



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی..ترم:.....سال تحصیلی: ۱۳۹۸- ۱۳۹۹
نام درس:..هنر و رسانه..... نام و نام خانوادگی مدرس:..شیرین گلچین.....
آدرس email مدرس:.....تلفن همراه مدرس:..۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴...

جزوه درس:.....هنر و رسانه..... مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □
text: دارد □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰
power point: دارد □ ندارد □

بسمه تعالی

هنر و رسانه

تلویزیون :

برنامه های خبری تلویزیون معمولاً به علت نمایش مستقیم صحنه ها توأم با بیان گرم گویندگان، به وقایع جاری جنبه عینی و واقعی می دهند و بیش از اخبار روزنامه ها در رادیو مورد استفاده قرار می گیرند. از سوی دیگر پخش مستقیم صحنه حوادث و وقایع، آنچه را که به اعجاز تلویزیون معروف است. به تحقق می رساند، زیرا بدین وسیله میلیون ها نفر بیننده در حال استراحت در خانه ها یا نشستن در رستوران ها، جریان واقعی پدیده مختلف زندگانی اجتماعی از قبیل مسابقات ورزشی، رژه های نظامی، مراسم رسمی، تظاهرات سیاسی، سخنرانی های انتخاباتی و پارلمانی را به طور مستقیم مشاهده می کنند و حتی میدان دید آنها از تماشاچینی که در محل وقوع حاضر هستند نیز وسیع تر و دقیق تر است. تماشای بازی های قهرمانی، مراسم نظامی یا تظاهرات سیاسی و وقایع مشابه دیگر در عین حال که برای بینندگان تلویزیون از نظر کنجکاوی و کسب آگاهی و یا سرگرمی جالب توجه است، از نظر روانی نیز موثر است، زیرا شور و ذوق، تحسین و احترام یا هیاهو و خشمی که در میان جمعیت حاضر در محل وقوع رویدادها حکمفرمایی می کنند، در میان میلیون ها نفر تماشا کننده دور از صحنه، در محیط آرام خانواده ها هم رسوخ می کند و بدین طریق روحیه و عکس العمل مشترکی در آنها ایجاد می کند. بنابراین امتیاز مهم تلویزیون، ارائه مستقیم صحنه حوادث و وقایع است.

تلویزیون و الگوسازی بومی :

رسانه های جمعی در عین آن که خود بیانگر افکار عمومی هستند، می توانند سازنده و محرک آن نیز باشند. در اینجاست که رسانه های جمعی به عنوان مهمترین عامل تبلیغات از یک سو و مهمترین عامل تاثیرگذار بر افکار عمومی از سوی دیگر، در جهان امروز از اهمیت و قدرت فوق العاده ای برخوردارند و بازیگر سیاسی نمی تواند نسبت به آنها بی تفاوت باشد.



در چنین شرایطی تلویزیون به عنوان یک رسانه جمعی فراگیر و تاثیرگذار بر مخاطبان عام و خاص می‌تواند بر هویت اجتماعی تاثیرگذار باشد. برای مشخص شدن رابطه تعاملی تلویزیون و هویت اجتماعی نیاز است هویت اجتماعی را تعریف کنیم تا با شناخت از شاخص‌های مهم در مفهوم هویت اجتماعی بهتر بتوانیم ماهیت رابطه تلویزیون را با آن توضیف و تبیین کنیم.

هویت اجتماعی متأثر از متغیرهای مختلفی است. که یکی از این متغیرها نمادسازی است که از طریق رسانه‌های جمعی به ویژه تلویزیون می‌تواند در ذهن و اندیشه مخاطبان بازتعریف و بازسازی شود. امروزه فرآیند اطلاع رسانی از طریق رسانه‌ها به حدی رشد کرده است که ارتباطات رسانه ای بیشتر از سایر ارتباطات در جوامع برای مردم امری طبیعی محسوب می‌شود. رشد تکنولوژی و صنعتی شدن در کنار جهانی سازی در این میان عامل مهمی برای گسترش حوزه ارتباطات و ورود آن به رشته‌های مختلف با زبان رسانه است. در این میان هویت مفهومی است که با رشد تکنولوژی اطلاعات و فراگیری جهانی سازی و توسعه روز افزون رسانه‌ها در جوامع مختلف با دگرگونی‌های متفاوتی مواجه شده است. برای هر الگویی در جوامع مختلف نیاز به ضرورت و پیش فرض‌هایی بومی و ملی است، در غیر این صورت آن الگو نمی‌تواند خاص و ویژه آن جامعه باشد.

در این عرصه رسانه‌ها به عنوان عاملی برای ایجاد فرآیند ارتباطی و بازخوردهایی مثبت و منفی در اقصا و افراد مختلف جامعه در کنار اطلاع رسانی و رساندن پیام‌های مختلف، می‌توانند به عنوان عاملی فرهنگ‌ساز بر کنش‌ها و رفتارهای مختلف مردم تاثیر گذاشته و با استفاده از نشانه‌ها و نمادها پیام‌ها را شفاف‌تر و بدون نیاز به تاویل‌های مختلف و چند معنایی بودن به مخاطب انتقال دهند. رسانه‌های جمعی به دلیل دارا بودن عوامل درون سازمانی و برون سازمانی، متأثر از ساختاری ملی و بومی برای هر جامعه هستند چرا که به گروه‌های اجتماعی یا سنین خاصی تعلق نداشته و ارزش فراگیری و مجاورت را در قالب هویتی مشترک در اختیار مخاطب قرار می‌دهند.

برای تعیین هویت مشترک نیاز به عواملی است که بتواند این هویت را در قالب یک الگو نهادینه کرده و این الگو را کاملاً بومی کند. در این عرصه رسانه‌های جمعی با توجه به تعدد و تکثر مخاطب عام و فراگیر بودن خود می‌توانند تاثیرگذاری زیادی داشته باشند.

استفاده از نشانه‌های تصویری که در ذهن مخاطب ماندگار شده و سبب ایجاد الگوهای پایدار رفتاری می‌شود از عواملی است که می‌تواند زمینه‌ها و بسترهای تثبیت هویتی مشترک را فراهم کند. تلویزیون به عنوان یک رسانه جمعی فراگیر با توجه به استفاده از نشانه‌های صوتی و تصویری به دنبال ایجاد رابطه‌ای دوسویه برای تثبیت فرآیند ارتباط با مخاطب و روند ایجاد همگرایی در هویت اجتماعی است.



به طور کلی هویت اجتماعی ساختار پیچیده ای است که از تعدادی روابط درونی شامل اجزای قومی، فرهنگی منطقه ای، اقتصادی، حقوقی، سیاسی و ترکیب شده است.

این اجزا مرزهای یکپارچگی و اتحاد را میان بخش های یک اجتماع واحد به وسیله حافظه مشترک، اسطوره ها و سنت به صورت یک سند مشترک امضا می کنند.

یکی از مهمترین عواملی که رسانه را در خدمت جهانی سازی و جهانی شدن قرار می دهد استفاده از ظرفیت آن برای ترویج نشانه های مصرف گرایی است. به طوری که دیگر انعکاس یک خبر و بازتاب واقعیات موجود در جامعه، هدف اصلی یک رسانه نیست بلکه ترویج و معرفی فرهنگ تجاری و تبلیغاتی در کشورهای شمال که به نوعی تزریق مدرنیته در بافت جوامع سنتی است تبدیل شده و به تدریج رسانه، خود مبنای ایجاد یک جامعه پذیری طبق موازین خاص خود می شود. در آن دوران کشورهای پیشرفته یا شمال هدایت جریان اطلاعات و اخبار بر جنوبی های یا جهان سومی ها و کمتر توسعه یافته ها را در دست گرفتند.

امواج رادیویی و تلویزیونی خبرگزاری ها و رسانه های مکتوب به بزرگترین سلاح های جنگ سرد و حاکمیت استعمار تبدیل شد. سالهای آخر دهه های ۶۰ و ۷۰ فرجه کوتاهی بود تا جنبش عدم تعهد. حقوق اقتصادی و سیاسی هر کشور را برای خود گردانی و برابری در محدوده نظام بین المللی موجود به اثبات برساند. ولی در دهه گذشته این جنبش ها رو به افول نهاد. پیدایش نظم مسلط امری واقعی بود و زوال ادعا شده آن اسوره ای بیش نبود.

در چنین عرصه ای مفاهیمی مانند هویت اجتماعی و ملی نیاز به بازتعریف دارند. برای این منظور رسانه های جمعی به دلیل دارا بودن مخاطبان گسترده، تأثیر زیادی را بر تثیب یا تزلزل مفهوم هویت اجتماعی در افراد دارند. نقش رسانه و ارتباطات به عنوان عاملی مستقل و به دور از تأثیر جهانی سازی در کشورهای جهان سوم برای آگاهی از محیط سیاسی و اجتماعی خود می تواند با رشد جامعه پذیری سیاسی و مشارکت سیاسی افراد هویت سیاسی و اجتماعی را با توجه به ظرفیت های بومی این کشورها باز تعریف کند. در این عرصه جهانی سازی روندی است که در دو دهه اخیر عنصر زمان را حذف کرده است. بر این اساس جهانی سازی تا حدی توانسته است زمان و مکان را از میان برداشته و با کمک تکنولوژی هویت سیاسی و اجتماعی جوامع را مورد تهدید قرار دهد.

فرم های جدید کنش متقابل اجتماعی اجازه داده است و اینترنت ما را مجبور کند که درباره معنی مفاهیمی مثل جامعه یا هویت دوباره بیندیشیم. اینترنت محدوده یا دروازه ای هست برای حوزه های فرهنگی و مرزهای جغرافیایی. دیگر تفاوت اصلی بین اینترنت و رسانه های دیگر قدرت تاثیرگذاری آن به مردم است. میلیون ها نفر از طریق اینترنت با هم اتصال پیدا می کنند و با یکدیگر کنشی متقابل و روابطی دوستانه دارند. در اینترنت



فضای معمولی نتیجه ای از یک همکاری و ارتباط مستقیم است. بنابراین شرایط در دوران انفجار اطلاعات با توجه به پیشرفت های روزافزون رسانه ها برای انتقال پیام ها و اطلاعات به دلیل برداشته شدن مرزهای رسانه ای بر هویت های بومی و ملی هم تاثیرگذار است. روشن است که هیچ فرهنگی انتخاب را به طور کلی در امور روزمره حذف نمی کند و همه سنت در حقیقت انتخاب هایی میان انبوهی از الگوهای رفتاری ممکن هستند. با این وصف سنت یا عادات و رسوم جا افتاده زندگی را در محدوده کانالهای از پیش تعیین شده به جریان می اندازند. اما تجدد فرد را رودرروی تنوعی از انتخاب های ممکن قرار می دهد و چندان کمکی به فرد ارائه نمی دهد. این موضوع پیامدهای گوناگون دارد. یکی از این پیامدها مربوط می شود به اهمیت یافتن شیوه زندگی و اجتناب ناپذیر بودن آن برای فرد، منظور شیوه های زندگی پر زرق و برقی است که مجله های چشم فریب و پیام های بازاری عرضه می دارند.

نمونه سوالات:

- ۱) امتیاز مهم تلویزیون و هنر آن را مابین دیگر رسانه ها بیان نمایید.
- ۲) رسانه های جمعی در عین آنکه خود بیانگر افکار عمومی هستند، چگونه می توانند سازنده و محرک آن نیز باشند؟
- ۳) ماهیت رابطه تلویزیون را با هویت اجتماعی بیان نمایید.
- ۴) برای هر الگویی در جوامع مختلف نیاز به چه ضرورت و پیش فرضهایی می باشد؟
- ۵) چگونه رسانه ها به عنوان عاملی فرهنگ ساز بر کنش ها و رفتارهای مختلف مردم، می توانند تاثیر گذار باشند؟
- ۶) هویت اجتماعی ساختار پیچیده ای از چه مواردی است؟ این موارد چگونه مرزهای یکپارچگی و اتحاد را میان بخش های یک اجتماع واحد ایجاد می کنند؟

دانشجویان گرامی، حتما توجه داشته باشید. درس هنر و رسانه شما دارای ۱ واحد عملی نیز می باشد که حتما باید ارائه ای در طول ترم داشته باشید. برای تعیین موضوع و چگونگی ارائه و پیشبرد آن با شماره اینجانب (۰۹۱۲۲۲۶۱۶۹۴) در (واتس آپ). در گروه کلاسی مجازی خود در ارتباط باشید. با آرزوی سلامتی و موفقیت جامع شما جویندگان دانش ایران زمین پر گوهر..