



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: عکاسی ترم: 4 سال تحصیلی: 1398-1399

نام درس: کاربرد عکس در گرافیک

نام و نام خانوادگی مدرس: ..افسانه آتش فروز

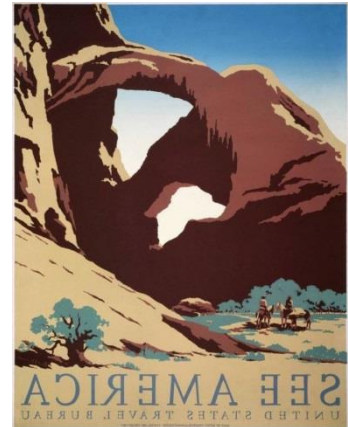
آدرس email مدرس: .: afsane.atashafrooz@gmail.com تلفن همراه مدرس: 09385285756

جزوه درس: کاربرد عکس در گرافیک مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■

تلفن همراه مدیر گروه : 09382780052

7. پوستره‌های مسافرتی

این نوع از پوسترها مخاطبان خود را تشویق می‌کنند تا به مقاصد مختلف سفر کنند. اغلب توسط آژانس‌های مسافرتی مورد استفاده قرار می‌گیرند و بعضی از مشهورترین پوستره‌های مسافرتی شامل پوستره‌های آمریکایی دابلوی پی ای آمریکایی هستند که در دهه 1930 آغاز به کار کردند.



این نوع از پوستره‌های مسافرتی در فرودگاه‌ها و هتل‌ها و هر نوع از کسب و کاری که با تورسیم سر و کار دارد رایج هستند. هدف از آنها انگیزه دادن به مخاطب برای بازدید از یک مکان جدید است.

8. پوستره‌های آموزشی

این نوع از پوسترها می‌توانند در دانشگاه و یا محیط‌های آکادمیک برای برجسته‌سازی کار تحقیقاتی مورد استفاده قرار گیرند. این نوع از پوسترها عموماً برای ترویج بحث و یا به عنوان یک قطعه همراه برای یک سخنرانی و یا مقاله کاربرد دارد. البته در آموزش تحقیق واقعی همیشه مهم‌تر است زیرا آنها اغلب مانند تحقیق مورد بررسی قرار نمی‌گیرند.



avrilhooking / josephinegorman / eddequincy_nurs1297 / omed1203

The use of social bookmarking by health and social care students

Avril Hooking, Josephine O'Gorman and Ed de Quincey, University of Greenock, London, UK

Introduction

A common problem for students in higher Education is that they can access the web on any number of devices which do not necessarily have automatic syncing of bookmarked web pages enabled.

Methodology


As part of a university funded project, students and lecturers from 2 undergraduate health and social care courses have been encouraged to integrate social bookmarking into their everyday practice via use of the Delicious website.

Results

An interesting finding when designing the introductory materials was contrast with the term 'bookmark'. The students predominantly use Internet Explorer to browse the web which allows the 'pinpoint' an option to 'bookmark' which is used in browsers such as Firefox and Safari. This issue was then highlighted in any email and verbal instructions.

Conclusion

Further analysis of the data is currently being undertaken and we intend to gather feedback from the students and lecturers involved via an online survey. Initial analysis however shows that health and social care students and lecturers have successfully started to use social bookmarking in their learning and teaching and the address of the tags and resources bookmarked suggests that this method has both personal and collaborative benefits.



آن چه که پوسترهای تحقیقاتی و یا آموزشی را متفاوت می سازد این است که بیشتر پوسترها از لحاظ بصری بسیار چشم نواز هستند و به ترکیب و یا ویژگی های زیبایی شناسی متکی می باشند در حالی که پوسترهای آموزشی اغلب به اطلاعات متکی هستند و نسخه خلاصه شده ای از تحقیقات را ارائه می دهند. توجه داشته باشید که تمام فرایند علمی تحقیقات به نظر می رسد که در پوستر آکادمیک بالا خلاصه شده است.

9. پوسترهای نورسیاه

این نوع از پوسترها در اواخر دهه 60 از محبوبیت قابل توجهی برخوردار شدند این هم به دلیل جلوه های ویژه ای بود که آن ها با استفاده از نور ماوراء بنفش ایجاد می کردند. آن ها بخش مهمی از جنبش ضد فرهنگ شدند و بعضی از پوسترهای قدیمی از این نوع آیتم های کلکسیونرها نیز محسوب می شوند به عنوان مثال می توان به اوج از مایکل باومن اشاره کرد.



پوسترها فقط برای آویختن در اطاق کودکان و یا تبلیغ رویدادهای شهری مورد استفاده قرار نمی گیرند ما می دانیم که پوسترها برای فروختن همه چیز در طی قرن گذشته کاربرد داشته اند. در نتیجه امروز ما می توانیم بسیاری از انواع مختلف پوسترها را مشاهده کنیم و آن ها به اجزاء اساسی جنبش های فرهنگی تبدیل شده اند. به عنوان مثال پوسترهای نور مشکی در جنبش های فرهنگی در دهه 60 و یا پوسترهای آلفونسو موجا در آغاز قرن بیستم هنرهای زیبا و ترکیب را به بخش تولید انبوه اجتماع آوردند. امروزه اگرچه پوسترها همچنان برای فروش رویدادها و کالاها مورد استفاده قرار می گیرند اما پتانسیل چشمگیر و آگاهی دهنده آن ها از طریق متن

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



همچنان مورد استفاده تمامی افرادی قرار می‌گیرند که می‌خواهند ایده‌ای را بیان کنند و یا اینکه با مخاطب خود ارتباط برقرار کنند.

ویژگی های یک پوستر خوب

- طراحی آن با یافتن یک ایده ی خوب شروع شود.
- توانایی جلب مخاطب برای پیگیری و خواندن آن را داشته باشد.
- بتواند مخاطب را در برابر خود متوقف کند .
- علاوه بر دید بصری، تفکر مفهومی را در مخاطب خود منتقل کند.
- مخاطب خود را به خوبی بشناسد.
- خوانا بودن نوشته ها و آمیزش مناسب نوشته ها با تصاویر.
- کادربندی مناسب.
- دارای ترکیب بندی خوب.
- در پوستر دو عامل بصری فرم و رنگ از اهمیت زیادی برخوردارند و باید با مهارت بسیار از آن ها در پوستر استفاده شود.
- دارای میدان دید زاویه ای مناسب.
- خلاقیت در آن به کار رفته باشد.

انواع پوسترها:

پوسترها از نظر موضوع به سه گروه تقسیم می شوند:

- پوسترهای تجاری
- پوستر های فرهنگی
- پوسترهای تجاری

روش های ارتباطی پوستر

- ارتباط تصویری بدون کمک گرفتن از نوشته ها: در این روش پوسترها شامل تصاویر پایدار و ثابت مانند عکس، نقاشی ها، علائم راهنمایی رانندگی و ... هستند. (پوسترهای فتوگرافیک یا فنومونتاژ) **فتومونتاژ** به فرانسوی (*photomontage*): نوعی تکه چسبانی با عکس است. گاه، عکس‌های مختلف را چنان دقیق به هم مربوط می‌کنند که گویی عکسی بطور عادی با دوربین گرفته شده‌است. گاهی از عکس ترکیبی نیز عکاسی می‌شود تا عکس نهایی یکدستی حاصل آید. تکنیک مشابهی نیز در نرم‌افزارهای ویرایش عکس بکار گرفته می‌شود.



فتومونتاژ در قرن بیستم:

طی قرن بیستم، فتومونتاژ نقش مهمی در هنرهای زیبا و هنرهای تجاری بر عهده داشت. ترکیب برش تصاویر و کنار هم گذاشتن آنها، در مدت زمان کمی که از اختراع عکاسی می گذشت، در 1830م. می توانست به دست یک گرافیست حرفه‌ای یا آماتور انجام شود. اما قرن گذشته با کنار هم نهادن خلاقانه تصاویر، اهمیت عکس‌های تکه تکه شده را نشان داد، که به استفاده عمودی این تکنیک منجر شد. برای مثال: در جنگ جهانی اول سربازان با کنار هم قرار دادن تصاویر برای خانواده هایشان کارت‌های یادگاری درست می کردند. پیامدهای فتومونتاژ در آغاز قرن بیستم به سرعت از تجربه‌های هنری اولیه به گرافیک متداول ارتباطی، گسترش یافت.

ادوبی فتوشاپ و فتومونتاژ:

نرم افزار ادوبی فتوشاپ یکی از بهترین و به تعریفی دیگر بهترین نرم افزار برای این هنر است ، در واقع میتوان گفت یکی از ویژگی‌های مهم، که فتوشاپ برای آن ساخته شده است همین فتومونتاژ است این نرم افزار قدرت باور نکردنی به فتومونتاژ داده است که فرد حتی نمی تواند تفاوت بین واقعی و ساختگی را تشخیص دهد.

اگر بخواهیم نگاهی کوتاه ولی مهم به بحث فنی و تخصصی فتومونتاژ در نرم افزار قدرتمند فتوشاپ بپردازیم این است که در فتوشاپ ما میتوانیم میزان نور تصویر که به اصطلاح انگلیسی (shadow , mid tone highlight) اشاره کرد.

shadow: در زبان انگلیسی به معنای سایه است که در ادیت عکس و اینکه سوژه مورد نظر را از نظر سایه با تصویر یکسان کند نقش بسیار بزرگی دارد فرض کنید یک می خواهیم در یک عکس که از یک آشپزخانه است در آن یک چاقو یا به طور مثال ظرفی را به عکس اضافه کنیم حالی اگر خود این ظرف از سایه محروم باشد عکس بسیار غیرواقعی به نظر میرسد از آن گذشته مسیر تابش نور که در مثال آشپزخانه ، لامپ است می بینیم که باید مسیر نور آن هم بر روی آن ظرف اعمال شود.

mid tone: در انگلیسی به معنای خاکستری که اگر بخواهیم دقیق تر به تعریف آن بپردازیم به حد وسط روشنایی مطلق یا 100٪ تا سیاهی مطلق به این بین که رنگ خاکستری را تشکیل می دهد که میتوان گفت بیشتر تصویر را در بر می گیرد.

highlight: به طور خلاصه روشنایی ، نور و هرچیز که نور زیادی دارد در تصویر ما highlight نامیده می شود باید دقت کرد که ما نباید در تصویر خود نور 100٪ و مطلق داشته باشیم زیرا این بدین معنا است که به اصطلاح میگوییم عکس سوخته است.



- ارتباط از طریق نوشتار: در این گونه پوسترها معمولاً پیام اصلی با کلمات درشت و توضیحات فرعی با کلمات کوچکتر نشان داده می شوند. (پوستره‌های تایپوگرافی)
- پوسترهایی که در آن‌ها خط و تصویر هر دو با هم به طور هماهنگ به کار برده شدند

پروژه عملی: دانشجویان عزیز پروژه اول شما در این درس طراحی پوستر است؛ پوستر تبلیغاتی برای یک محصول غذایی

محصولات غذایی مثل انواع لبنیات، شیرینی جات، انواع نوشیدنیها و غلات و.... برای انجام این پروژه ابتدا محصول را انتخاب کرده و سپس چیدمانی از آن محصول انتخاب نمایید و عکاسی کنید. تعداد عکس‌ها حداقل 20 عکس با کیفیت با رعایت ترکیب بندی مناسب، نور مناسب و رنگبندی. پس از انتخاب عکسهای مناسب شما می‌توانید در نرم افزار فتوشاپ یا ایلستریتور تصاویر را برش داده و بکراند مورد نظرتان را انتخاب نموده و نوشته‌ها یا شعار تبلیغاتی مورد نظر را اضافه نمایید. ایرادات و اشکالات پوسترها را جهت برطرف کردن آنها خدمت شما ارائه خواهیم داد.

چند نمونه از پوستره‌های تبلیغاتی مواد غذایی:



قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



Advertising Food Poster Vector (EPS) PERSIANA

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



Blank area for content.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.