|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:.........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : اول دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
|  دانشجویان از صفحه 26 تاصفحه36 مطالعه شود**فصل اول** **مخاطب**نظریه های مخاطب شناسیرویکرد مبتنی برمخاطب منفعلرویکرد مبتنی برمخاطب فعال و سرسخترویکرد مبتنی برمخاطب هوشمندطبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های جمعیت شناسی دو منشا شکل گیری مخاطب را تعریف نماییدمزایای مخاطب شناسی را بنویسید نظریه های مخاطب شناسی را توضیح دهید |