



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی  
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم ■  
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■  
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

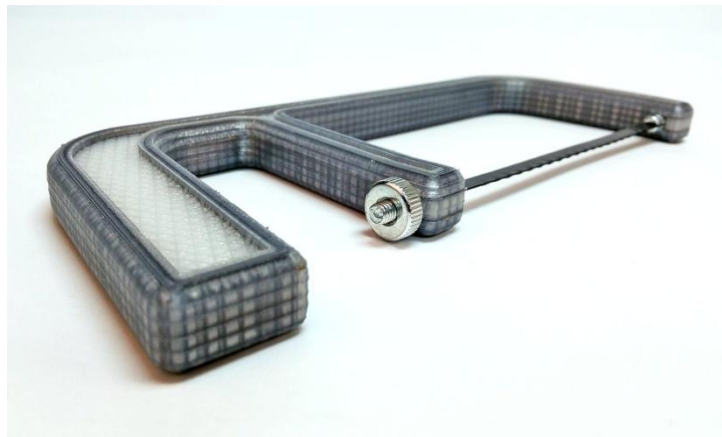
جلسه سوم

### عکاسی صنعتی و تاثیراتش در عرصه گرافیک

زمانی که با یک جسم بی جان و یک محصول تولیدی رو برو هستیم ، می خواهیم تمام ظواهر آن جسم را با جزئیات زیاد ثبت نماییم و تا حد زیادی در این زمینه اغراق کنیم. بدین دلیل نیاز به نورپردازی ویژه ای داریم که عکاس با قوانین نور و سایه از جزئیات محصول ما بهترین تصویر را ثبت کند. که اگر این نوع از عکاسی به درستی و طبق اصول و توسط فردی توانمند انجام شود به طور حتم نتیجه کار بسیار جذاب و زیبا خواهد بود. عکاسی صنعتی تفاوت بسیاری با عکاسی مدلینگ و خبری دارد زیرا ما با یک جسم بیجان سر و کار داریم. و تنها نور و ترکیب بندی و هنر عکاس در بسیاری از تبلیغات نظیر پوستر ، بلبوردها ، به عکس های با کیفیت نیاز داریم . در واقع یک عکس خوب می تواند گویای یک پیام به صورت آشکارا باشد.

### عکاسی تبلیغاتی و زیبا سازی محصول

در کار تبلیغات قرار نیست که همیشه با یک میل زیبا ، جواهر ، موبایل ، لوازم آرایشی لوکس ، سر و کار داشته باشیم. در موارد بیشماری قرار است برای یک کاتالوگ یا پوستر از لوازم یدکی و ابزار آلات صنعتی و اشیاء تخصصی صنعتی و ابزار آلات کوچک و بزرگ عکاسی کنیم. اینجاست که هنر یک عکاس خبره نمایانگر می شود. زیرا باید یک جسم سخت و بی روح را به زیبایی هر چه بیشتر به نمایش بگذارد تا چشمان بیننده را جذب نماید. در واقع همانطور که طراحی گرافیک و چاپ برای ما دارای اهمیت ویژه ای هستند باید به عکاسی نیز اهمیت داده شود. برای این امر مهم هزینه ای اختصاصی را لحاظ نمایید چون تک تک فریم ها در جای مناسب کاربرد خواهند داشت .



عکاسی تبلیغاتی (صنعتی)

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



عکاسی تبلیغاتی (صنعتی)

#### پروژه عملی :

#### مجموعه اول : دورریختنی ها

- عکاسی از یک شی از زوایای مختلف در قالب ترکیب بندیهای متفاوت از لحاظ نحوه جایگیری شکل در فضا و تنوع زوایای دید متفاوت همراه با نورپردازی مناسب .

- طراحی یک پوستر در ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر با استفاده از عکس منتخب با موضوعیت دلخواه خودتان و مشخص کردن عناوین اصلی و فرعی در طراحی پوستر مورد نظر و طراحی یک شعار برای درک بهتر مفهوم پوستر. سعی نماید موضوع انتخابیتان با عکسی که انتخاب شده برای پوستران از لحاظ بار محتوایی و مفهومی همخوانی داشته باشد. حتی در استفاده از تایپ فیس های پیش فرض نرم افزار سعی نمایید از لحاظ روحیه فرم نوشتاری چه برای قلم عنوان اصلی و چه برای اقلام فرعی که جنبه اطلاع رسانی دارند همخوانی و هماهنگی با موضوعیت پوستر که خود تعیین کننده موضوعیتش هستید از لحاظ روحیه داشته باشد .

- طراحی جذاب و خلاقانه و زیبا

- طراحی با ادغام عکاسی ( عکس منتخب خودتان ) و عناصر گرافیکی ( تصویرسازی ، استفاده از بافتهای بصری و فیلترها و فرم ها ) صورت پذیرد.

- هماهنگی موضوع انتخابی دلخواهتان با عکس و عناصر گرافیکی در پوستر.

- پیوند بین عکس و عناصر گرافیکی در پوستر حائز اهمیت است.

- انتخاب فونت مناسب با روحیه موضوع برای عنوان و نوشتار فرعی در پوستر.

- در انتخاب موضوعیت پوستر دقت نمایید و ببینید چه موضوعی با توجه به عکس منتخب شما و عناصر گرافیکی ، مناسب برای پوستر مورد نظر می باشد .

پایان آموزش جلسه سوم

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



Blank area for content.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.