|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:......... تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : اول دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| دانشجویان از صفحه 40 تا 50 مطالعه شود.**فصل دوم** **طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های جمعیت شناسی**سه گونه اصلی سنجش مخاطبانویژگی های جمعیت شناسی مخاطبانمولفه های اطلاعات پایه مخاطبانمولفه های اقتصادی مخاطبانمولفه های فرهنگی و سیاسی مخاطبان سه گونه اصلی سنجش مخاطب را تعریف نماییدتفاوت بین زمینه های شغلی و منابع اقتصادی مخاطب را بنویسید  |