



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: .....ترم: .....سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
 نام درس اصول نقاشی دیواری نام و نام خانوادگی مدرس مهرا ن رضایی  
 آدرس email مدرس: .....تلفن همراه مدرس ۰۹۱۲۵۶۱۶۲۴۴

جزوه درس اصول نقاشی دیواری مربوط به هفته : اول ▪ دوم □ سوم □  
 text: دارد ▪ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ▪  
 تلفن همراه مدیر گروه : .....

نقاشی دیواری به عنوان یک پدیده ضروری اجتماعی چکیده فرهنگ و تفکرات انسان‌های عصر خویش را بازگو می‌کند. که به کمک آن می‌توان به خصوصیات فرهنگی، باورها و مناسبات اجتماعی و سطح دانش و تکنولوژی در هر عصر پی برد. انگیزه نقاشی دیواری ابزاری است برای کمک به معماری، زیباسازی چهره‌های شهری و در نهایت رسوخ در روح و روان مخاطبین گسترده‌ای که هر دوره در آمدوشد زندگی شهری تظرشان به نقاشی دیواری گرایش پیدا می‌کند

بدون تردید در یک شهر امروزی وجود خیابان‌های شلوغ و ساختمان‌های متعدد با شکل‌ها و فرم‌های درهم‌وبرهم، عوامل ناهنجار اجتماعی، ترافیک و مسایلی از این قبیل روزه‌روز بر ذهنیت شهروندان تاثیر منفی می‌گذارد و بر میزان سختی‌های شهرنشینی می‌افزاید. در این میان باید از هر ابزار و وسیله‌ای برای کم کردن این تاثیرات مخرب استفاده کرد. باید به انحا مختلف سعی کرد تا در همه زمینه‌های موجود شهری تصویری آرام و آراسته را برای محیط زندگی انسان فراهم نمود. یکی از روش‌هایی که می‌تواند در این زمینه بسیار موثر و کارآمد باشد کار بر روی دیوار و ساختمان‌های شهری است.

نقاشی دیواری ابزاری است برای سروسامان دادن به نماهای تصویری یک شهر. ابزاری است برای هدایت اذهان به یک آرامش روحی، وسیله‌ای است برای زیباتر کردن یک محیط شهری و رساندن پیام‌های مختلف به مردم. در این موقعیت می‌بایست بسیار دقیق و آگاهانه عمل نمود و در مدیریت شهری این مسئله کاملا تعریف شده باشد. این دسته از نقاشی‌ها به دلیل تعداد زیاد مخاطبین و آرایش شهری تاثیرگذار، و همچنین دوام و استحکام و تاثیرگذاری بر مخاطبین می‌بایست شرایط و موارد متعددی را دارا باشد.

- زیبایی و جاذبه تصویری (فرم، شکل، رنگ)
- پیام یا محتوا (سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، مذهبی، تزئینی، هنری و تجاری)
- سبک، تکنیک و ارزش‌های تصویری

علاوه بر موارد مطرح شده نکات دیگری نیز وجود دارد که می‌بایست در نظر قرار داد از جمله:

- مشخص شدن هدف از اجرای نقاشی دیواری بر روی یک دیوار به جهت اهمیت موضوع و زیباسازی شهری
- هماهنگی با فضای معماری محیط
- نظم دهی به کل تصویرهای شهر به شکلی که هر تصویر به لحاظ فرهنگی، مکانی، نوع پیام، میزان ارتباط با مخاطب و از جهت تقسیم‌بندی موضوعات با مکان‌هایی که تصویری در آن اجرا می‌گردد هماهنگ بوده و بیشترین تاثیر را داشته باشد.
- یک نقاشی دیواری باید به لحاظ ترافیک شهری نیز در نظر قرار بگیرد.
- میزان تاثیرگذاری و آسیب‌پذیری دیوار به جهت شرایط اقلیمی
- طراحی به گونه‌ای باشد که میزان تاثیرگذاری بر مخاطب را تا زمان‌های زیادی به همراه داشته باشد.
- به کارگیری موضوع متناسب با محل اجرا
- بررسی وضعیت نور طبیعی در روز و به بررسی امکانات نور مصنوعی در شب
- بررسی میدان دید تماشاچی

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۴ صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



- بررسی مدت زمان عبور بیننده از مقالیل تصویر و میزان گویایی طرح
- بررسی رنگ و هماهنگی با محیط