|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:......... تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : اول دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان از صفحه 40 تا 50 مطالعه شود.  **فصل دوم**  **طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های جمعیت شناسی**  سه گونه اصلی سنجش مخاطبان  ویژگی های جمعیت شناسی مخاطبان  مولفه های اطلاعات پایه مخاطبان  مولفه های اقتصادی مخاطبان  مولفه های فرهنگی و سیاسی مخاطبان  سه گونه اصلی سنجش مخاطب را تعریف نمایید  تفاوت بین زمینه های شغلی و منابع اقتصادی مخاطب را بنویسید |