند.  انواع شناخت یا روش‌های شناخت را نام ببرید و توضیح دهید؟ 1ـ مبتنی بر ارجحیت: نظر دیگران را سؤال کردن و از تجربیان آنها سؤال کردن رفتن کنار افراد یگر و از آنها نظر خواستن. اگر از یک نفر سؤال شود درست نیست چون امکان دارد شناختن کامل نباشد ولی اگر اجماع باشد صحیح است در کل کامل نیست فرد مفرضانه عمل می‌کند.  2ـ مبتنی به رمال و فال و رمز ور از : 100% رد چون پشتوانه علمی ندارد.  3ـ شناخت منطقی: نوعی شاخت عقلی است فقط خود را قبول دارند هیچ وقت شک نمی‌کند چون خداوند عقل داده فقط باید از عقل استفاده کنیم ولی این روش صحیح نیست.  4ـ شناخت علمی: کامل ترین روش شناخت، مشاهده می‌کند تجربه می‌کند آزمایش می‌کند در نهایت به نتیجه می‌رسد بهترین روش است.  علوم انسانی را تعریف کنید؟ هرچیزی که به انسان برمی‌گردد و انسان بررسی می‌کند علوم انسانی می‌گویند.  ویژگی علوم انسانی را برای دفاع نام ببرید و توضیح دهید؟ 1ـ جبری : در آن هیچ ناگهانی و تصادفی رخ نداده است و هرچیزی یک علتی دارد مثال وقتی برگ می‌افتد بی علت نیست یا حرکت توپ یا بسیاری بی دلیل نیست و علتی داشت و دارد تصادفی نیست. 2ـ کلی : قالیت تعمیم پذیری وقتی چیزی را گسترش دادن وقتی به صورت قانون و نظریه گسترش می‌دهند. 3ـ پیروی از اصل امساک پذیری : یعنی وقتی تحقیق می‌کنیم از چند متغیر محدود استفاده می‌کنیم زیرا می‌خواهیم به بهترین نحوه کار کنیم هرچه گسترده تر شود کار سخت‌تر می‌شود مثلاً تأثیر برنامه‌های تلویزیون به روی سبک زندگی یا عوامل مؤثر به کاهش ازدواج، بیکاری، مسکن، تورم، توقع، مسئولیت پذیری، افکار منفی 4ـ تغییر و تحول پذیری : علوم انسانی ثابت نیست امکان دارد هر روز کامل‌تر می‌شود مثلاً عوامل کاهش ازدواج در سال 90 این چنین است و شاید در سال‌های بعد تغییر کند بر اساس مرور زمان امکان دارد تغییر کند و جابه جا شود. 5ـ آزمایش پذیری : انسان‌ها را نمی‌شود آزمایش کرد علوم طبیعی قابلیت آزمایش دارند. 6ـ تخصصی: مثلا روان شناسان به صورت عمیق مطالعه می‌شود و پی‌گیری می‌کنند در مورد مسأله‌هایی که می‌خواهند.    **جلسه دوم**  مراحل تحقیق را نام ببرید و توضیح دهید؟ 1ـ انتخاب موضوع 2ـ مراحل تحقیق یا روش تحقیق 3ـ تدوین فرضیه 4ـ گردآوری اطلاعات 5ـ تجزیه و تحلیل 6ـ نتیجه گیری  1ـ اولین گام برای تحقیق انتخاب موضوع : به علت خلاء موجود در دانش، موضوع سؤال ذهن ماست. 2ـ روش تحقیق: ابزار گردآوری اطلاعات آزمون آماری نمونه روش نمونه گیری 3ـ تدوین فرضیه: موضوع سؤال ذهن ماست، فرضیه حدس و گمان است جواب فرضیه دادن : مثلاً موضوع عوامل کاهش ازدواج، مسائل اقتصادی، عدم شناخت، تورم، افکار منفی، هر آنچه که به نظر می‌رسد، بعد نیاز به اطلاعات داریم. 4ـ گردآوری : اطلاعات در می‌آوریم در مورد موضوع مورد نیازمان 5ـ تجزیه و تحلیل : مثلاً نامه SPS بعد از پر شدن پرسشنامه‌ها تقسیم بندی می‌کند پرسش نامه 1 جواب 1 پرسش نامه 2 جواب 3 در نهایت مثلاً 90% بسیار خوب بعد تجزیه تحلیل می‌کنیم در نهایت آزمون آماری می‌گیریم که بگویم اثبات شد و یا رد مستقل : متغیر مستقل که روی متغیر وابسته اثر می‌گذارد. وابسته انواع متغیر کمی ـ کیفی پیوسته و گسسته مزاحم روش فرضیه نویسی: به نظر می‌رسد بین تحصیلات والدین و موفقیت دانش آموزان رابطه معنا دار وجود دارد. به نظر می‌رسد بین تغییرات جوی و میزان بارندگی دانش آموزان رابطه معنا دار وجود دارد. به نظر می‌رسد بین ازدواج و کاهش ازدواج دانش آموزان رابطه معنا دار وجود دارد. به نظر می‌رسد بین اشتغال بانوان و قدرت تحکیم خانواده دانش آموزان رابطه معنا دار وجود دارد. موضوع : تأثیر برنامه‌های ماهواره‌ای به روابط خانواده مستقل وابسته  به نظر می‌رسد بین برنامه‌های ماهواره ای و تربیت فرزندان رابطه معنا داری وجود دارد.  به نظر می‌رسد بین برنامه‌های ماهواره ای و تحکیم خانواده رابطه معنا داری وجود دارد.  به نظر می‌رسد بین برنامه‌های ماهواره ای و فرهنگ زدایی رابطه معنا داری وجود دارد.  متغیر کمی: متغیری که با عدد سر و کار دارد مثل: سن، تعداد جمعیت، مثل سرعت، میزان حقوق  متغیر کیفی: مثل میزان تحصیلات، مثل رشته، مثل رشد  کمی خود 2 دسته می‌باشد : 1ـ گسسته یا پیوسته مثل سن: که هم پیوسته است و تعداد افراد خانواده گسسته بین کمی پیوسته و کمی گسسته : بین نظرات کمی و پیوسته و کمی گسسته است اگر اعشار گرفت پیوست است مثل سن 5/24 سال است اگر نشد گسسته اس، مثل تعداد نفرات کلاس یا اعضای خانواده متغیر گسسته : نتوانیم اعشار دهیم گسسته است. متغیر پیوسته: اعشار دارد.  **جلسه سوم** متغیر مزاحم ؟ اگر هر متغیر دیگری غیر از متغیر مستقل روی وابسته اثر بگذارد متغیر مزاحم است. موضوع : خلاء در ذهن نظارت بین نتیجه دو تحقیق مثلاً در مورد میزان استراحت و بازدهی تحقیق می‌کنیم مثلا یکی میگوید بین کار و استراحت 1 ساعت می‌باشد و دیگری می‌گوید بین کار و استراحت 2 ساعت استراحت می‌باشد، گاهی اوقات بین دو تحقیق دو نتیجه وجود دارد که همین باعث تحقیق می‌شود چون خودش سؤال است که کدام درست است.  واقعیت تبین نشده : یعنی در عالم هستی، ما همه را نمی‌شناسیم به علت گسترده بودن آن یعنی واقعیت دارد ولی ما اطلاع نداریم ، علم نداریم.  فرضیه‌ها دو دسته‌اند: 1ـ فرضیه جهت دار 2ـ فرضیه بی‌جهت مثال: به نظر می‌رسد بین افزایش حقوق کارکنان ـ بالا رفتن انگیزه آنها رابطه معنادار وجود دارد، به نظر می‌رسد بین بالا رفتن تورم و سطح توانایی مردم رابطه معنادار وجود دارد.  متغیر جهت دار: جهت‌دار تأثیر متغیر بر روی جهت و واسطه مشخص است یعنی با بالا رفتن و افزایش متغیر مستقل بر روی بالا رفتن و افزایش و کاهش به روی متغیر وابسته تأثیر دارد چون جهت دار غرض ورزانه عمل می‌کند پس بدون جهت را انتخاب می‌کنیم. ملاک‌های تدوین فرضیه: 1ـ رابطه بین دو متغیر وجود داشته باشد. 2ـ قابل آزمایش باشد. 3ـ فارغ از ارزش‌های اخلافی باشد، یعنی اجازه نداریم روی هیچ کسی عیب گذاری کنیم. هیچ صفی به کسی تعلق دهیم ، هیچ گونه قضاوتی در آن نباشد 4ـ روشن ـ دقیق  منابع فرضیه: 1ـ کشف و شهود ناگهانی مثل : اینکه یکدفعه به ذهن می‌رسد. 2 ـ بر اساس نظریه‌ها مثل : نظریه‌داخل کتاب 3ـ بر اساس تجربیات فرد باشد. 4ـ بر اساس مطالعات پیشین و گذشته  انواع روش تحقیق بر اساس هدف : 1ـ بنیادی : محقق فقط هدفش بالا بردن سطح اطلاعاتش باشد. 2ـ کاربردی : جنبه اجرایی دارد مثل اعتیاد و طلاق، تحقق این حوزه دعوت بکار می‌شوند از آنها کمک می‌گیرند و برای روشن شدن مشکل تحقیق می‌کنند.  انواع روش تحقیق بر اساس روش: 1ـ مطالعه اکتشافی: قبل از هر تحقیقی که محقق می‌خواهد انجام می‌دهد یک نمونه خیلی کوچک را انتخاب کند نواقصش را رفع کند بعد در اندازه بزرگ انجام دهد مثل : مدل‌ها 2ـ از نظر تاریخی : هر رویدادی که در گذشته اتفاق افتاده را مورد بررسی قرار می‌دهیم . مثلاً تاریخ ملل یا تاریخ ایران در انقلاب و مقایسه واقع انقلاب‌ها چون به گذشته برمی‌گردد علتش را می‌توانیم بررسی کنیم.  از ریشه بررسی می‌کنیم: 1ـ مطالعه 2ـ مقایسه 3ـ علت وقایع  3ـ تحقیق موردی: با یک مورد خیلی کوچک از کل مثلاً : مشکل جوانان را بررسی می‌کنیم عمیق کار می‌کنیم یعنی در مورد یک موضوع کوچک عمیق کار می‌کنیم. نکات: می‌توانیم علت یابی کنیم ولی نمی‌توانیم به جامعه و افراد دیگر تعمیم دهیم این مطلب عیب تحقیق موردی است. 4ـ تحقیق پیماشی یا زمینه یابی : یعنی نظر مردم را نسبت به یک موضوع ریشه یابی می‌کند محقق بررسی می‌کند که مردم چه می‌دانند و چه می‌کنند . مثلاً در مورد پزشک خانواده یا یارانه چه می‌دانند و چه فکر می‌کنند محقق بررسی می‌کند مردم جامعه‌اش چه فکر می‌کنند در مورد موضوعش واحد تجزیه تحلیل (از اجزای تحقیق پیمایشی است) مثلاً : تورم در کل جهان یا بررسی زنان بی سرپرست تورم در جهان سوم یا بررسی افزایش میزان وسایل حمل و نقل تورم در ایران یا بررسی میزان استفاده از انرژی تورم در تهران یا بررسی ابنیة تاریخی این معیاری است که ما می‌خواهیم بررسی کنیم گاهی فقط کل جهان است گاهی اوقات ایران و گاهی شهر است. واحد تجزیه و تحلیل آن مقیاسی است که ما روی آن کار می‌کنیم.  طرح های اساسی زمینه یابی دو مورد می‌باشد؟ 1ـ مقطعی : یک دور زمانی 2ـ طولی: چند دوره زمانی بررسی می‌شود ـ اگر در زمان خاصی برری کنیم مقطعی می‌شود مثل انتخاب 92 (مقطعی ) ـ اگر در زمان مختلف بررسی کنیم بیشتر در آن زمان‌های مختلف چه مراحلی را گذرانده طولی می‌شود. |