|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:.........تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : اول دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان از صفحه 26 تاصفحه36 مطالعه شود  **فصل اول**  **مخاطب**  نظریه های مخاطب شناسی  رویکرد مبتنی برمخاطب منفعل  رویکرد مبتنی برمخاطب فعال و سرسخت  رویکرد مبتنی برمخاطب هوشمند  طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های جمعیت شناسی  دو منشا شکل گیری مخاطب را تعریف نمایید  مزایای مخاطب شناسی را بنویسید  نظریه های مخاطب شناسی را توضیح دهید |