

مقطع تحصیلی: <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> کارشناسی ارشد <input type="checkbox"/> دکتری	رشته: روابط عمومی	ترم: نیمسال دوم... سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹
نام درس: رسانه شناسی	نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر هما صدقی جلال	تلفن همراه مدرس:
آدرس email مدرس: hshedghijalal@gmail.com		
جزوه درس: رسانه شناسی	مربوط به هفته: اول <input type="checkbox"/> دوم <input checked="" type="checkbox"/> سوم <input type="checkbox"/>	
text: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	voice: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	power point: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰		
بسم الله الرحمن الرحيم		
اهداف ارتباط		
هدف، منظوری است که ارتباط برای تامین آن انجام می شود. هدف ممکن است به اشکال زیر بیان شود:		
<ul style="list-style-type: none">• انتقال دانش و اطلاعات• انتقال نگرش، تشویق، انگیزه دادن• انتقال مهارت، تصحیح اشتباهات		
هدف ارتباط، رسیدن به نتایج مطلوب است. این نتایج یا اثرات مطلوب ممکن است یکی از تغییرات فوق الذکر باشد.		
تلاشها در برقراری ارتباط ممکن است موجب ایجاد هر یک از تغییرات بالا شود.		
چرا ارتباط برقرار می کنیم		
<ul style="list-style-type: none">• اشتراک پیدا کردن در ایده ها و عقاید• تامین بازخورد مناسب و قوی برای دیگران• تبادل اطلاعات• کسب قدرت و تاثیرگذاری• توسعه ارتباطات اجتماعی• حفظ اعتماد به نفس و فرهنگ خودی		

- تغییر در رفتار دیگران

- درخواست انجام اقدامات مختلف

- اطمینان از درک طرف مقابل

- ترغیب دیگران

اهمیت ارتباط

- ارتباط تنها وسیله انتقال اطلاعات به دیگران است.

- ارتباط تنها وسیله دریافت اطلاعات از دیگران است.

- از طریق برقراری ارتباط است که عاطفه به دیگران منتقل میشود.

- تصحیح سوء برداشت ها و سوء تفاهم ها فقط از طریق برقراری ارتباط میسر میباشد.

- مهار هیجانهای منفی نظیر خشم تنها از طریق برقراری ارتباط سالم میسر است.

- بلوغ یک اجتماع منوط به سیالی ارتباط های بین فردی است.

- ارتباط دستمایه هر نوع رشد فردی و اجتماعی است.

- تمامی آسیبهای فردی و اجتماعی ریشه در ارتباط ناسالم دارند.

پرسش های ارتباطی

در هر ارتباط پرسش های اساسی که مطرح است بدین شرح می باشد:

- Who چه کسی می گوید

- What چه می گوید

- To Whom به چه کسی می گوید

- Where کجا می گوید

- How چگونه می گوید

- Why برای چه می گوید

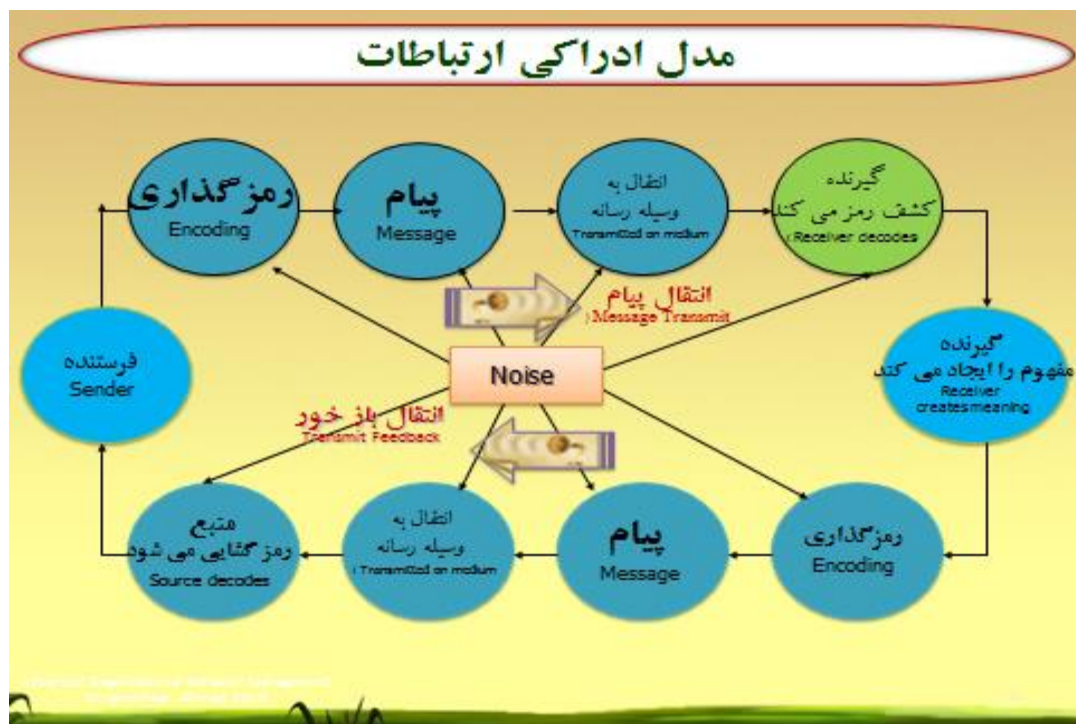
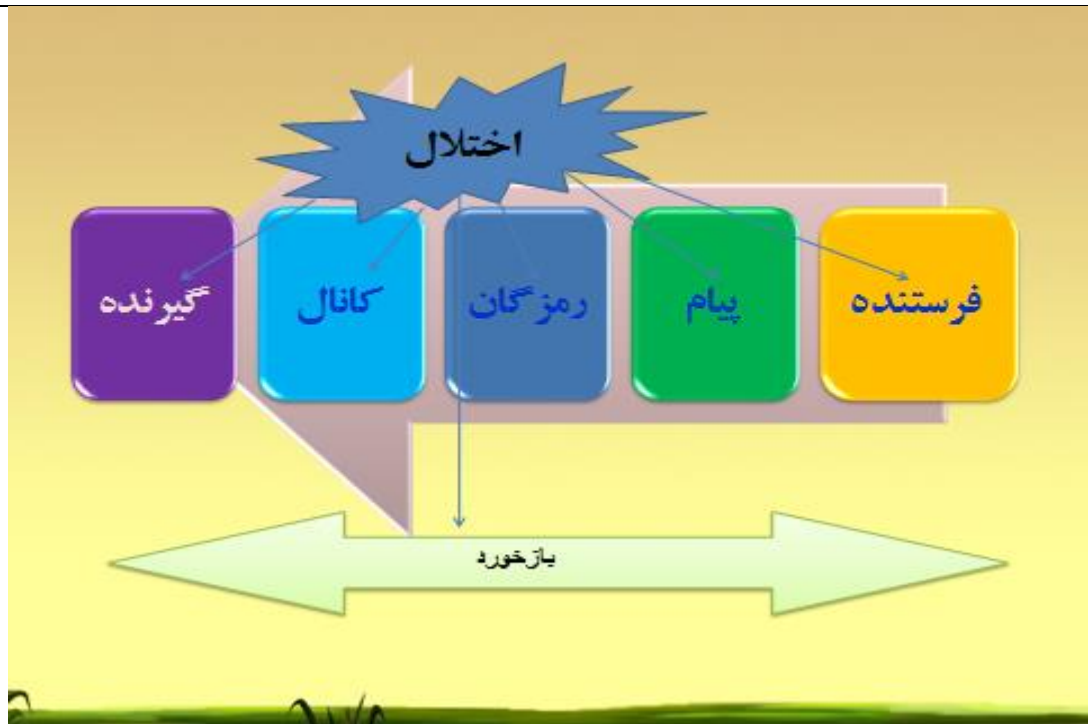
- With what Effect با چه تأثیری می گوید

الگو و عناصر فرآیند ارتباط

در یک فرایند ارتباطی عناصر اصلی که وجود دارد شامل:

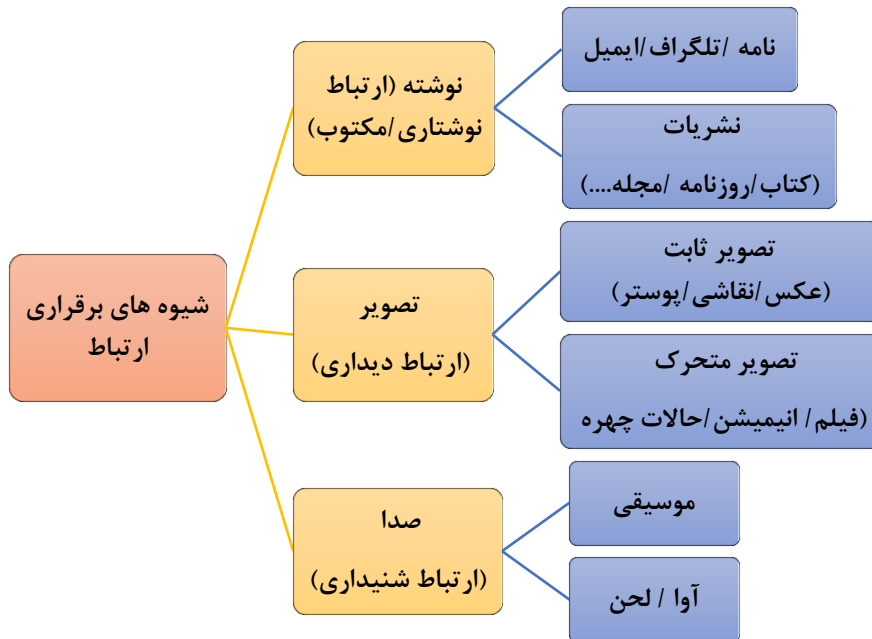
۱. منبع ارتباط sender: فردی که پیام دارد
۲. به رمز درآوردن پیام encoding: تبدیل ایده ها، آرا و عقاید یک نماد(رمز)
۳. پیام message: آنچه میخواهیم بیان می کنیم.
۴. کانال channel: مسیر عبور پیام بین منبع و گیرنده.
۵. از رمز خارج کردن پیام decoding: استخراج ایده ها، آرا و عقاید از نمادها(رمزها)
۶. گیرنده پیام reciever: فرد یا گروهی که منبع، پیام خود را آگاهانه یا ناآگاهانه به سمتشان هدف گیری می کند.
۷. بازخورد نمودن نتیجه feedback: واکنشهای کلامی – غیر کلامی به پیام
۸. پارازیت/ اختلال noise: هرآنچه که در ارسال، دریافت و تفسیر درست پیام مداخله کند.





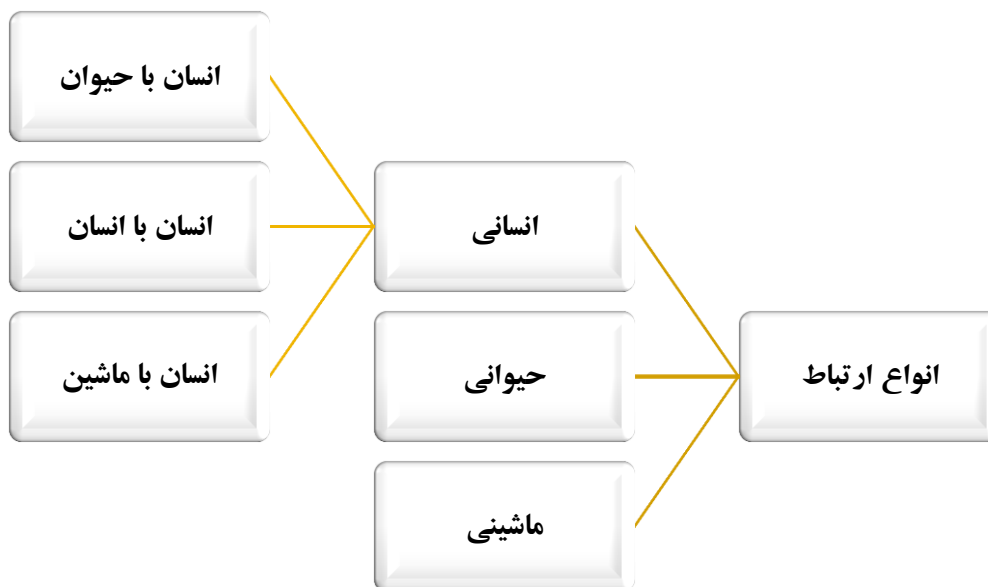
شیوه های برقراری ارتباط:

ارتباط به سه شکل نوشتاری، دیداری و شنیداری انجام می شود



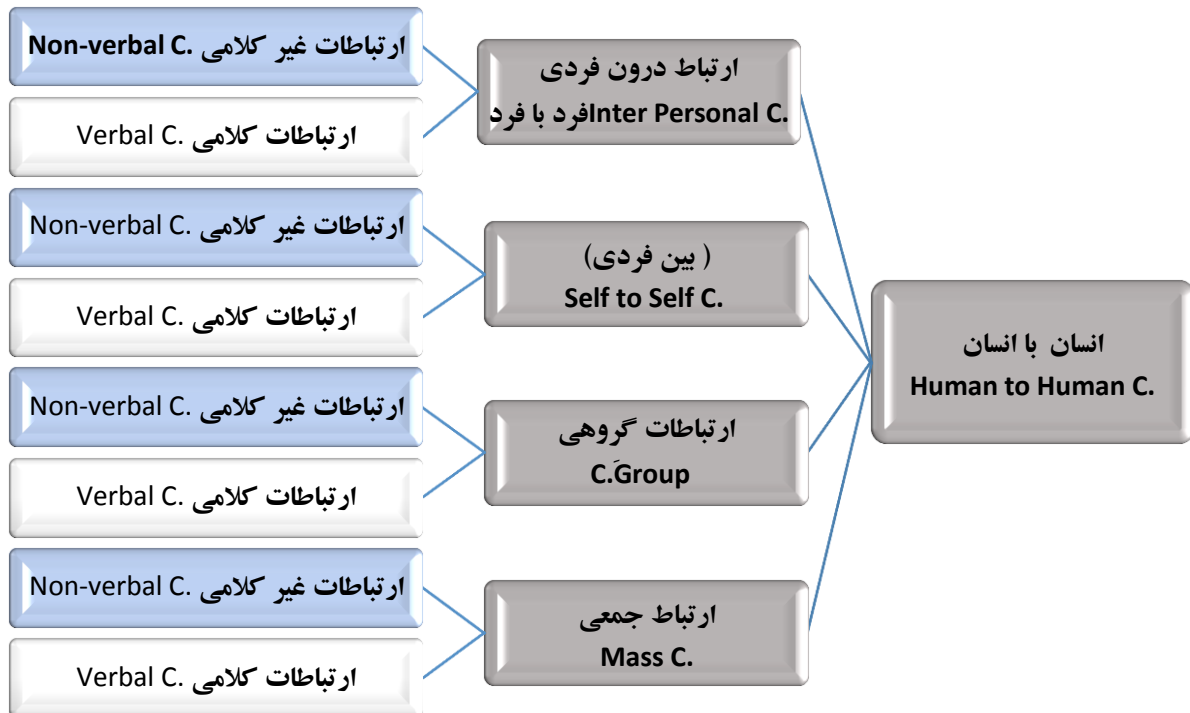
طبقه بندی ارتباطات

ارتباط به اشکال زیر طبقه بندی می شود



انواع ارتباط (سطوح ارتباط)

در ارتباط انسان با انسان انواع سطوح ارتباطی بدین شکل می باشد:



انواع ارتباط

۱. ارتباط کلامی: پیام و اطلاعات از طریق زبان و گفتار منتقل می شود تلفن

۲. ارتباط غیر کلامی: پیام و اطلاعات از طریق تصویر و یا اشاره و ... منتقل می شود

۳. ارتباط نوشتاری: اطلاعات از طریق قلم بر کاغذ نقش می بندد مثل کتاب - روزنامه - نامه

۴. ارتباط غیر نوشتاری: ارتباطی است که افکار از طریق امواج مثل رادیو - تلویزیون منتقل می شود .

۵. ارتباط ملی: ارتباطی است که پیام ها و اطلاعات و مفاهیم از طریق وسایل ارتباط جمعی در چار چوب جغرافیایی یک کشور منتشر می شود.

۶. ارتباط فراملی: پیام ها و اطلاعاتی است که از طریق ماهواره ها مرز های جغرافیایی را پیموده و موجبات نزدیکی انسانهای کره زمین را فراهم می کنند.

۷. ارتباط سازمانی: ارتباط ارگانیک و نهادی را گویند که درون سیستمی و برون سیستمی است.

• پیام و اطلاعات از طریق زبان و گفتار منتقل می شود مثل تلفن	کلامی
• پیام و اطلاعات از طریق تصویر و یا اشاره و ... منتقل می شود	غیر کلامی
• اطلاعات از طریق قلم بر کاغذ نقش می بندد مثل کتاب، روزنامه ف نامه	نوشتاری
• ارتباط است که افکار از طریق امواج مثل رادیو و تلویزیون منتقل می شود	غیر نوشتاری
• ارتباطی است که پیامها و اطلاعات و مفاهیم از طریق وسایل ارتباط جمعی در چارچوب جغرافیایی یک کشور منتشر می شود	ملی
• پیام ها و اطلاعاتی است که از طریق ماهواره ها مرزهای جغرافیایی را درمی نوردد و موجبات نزدیکی انسان های کره زمین را فراهم می کنند	فرا ملی
• ارتباط ارگانیک و نهادی را گویند که درون سیستمس و برون سیستمی است	سازمانی

سوال:

۱. اهداف برقراری ارتباط کدامند یا ارتباط به منظوری صورت می گیرد؟
۲. ما چرا با دیگران ارتباط برقرار می کنیم؟
۳. برقراری ارتباط از چه جنبه هایی حائز اهمیت است؟
۴. در یک فرایند ارتباطی عناصر اصلی آن را نام برده و به صورت مختصر توضیح دهید؟
۵. شیوه های برقراری ارتباط به چه شکلهایی صورت می گیرد؟
۶. در ارتباط انسان با انسان انواع سطوح ارتباطی را نام ببرید؟
۷. ارتباط ملی و ارتباط فرا ملی را توضیح دهید؟