



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر نوشتاری مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه سوم

تحلیل عناصر پوستر

مبانی اولیه

اولویت اول در طراحی پوستر جنبه‌ی اطلاع رسانی است اما در کنار آن، وجه خیال‌انگیز و خلاقانه‌ی تولید ایماژ نیز در صورتی که به انتقال مفهوم و پیام تصویر خللی وارد نکند مجاز و مورد قبول است. در ساده‌ترین صورت می‌توان با رعایت مبانی اولیه طراحی و تضاد سطوح مختلف و ترکیب‌بندی عناصر به ترکیب مناسبی در طراحی پوستر دست یافت. مانند نمونه‌ی زیر که با ساده‌ترین عناصر به ترکیب موفق رسیده است .

کادر مناسب

کادر پوستر همان محدوده‌ی طراحی پوستر است و قبل از شروع طراحی پوستر انتخاب آن صورت می‌پذیرد. کادر عمودی کادر خبری است و هر چه کادر باریکتر باشد خبر تند و تیز تر به مخاطب منتقل می‌شود و حالت رسمی‌تر و با صلابت تری نسبت به کادر افقی که آرام و ساکن است دارد. مضامین داستانی، مذهبی و طبیعت را می‌توان در غالب کادر افقی در نظر گرفت. کادر خشتی یا مربع با القای حس دوستانه و متعادل برای موضوعاتی همانند صلح، آشتی و موضوعات مربوط به کودکان مناسب‌تر است. پوستر زیر با انتخاب کادر مربع برای پوستر فیلم با نام «زنانگی» تناسبی بین فرم مربع و محتوای پوستر ایجاد کرده است همراه با رنگ‌هایی خاکستری آبی .

رنگ

انتخاب مناسب فرم و رنگ در پوستر نیازمند آشنایی طراح با کنتراست‌های رنگی متفاوت و کمیت و وسعت سطوح رنگ‌هاست. هارمونی رنگ‌ها و تضاد و انطباق آن‌ها با هم اصلی بسیار مهم در طراحی است. کمپوزسیون خوب یعنی ترکیب‌بندی به جا و مناسب فرم در کادر به نحوی که یک طرح واحد را تدائی کرده و چشم نواز باشد. گروهی از رنگها در کنار یکدیگر جلوه ای زیبا و مناسب دارند. طراح با علم رنگ شناسی خود می بایست به درستی رنگهای مورد نیاز طرح را انتخاب کند .

از آنجایی که رنگ‌ها در ما انرژی‌ها و حالت‌های مختلف را ایجاد می‌کنند انتخاب رنگ در پوستر حائز اهمیت است. انتخاب رنگ پوستر باید متناسب با موضوع انجام شود. با توجه به موضوع پوستر، رنگ‌ها می‌توانند کاملاً جسور، نامحسوس و یا رمانتیک باشند. رنگ پوستر می‌تواند یک سطح رنگی تخت یا با سایه روشنی از همان رنگ باشد یا ترکیبی از رنگ‌ها با وسعت سطوح متفاوت باشد. طراح پوستر در حیطه موضوع مورد نظر باید به خوبی رنگهای جذاب را شناسایی و در پوستر به کار ببرد. در طراحی برای نهاد یا ارگان خاص، می‌توان پوسترهایی در قالب و رنگ مشخص طراحی کرد که به نسبت هر موضوع تنها متن و محتوای آن‌ها تغییر یابد. پیشنهاد می‌شود در طراحی پوستر از رنگ‌های محدود استفاده کنید تا تمرکز بیشتری برای مخاطب ایجاد کند و موجب شلوغی و بی‌نظمی بصری نشود.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



در پوستر خوب هارمونی رنگ‌ها و کنتراست تصویر باید استاندارد باشد. در انتخاب ترکیب رنگی خوب و مناسب می‌توان از ترکیبات همنشینی رنگ‌ها و کنتراست‌های هفت‌گانه رنگ بهره برد .

تایپوگرافی

استفاده از خط و نوشتار یکی از قابلیت‌های پرکاربرد در طراحی پوستر است. استفاده از ویژگی بصری خطوط علاوه بر انتقال پیام در غالب نوشتار به طراح امکان ایجاد ترکیب‌بندی‌های گوناگون و خلاقانه را هم می‌دهد. خط در عین حال که عنصر مهم و تاثیر گذار از لحاظ بصری است به راحت‌ترین وجه پیام را نیز منتقل می‌کند. برخی طراحان به تنهایی از همین قابلیت برای ترکیب‌بندی، انتقال پیام و جذابیت‌های بصری در طراحی پوستر خود بهره می‌برند .

استفاده از عکس در پوستر

همانطور که برخی پوسترها تایپوگرافی محور و برخی رنگ را به عنوان عنصر غالب طراحی خود قرا می‌دهند، عکس نیز عنصر بصری دیگری است که می‌توان در طراحی پوستر از آن استفاده کرد یا تلفیقی از کاربرد عکس و نوشته را در طراحی پوستر خود انتخاب کرد. در هر صورت باید عناصر بصری بر قامت پوستر بنشینند و علاوه بر انتقال پیام و مفهوم که هدف اصلی پوستر است، کلیت تصویری اثر گذاری ایجاد کنند .

خلاقیت در پوستر

بدین معناست که طرح ما حاکی از ایده‌ای مبتکرانه و خاص بوده و مخاطب را پس از دریافت آن ایده به وجد آورد. این ایده مبتکرانه عامل جذابیت را در پوستر تقویت کرده و باعث ماندگاری آن می‌گردد. برای طراحی پوستری خلاقانه می‌توان از همه قابلیت‌های بصری و ترکیب آن‌ها با هم بهره برد و پوستری زیبا و خلاقانه ایجاد کرد . در طراحی پوستر می‌توان از تمامی امکانات و قابلیت‌های تصویری بهره برد تا پوستری زیبا، جذاب و خلاقانه طراحی کرد. اینها تنها نمونه‌های محدودی از قابلیت‌های متنوع بود. شما می‌توانید با رجوع به نمونه‌های تصویری دیگر با استفاده از سلیقه‌ی ذوقی خود نمونه‌های دیگر پوستر با ایده‌های خلاقانه ایجاد کنید که این امر نیازمند تمرین و ممارست و شناخت مبانی طراحی و اصول ذکر شده است. پیشنهادات و ایده‌های خود را با ما در میان بگذارید .



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



پروژه عملی :

طراحی پوستر با عنوان جشنواره نورورزی

- تایید اتوهای لوگوتایپ جشنواره نورورزی و پس از تایید اتود لوگوتایپ ، طراحی یک پوستر در ابعاد 50 در 70 سانتیمتر و قرار دادن لوگوتایپ داخل فضای پوستر و استفاده از رنگامیزی مناسب و بافتهای بصری جهت زیبایی و جلوه بصری پوستر.

پایان آموزش جلسه سوم