|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی🞎 رشته:.روابط عمومی...................ترم:.....اول......سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس:...روان شناسی اجتماعی....... نام ونام خانوادگی مدرس:.......آزاده نجفی.....................................  آدرس emailمدرس:.................drnajafi.99. تلفن همراه مدرس09122832242 |
| جزوه درس:......روان شناسی اجتماعی مربوط به هفته : اول🞎 دوم 🞎سوم🞎  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ......................................09124058720......      **جلسه سوم**  آزمایش همرنگی سولمون اش چه بودند؟ در اصطالح روانشناسی، »همرنگی« به تمایل و گرایش فرد به پیروی از رفتارهای گروه اجتماعی که به آن تعلّق دارد، گفته میشود. • پژوهشگران از دیرباز به میزان پیروی یا مقاومت افراد در مقابل هنجارهای اجتماعی علاقه مند بوده اند. • در خلال دهه ۱۹۵۰ ،سالومون اَش، روانشناس، دنبالهای از آزمایشهایی را که برای نشان دادن قدرت همنوایی در گروه طراحی شده • بودند، انجام داد . در آزمایشهای اَش، به دانشجویان گفته میشد که باید تک تک در یک »آزمون تصویری« شرکت کنند. بقیه شرکت کنندگان در آزمایش، بدون آن که آن دانشجو بداند، همگی همدست یا دستیار آزمونگر بودند. • در ابتدا، همدستان به پرسشها پاسخ درست میدادند امّا پس از مدتی شروع به گفتن پاسخهای نادرست میکردند • آزمایش همرنگی سولومون اش چه بودند؟ تقریباً ۷۵درصد شرکت کنندگان در آزمایشهای همنوایی، حداقل یکبار، با بقیه گروه همرنگ شدند. • پس از ترکیب آزمایشها، نتایج نشان داد که شرکت کنندگان تقریباً در یک سوم مواقع با پاسخ نادرست گروه، همنوا شده اند. • به منظور اطمینان از این که شرکتکنندگان قادر به اندازهگیری دقیق طول خط هستند، از آنان خواسته شد که پاسخهای خود را • به جای آن که زبانی اعلام کنند روی کاغذ بنویسند. نتایج نشان داد که ۹۸ درصد شرکت کنندگان پاسخ درست را انتخاب میکنند. آزمایشهای اَش همچنین به موضوع چگونگی تأثیر • تعداد اعضای گروه بر همنوایی پرداخت. هنگامی که آزمونگر تنها یک همدست داشت، تقریباً پاسخهای او هیچ تأثیری بر پاسخهای شرکتکنندگان در آزمایش نداشت. • حضور دو همدست نیز تأثیر کمی داشت • امّا هنگامی که تعداد همدستان آزمونگر سه نفر یا بیشتر بود، قدرت همنوایی به تدریج خود را نشان میداد. • همنوایی، هنجارطلبی یا همشکلی یک رفتار اجتماعی است که وقتی بین اهداف و امکانات یا نیازهای تولیدشده در فرهنگ و جامعه و • ارضای آن نیازها، هماهنگی و تعادل وجود داشته باشد، به وجود میآید به کسانی که رفتار »همنوایانه« دارند، »همنوا« گفته میشود؛  • همنوایان افرادی هستند که ارزشهای عموماً پذیرفته شده و وسایل رسمی تلاش برای تحقق آنها را میپذیرند و به موفقیت رسیدن یا • نرسیدن آنها تأثیری در پذیرش اجتماعی ایشان ندارد همنوایی در بیشتر موارد با پذیرش تمام هنجارها همراه است؛ میتواند از طرف یک فرد یا یک گروه اجتماعی باشد. • ترس از مجازات، احساس محرومیت و یا درونی شدن ارزشها از عواملی است که باعث افزایش میزان همنوایی در افراد یا گروهها • میشود.  صاحبنظرانی نظیر اتوکالین برگ )1954،) وضعیت فعلی روانشناسی اجتماعی را با سه ویژگی مشخص میکنند: نخست اینکه روان شناسی اجتماعی علمی است تجربی؛ یعنی، در آن از آزمایش و روش علمی استفاده می شود ودرحال حاضر بسیاری از نظریه ها و اصول در روان شناسی اجتماعی مبتنی بر تجربه آزمایشگاهی بوده و هر روزه آزمایشهای گوناگونی درباره موضوعات مربوط به روان شناسی اجتماعی انجام می گیرد دوم آنکه روان شناسی اجتماعی علمی است تطبیقی؛ یعنی، از یک طرف از اطلاعات و نتایج به دست آمده و از سوی دیگر جامعه شناسان، مردم شناسان و سایر رشته های علمی استفاده می کند و از سوی دیگراطلاعات نتایج از اصول به دست آمده از روان شناسی اجتماعی در شاخه های دیگر علوم مورد استفاده قرار می گیرند. سوم آنکه روان شناسی اجتماعی علمی است کاربردی؛ که منظورش آن است که اصول و نتایج به دست آمده از آن به طور روزمره در زمینه های مختلف اجتماعی مانند سیاست، تبلغیات، آموزش و پرورش و به طور کلی شکل دهی رفتار و افکار مردم مورد استفاده قرار می گیردتحقیق تحقیق یعنی: بررسی، کنجکاوی وارسی، حقیقت یابی رسیدگی کردن، جستجو کردن، بازجویی شناخت هر زمانی که انسان نسبت به موضوعی اطالعاتش کم باشد نیاز به شناخت پیدا میکند و در مورد آن موضوع آگاهی پیدا میکند شروع به کسب اطالع کردن میباشد شناخت میگویند.  انواع شناخت  1- -مبتنی بر حجّیت )از یک کارشناس کمک گرفته میشود، برای به دست آوردن شناخت. این شناخت، شناخت کاملی نیست(؛  2ــ مبتنی بر رمز و راز: غیرعلمی است؛ مثل کفبینی  ـ3ـ مبتنی بر عقلگرایی و منطق :چون فقط بر اساس منطق بوده و آزمایش و مقایسه ندارد، پس روش درستی نیست  ـ4ـ مبتنی بر علم؛ براساس مشاهده و تجربه و تحقیق و مقایسه و آزمایش به شناخت میرسیم که بهترین روش است  مراحل تحقیق  1ـ انتخاب موضوع  2ـ تهیه طرح تحقیق  3ـ تدوین فرضیه  4ـ گردآوری اطالعات  5ـ تجزیه و تحلیل اطالعات  6ـ نتیجه گیری  **چکیده فصل**  **تاریخچه روان شناسی اجتماعی**  **روشهای شناخت**  **مراحل روش تحقیق** |