



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیور مرادی  
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم ■  
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■  
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه سوم

### چگونگی صفحه آرای کاتالوگ و بروشور:

گرید اولیه (پایه کار) در واقع اسکلت و استخوانبندی صفحات است. که در واقع مطالب و تصاویر و عناصر صفحات بر پایه آن طرح ریزی می شود.

در واقع بایستی در طراحی گرید کاتالوگ و بروشور تا آنجا که می شود از یکنواختی پرهیز کرد. تعداد صفحات و تعداد لت ها ، بستگی به حجم مطالب در طراحی کاتالوگ و بروشور دارد.

#### بروشور به یکی از اشکال زیر طراحی و ارائه می شود :

- بروشورهای لتی
- بروشورهای فرمی
- بروشورهای اسلیپ کیس
- بروشورهای پامفلت
- بروشورهای لیف لت

#### بروشورهای لتی :

بروشورهایی که به صورت تا در یک فرم چاپی تعریف میگردند و لت ها به هم اتصال دارند.

#### بروشورهای فرمی:

همانند چیدمان صفحات کتاب ، مجله ، به صورت دفترچه می باشد که صفحات در قسمت عطف به هم متصل می گردند.

#### بروشورهای اسلیپ کیس :

بروشورهایی هستند که جلد آنها به صورت یک پوشه ( فولدر ) ساخته می شود و صفحات داخل آن به صورت برگه های جداگانه قرار می گیرد. جنس جلد در بروشورهای اسلیپ کیس ضخیم تر می باشد و چون صفحات در برگه های جداگانه تعریف می گردد می توان راحت تر حجم مطالب و تعداد صفحات را افزایش داد.

#### - بروشورهای پامفلت :

بروشوری است که دارای صفحات اندک است و جنس کاغذ جلد و صفحات آن از کاغذ گراماژ کم انتخاب می گردد. همانند دفترچه های راهنمای کالاها.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



#### - بروشورهای لیف لت :

لیف لت به برگه های کوچکی اطلاق می شود که درون بسته بندیهای داروها قرار می گیرد و توضیحات لازم را ارائه می دهد.

در واقع انتخاب قطع و تعداد صفحات بروشور و کاتالوگ ، بستگی به حجم مطالب نوشتاری و تصویری و مخاطب دارد. بروشورهایی که تعداد صفحات کمی دارند نیاز به شماره صفحه ندارند ولی بروشورهای دفترچه ای که حجم مطالب بالایی را در خود جای می دهند باید شماره صفحه در آن لحاظ گردد.

#### - انتخاب تصاویر در طراحی کاتالوگ و بروشور

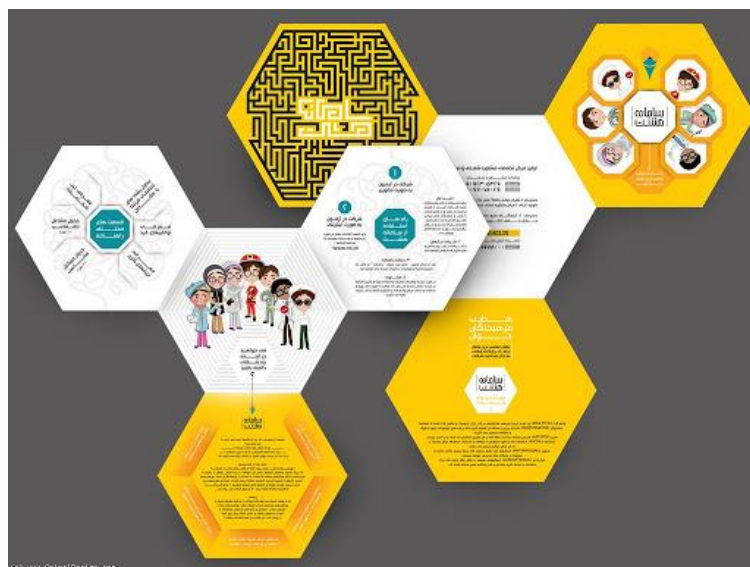
- اهمیت تصویر
- کیفیت تصویر
- وسعت سطوحی که لازم است با تصویر پوشیده شود

به کاربردن تصاویر زیبا و با کیفیت و استفاده از فونت های نوشتاری مختلف برای عناوین اصلی و فرعی و استفاده از سطوح گرافیکی و جلوه های زیبای بصری و استفاده از گرید های منعطف در طراحی صفحه بندی کاتالوگ و بروشور باعث جذابیت و جلوه هر چه بیشتر آن و جلب مخاطب می شود.



کاتالوگ و بروشورهای خلاقانه

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



کاتالوگ و بروشورهای خلاقانه

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



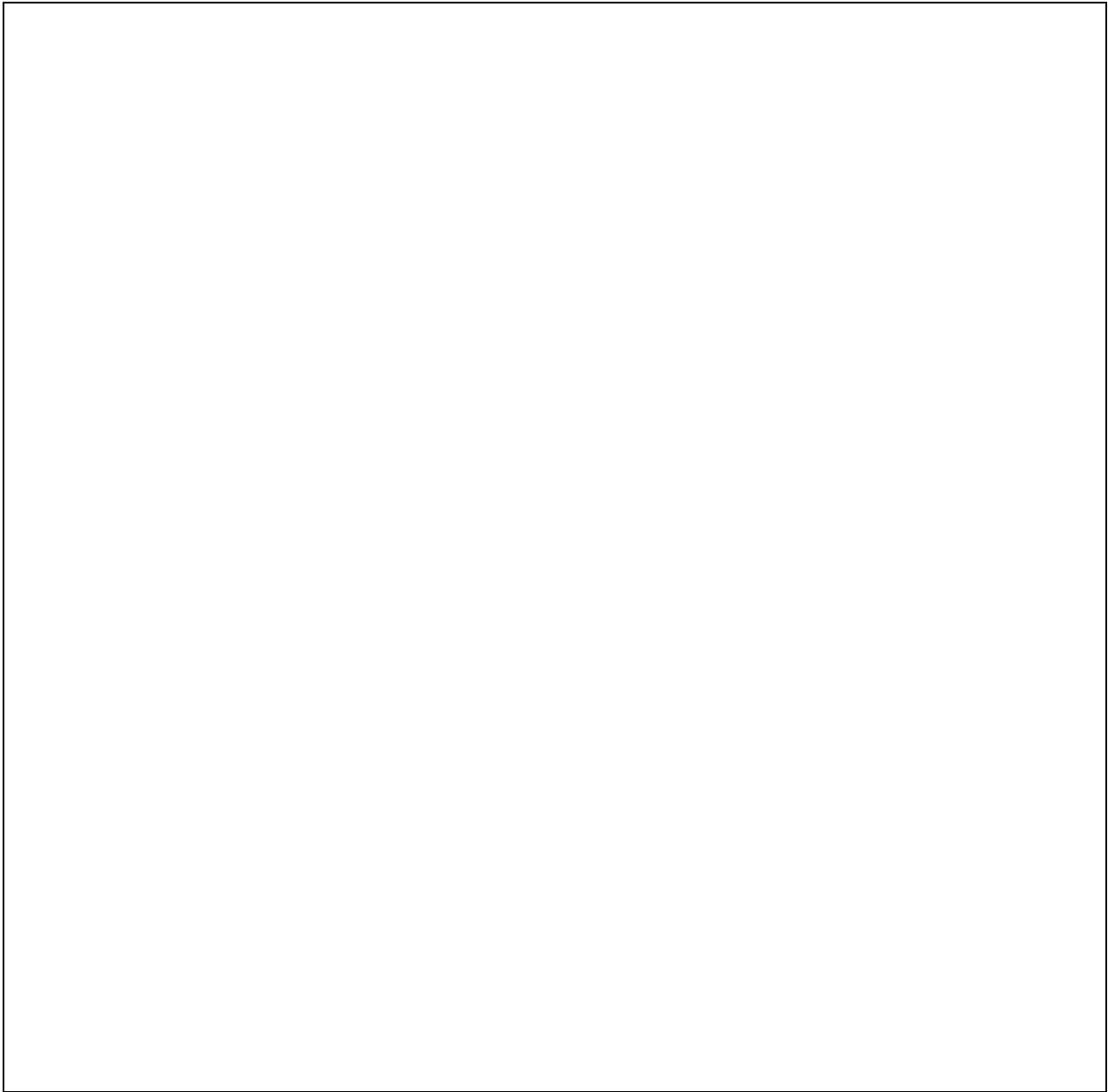
پروژه عملی  
مجموعه اول :  
موضوعیت فرهنگی

- انتخاب یک تاتر و خواندن نمایشنامه آن و طراحی یک بروشور و یک کاتالوگ به صورت جداگانه .  
بایدها :

- طراحی لوگو تایپ نمایشنامه
- قطع انتخابی A4 یا A3 می تواند باشد و یا در همین ابعاد می تواند مربعی هم تعریف گردد.
- فرم فیزیکی ، میتواند به صورت چند لت (تا) باشد و یا به صورت دفترچه ای طراحی گردد .
- فرم فیزیکی ، میتواند دارای برشهای خاص چه در شروع صفحه و یا چه در سایر صفحات باشد و برش خلاقانه داشته باشد .
- خلاقانه و زیبا باشد .
- پرهیز از هر گونه یکنواختی و خشکی در طراحی صفحات .
- دارای گرید و صفحه آرایبی خاص بر پایه محوریت موضوعی باشد .
- ابتدا طراحی چند مدل گرید اولیه به صورت اتود الزامی است. پس از تایید اتود اولیه وارد مراحل طراحی و گرافیک و مباحث رنگ خواهیم شد . در اتود ها فضای متنی به صورت ستون های متنی با مداد مشخص گردد با توجه به حجم مطالبی که قرار است در بروشور و کاتالوگ قرار گیرد. جای ستونهای متنی مشخص گردد و فضای عناصر تصویری مشخص گردد . جای عنوان که از سمت راست در لت اول یا تای اول و یا در صفحه اول فرم دفترچه ای قرار می گیرد مشخص گردد. (حداقل ۲ مدل گرید برای کاتالوگ و ۲ مدل گرید برای بروشور اتود مدادی زده شود در اتود مدادی فقط ساختار کلی جایگیری عناصر نوشتاری و تصویری و عناوین اصلی و فرعی مشخص گردد)
- استفاده از عکاسی خوب و با کیفیت بالا از اشیا یا اکسسوار نمایشنامه پس از خواندن آن. لطفا دقت نمایید به هیچ عنوان از عناصر جاندار یا فیگوراتیو عکاسی نکنید. کاملا بیجان (اکسسوار یا لوازم صحنه تاتر )
- شما با خواندن نمایشنامه اکسسوار و یا لوازم صحنه در ذهنتان نقش خواهد بست و متوجه میشوید که در این تاتر از چه لوازم و یا اشیایی استفاده شده است و دارای چه روحیه ای هستن لوازم صحنه . برای مثال : میز و صندلی ، لیوان نوشیدنی و.... اینها جزئی از لوازم صحنه تاتر می توانند باشند . شما وقتی نمایشنامه را خواندید لوازم صحنه در ذهن شما نقش خواهد بست و در دنیای واقعی از آنها عکاسی کنید و خودتان میتوانید چیدمان خاص داشته باشید با استفاده از آن لوازم .
- لطفا خلاقیت به خرج دهید.
- کاتالوگ جدا اتود زده شود و بروشور جدا .
- در کاتالوگ فقط اشاره مختصری به محل اجرای تاتر و ساعت اجرا و نویسنده و کارگردان و بازیگران به ترتیب نقش آورده میشود به صورت فهرست وار می آید . اما در بروشور اطلاعات جامع و کاملی از داستان نمایشنامه باید کاملا تایپ شود و در آن قرار گیرد.
- و توضیحات کاملی در رابطه با نویسنده نمایشنامه و زندگینامه نویسنده و کارگردان و زندگینامه کارگردان نمایشنامه و توضیحاتی در مورد بازیگران به صورت جامع تر آورده شود.

پایان آموزش جلسه سوم

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.