



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی ترم: سال تحصیلی: 1398-1399
 نام درس: کاربرد وسایل سمعی و بصری نام و نام خانوادگی مدرس: رویا نصیری
 آدرس email مدرس: roya.nassiri@gmail.com تلفن همراه مدرس:

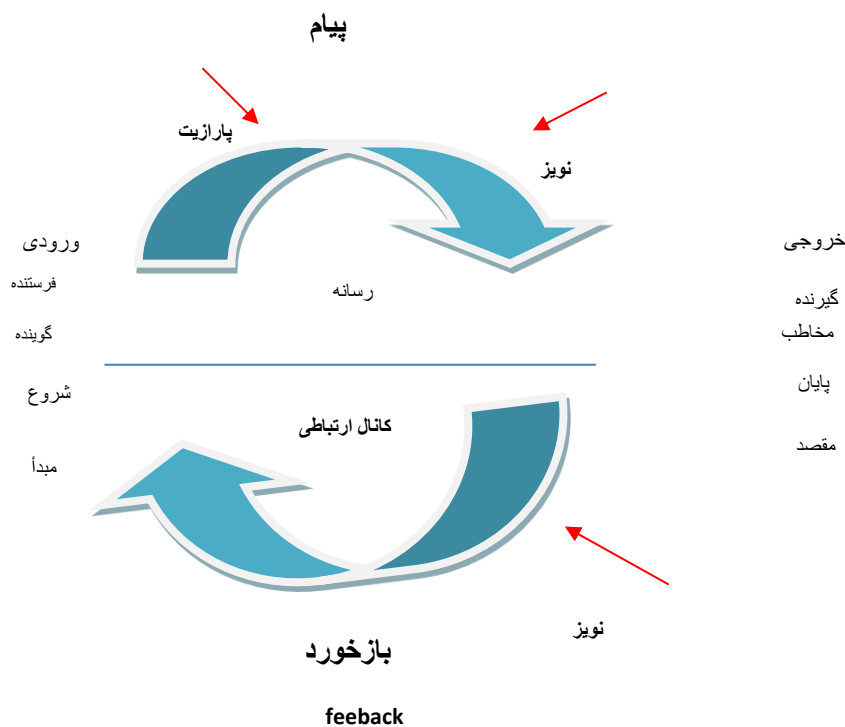
جزوه درس: کاربرد وسایل سمعی و بصری..... مربوط به هفته : اول ■ دوم □ سوم □
 text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■
 power point: دارد □ ندارد ■
 تلفن همراه مدیر گروه :

به نام خدا

ار نظر یونسکو آدم با سواد کیست : کسی است که از خوانده ها ؛ دیده ها و آموخته هایش بتواند در زندگی تغییر ایجاد کند.

مهمترین اصل یادگیری ایجاد تغییر در زندگی و بکاربردن آن در زندگی است اگر نتوانیم تغییری در زندگی ایجاد کنیم یعنی چیزی یاد نگرفته ایم.

هر دانشجوی روابط عمومی باید کانال ارتباطی و اجزا آن را بشناسد



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سوالات در نظر گرفته شود.



اجزا اصلی یک کانال ارتباطی را توضیح دهید:

- | | | | | |
|------------------------|---------|--------|-------|------|
| 1- ورودی | فرستنده | گوینده | شروع | مبدا |
| 2- خروجی | گیرنده | مخاطب | پایان | مقصد |
| 3- پیام | | | | |
| 4- رسانه | | | | |
| 5- نویز | | | | |
| 6- پارازیت | | | | |
| 7- بازخورد یا feedback | | | | |

در تصویر مشاهده می کنید که:

ابتدای هر کانال ارتباطی ورودی

پایان هر کانال ارتباطی خروجی نامیده می شود

از نقطه ورودی (فرستنده، گوینده، شروع، مبدا) پیام توسط یک یا چند رسانه به نقطه خروجی (گیرنده، مخاطب

پایان، مقصد) می رسد

در حین انتقال پیام ممکن است انواع نویز و یا پارازیت بر سر راه انتقال پیام به کانال ارتباطی وارد شود

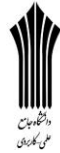
اگر پیام به نقطه خروجی برسد مخاطب و یا مقصد به گوینده یا مبدا بازخورد می دهد و این نشانه دریافت پیام است.

پیام چیست؟

موضوع و هدف تشکیل یک کانال ارتباطی پیام است

پیام مشخص کننده همه ورودی ها، همه خروجی ها، رسانه مورد نظر و حتی بازخورد در کانال

ارتباطی است



رسانه چیست؟

هر وسیله واسطه، که کار انتقال پیام را در کانال ارتباطی توسط آن انجام دهیم، رسانه نامیده میشود

رسانه یا مدیا در لغت یعنی واسطه

مدیا از لغت مدیوم **medium** به معنی حد وسط گرفته شده است

و معادل آن یعنی رسانه به معنای رساننده می باشد

نمونه هایی از چند رسانه

- کتاب
- روزنامه
- عکس
- فیلم
- نقاشی
- موسیقی
- شعر
- اسلاید
- ...

حال در نظر بگیرید که با هریک از این رسانه ها چه مقدار پیام می توان منتقل کرد
در کاربرد هر کدام از این رسانه ها جهت انتقال پیام از ابزار مختلفی استفاده می شود که به آنها وسایل سمعی و
بصری می گوئیم

تقسیم بندی ابزار لازم برای انتقال پیام توسط رسانه ها

1- سمعی یا شنیداری

2- بصری یا دیداری

سوالات

- 1- کانال ارتباطی را با همه اجزا رسم کنید
- 2- پیام چیست؟
- 3- رسانه چیست؟
- 4- انواع وسایل برای انتقال پیام توسط رسانه را بیان کنید.