

<p>مقطع تحصیلی: کاردانی <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> رشته: روابط عمومی. ترم: نیمسال دوم... سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹</p> <p>نام درس: رسانه شناسی نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر هما صدقی جلال</p> <p>آدرس email مدرس: hshedghijalal@gmail.com: تلفن همراه مدرس.....:</p>
<p>جزوه درس: رسانه شناسی مربوط به هفته: اول <input type="checkbox"/> دوم <input type="checkbox"/> سوم <input type="checkbox"/></p> <p>text: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد voice: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد power point: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد</p> <p>تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰</p>
<p style="text-align: center;">بسم الله الرحمن الرحيم</p> <p style="text-align: center;">ارتباط از لحاظ استحکام</p> <ul style="list-style-type: none"> • روابط متقابل گسسته (Dissociative interrelations): مرکز گریزاست که در آن دو طرف به یک سوءظن از یکدیگر جدا میشوند. اساس رابطه نفع شخصی و خود خواهی و خودمحوری است. • روابط متقابل پیوسته (Associative interrelations): بر گرایش متقابل و استواری پیوند اشاره دارد. در این حال ایثار، گذشت و تقدم دیگری بر خود موجب بقای رابطه، امنیت عاطفی و شکوفایی ذهن و زندگی انسان را فراهم می آورد (ارتباط مادر و فرزند). <p style="text-align: center;">ارتباط از لحاظ گستردگی و برد</p> <ul style="list-style-type: none"> • محلی: در این نوع ارتباط پیامها و مفاهیم در قسمتی از یک کشور توسط رسانه های محلی منتقل می شود. روزنامه های محلی و شبکه های استانی نمونه ای از آن هستند. • ملی: در این نوع ارتباط وسایل ارتباط جمعی پیامها را در چارچوب جغرافیایی یک کشور و برای مخاطبان داخلی منتشر می کنند. مانند شبکه سراسری رادیو یا تلویزیون. • منطقه ای: با استفاده از فناوری ماهواره، پیامها برای بخشی از جهان تولید و پخش می شود. مانند: (Asia vision) (Euro vision). یا تلویزیون اروپا. معمولا این نوع ارتباط در منطقه ای ایجاد

می شود که کشورهای مستقر در آن دارای اشتراک فرهنگی، اقتصادی و... می باشند

- **ارتباط جهانی:** امروزه با پیدایی و پیشرفت فناوری پخش ماهواره ای، رسانه های بزرگ توانسته اند برنامه های خود را برای بخش اعظم کره زمین پخش کنند و مناطق متعددی از جهان را تحت پوشش برنامه های خود قرار دهند.

ارتباط از لحاظ بکارگیری کلام

- **ارتباط غیر کلامی:** ارتباطی است که در آن پیام بدون استفاده از گفتار و از طریق موسیقی، تصویر، حرکات چهره و بدن و آوا منتقل می شود.
- **ارتباط کلامی:** در این نوع ارتباط برای انتقال پیام از زبان و گفتار استفاده می شود و معانی بصورت واژه ها، عبارات و جملات رد و بدل می شوند.

ارتباط از لحاظ موضوع

در حوزه موضوعی با انواع ارتباط رو به رویم (مانند ارتباط مذهبی، سیاسی و اقتصادی، مذهبی، اجتماعی، آموزشی و...)

ارتباط از لحاظ ابزاری یا ماشینی (درجه انسانگرایی یا حضور انسان)

انتقال اطلاعات میان دو ابزار یا ماشین صورت می گیرد. مانند انتقال تصویر از دستگاه وی سی دی یا ویدئو به تلویزیون یا انتقال اطلاعات از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر.

ارتباط از لحاظ وابستگی به زمان

- **زمانی:** ارتباطی است که طی آن انتقال اطلاعات باید در زمان معین انجام شود وگرنه ارزش خود را از دست خواهد داد (مانند اطلاع رسانی قبل از وقوع زلزله).

- **غیر زمانی:** بر عکس ارتباط قبلی، محدود به زمان خاصی نیست و اطلاعات آن می تواند پیوسته معتبر باشند.

ارتباط از لحاظ سازمان یافتگی

- سازمانی: انتقال پیام و دریافت آن نیاز به سازماندهی، امکانات گسترده فنی و برنامه ریزی، بودجه بندی و... دارد (مانند ارتباط رادیویی یا تلویزیونی).
- غیر سازمانی: بر عکس مورد بالا به امکانات گسترده فنی و سازماندهی خاص نیاز ندارد.

ارتباط از لحاظ سیاسی

- شامل ارتباط میان نهاد های سیاسی با یکدیگر یا با مردم کشور است که هدف آن حل تعارضات از طریق مذاکره و دیپلماسی یا پیاده سازی سیاست های دولت است. در این نوع ارتباط نهاد های وابسته به دولت به نیازهای اطلاعاتی مردم پاسخ می دهند و مردم نیز از طریق رسانه ها نیازها، اعتراضات و خواسته های خود را به گوش دولتمردان می رسانند و از عملکرد دولت آگاه میشوند

ارتباط از لحاظ تعداد افراد درگیر در ارتباط

۱- ارتباط درون فردی. Inter Personal Communication.

۲- فرد با فرد (بین فردی). Self to Self Communication.

۳- ارتباطات گروهی Group Communication

۴- ارتباط جمعی. Mass Communication.

ارتباط جمعی

تعریف ارتباط جمعی: نوعی از ارتباطات که براساس آن فرد یا افرادی با تعداد کثیری از انسانهای دیگر ارتباط برقرار می‌کند. این به معنای فراگرد تفهیم و تفاهم و تسهیم معنی با تعداد زیادی از انسانهای دیگر می‌باشد. از دیدگاه ژان استوتزل ارتباط جمعی به معنای انتقال اندیشه‌ها به تعداد فراوانی از افراد در آن واحد.

ویژگی های ارتباط جمعی

- سرعت زیاد در انتقال پیام
- ترکیب متنوع گیرندگان
- پیامگیران نا آشنا و پراکنده
- بازگشت پیام یا بازخورد با تاخیر
- برقرای ارتباط سطحی و ناپایدار
- تکثیر پیام
- هزینه کم برای مصرف کننده

رسانه

گسترش رسانه‌ها، دنیای بزرگی را به وجود آورده است که نه تنها با دنیای قبل از ظهور آنها متفاوت است بلکه جهان شگفت‌انگیز و خارق‌العاده‌ای را به وجود آورده‌اند. برای درک مفهوم رسانه و برای ورود به مبحث آن

لازم است به تعاریفی در این خصوص اشاره کنیم. به طور کلی رسانه وسیله یا ابزاری برای اطلاع رسانی است اما این تعریف از جنبه های گوناگون مورد بررسی قرار گرفته و این تعاریف بست و شرح داده شدند و این نظریات به شکلی گسترش پیدا کردند که علم جدیدی به نام رسانه شناسی را به وجود آورده است.

اصطلاح رسانه شناسی از سال ۱۹۷۹ در کتاب قدرت روشنگری در فرانسه شکل گرفت. تاریخ رسانه به معنای عام آن همچون ارتباطات از بدو پیدایش انسان شروع شده است که چرا که در همان سالهای آغازین خلقت انسانها آنها خواسته هایشان را با نقش و نگار و کلمات گفتاری به یکدیگر انتقال می دادند و آن وسیله ای برای نقل و انتقال اطلاعات، ایده ها و افکار و احساسات و تجربیات افراد و جامعه شد.

مفهوم رسانه

رسانه در لغت از مصدر "رسانیدن" و به معنای وسیله رسانیدن . و در اصطلاح علوم ارتباطات اجتماعی مقصود از "رسانه" وسیله رسانیدن پیام از پیام دهنده به پیام گیرنده است

تعاریف رسانه

در فرهنگ عمید به عنوان حسرت، اندوه و افسوس میباشد. هر وسیله ای که مطلب یا خبری را به اطلاع مردم می رساند.

در فرهنگ اندیشه نو: رسانه به عنوان اصطلاحی کلی برای اشاره به سیستم ها یا دستگاه های انتقال اطلاعات یا سرگرمی به کار برده می شود مانند: روزنامه، رادیو، تلویزیون، فیلم، کتاب، نوار و غیره. **بنابراین رسانه وسیله ای است برای نقل و انتقال اطلاعات، ایده ها و افکار افراد و جامعه می توان گفت رسانه واسطه عینی و عملی در فرآیند برقراری ارتباط است.**

رسانه به عنوان مجموع ابزار و روش هایی که برای ارتباط اجتماعی و شخصی به کار می روند. از این لحاظ **رسانه ها با توجه به نوع ارتباط، به دو گروه تقسیم می شوند:**

الف- رسانه های شخصی یا انفرادی: وسایلی هستند که پیام را از پیام دهنده به تعداد محدودی

پیام گیرنده مشخص منتقل می کنند. مانند: نامه، تلفن، فکس و ..

ب) رسانه های جمعی: اطلاع رسانی به صورت همگانی با ابزارهایی که بتوان مخاطبان زیادی را به

سمت خود جلب کرد انجام می-گیرد.

رسانه های گروهی در دانشنامه علوم اجتماعی، رسانه (رسانه جمعی) بدین گونه تعریف شده است: رسانه های گروهی یک نهاد اجتماعی را تشکیل می دهند که به تولید و توزیع دانش و در حیطه فراتر از کلمات می پردازند و دارای مشخصه ای برجسته و بارز چون استفاده نسبی از فن آوری پیشرفته در تولید و پخش پیام ها می باشند. نظام مندی و قواعد اجتماعی موجود در این نهاد و سمت و سوی پیام ها، مخاطبین گسترده ای را در برمی گیرد که برای فرستنده پیام مشخص نیست. در مجموع می توان گفت "واژه رسانه به گردآوری انواع مختلفی از تکنولوژی های دیداری و شنیداری با هدف ارتباط بر می گردد. انواع مختلف رسانه شامل: متن، صورت، گرافیک، انیمیشن و انواع شبیه سازی می باشد. هر ترکیبی از متن، گرافیک، صدا، انیمیشن و تصاویر ویدئویی که از طریق کامپیوتر با سایر تجهیزات الکترونیکی در اختیار کاربر قرار می گیرد. رسانه نامیده می شود.

انواع رسانه های جمعی

۱. رسانه های چاپی Print media مانند: روزنامه، مجله، کتاب و...
۲. رسانه های الکترونیک Electronic media مانند: تلویزیون، رادیو، سیستم صوتی و...
۳. رسانه های دیجیتال (Digital media) دیسک - فلش - cd - Dvd
۴. رسانه های کامپیوتری مانند: اینترنت، بانک اطلاعاتی، وبلاگ ها و ...

۵. رسانه های **خیابانی** مانند: پوسترهای تبلیغاتی خیابان ها، بدنه های اتوبوس، تابلوهای خیابانی...

۶. رسانه های **آنلاین** (خبرگزاری ها - سامانه های اینترنتی) نخستین روزنامه آنلاین در سال ۹۲ (شیکاگو تریبون)

۷. رسانه های **سایبر Syber media**

۸. رسانه های **نصبی** (اعلامیه، بروشور، تابلوهای شهری و جاده ای و اعلانات، کاتولوگ، پوستر، آرم، پلاکارد، لوگو، همایشی)

۹. رسانه های **نهادی** (روابط عمومی)

۱۰. رسانه های **فرانهادی** همچون خبرگزاری ها، دفاتر روابط بین الملل، کارتل ها، بنگاه های سخن پرانگی، شرکت های چند ملیتی سازه، فیلم های سینمایی، شبکه های ماهواره ای

انواع نشریات

نشریات چاپی: رسانه های چاپی که بر روی کاغذ چاپ می شوند.

نشریات الکترونیک: که تنها تفاوت این نشریات با نشریه های چاپی، جنس عرضه آنها است. یعنی اگر محتوای یک نشریه چاپی عیناً از رادیو پخش شود نشریه الکترونیک است. گام های اولیه نشریه های الکترونیک با آنالوگ شروع شده و محتوا از قالب خط به الکترونیک تغییر کرد. به نظر می رسد، قانون مطبوعات بر این دسته از نشریات مصداق دارد.

نشریات دیجیتال: محتوای این رسانه ها از صفر و یک تشکیل می شود. یعنی متن به صورت صفر و یک بر روی اینترنت قرار می گیرد و با فرمت مختلفی چون **html** منتشر میشود و توسط **browser** فرد خواننده می شود.

نشریات سایبر: رسانه های سایبر از نظر جنس و فیزیک، همان جنس و فیزیک نشریه های -دیجیتال را دارند. اما مانند نسخه های چاپی نیستند. به عنوان مثال: یک روزنامه تا زمانی که روی کاغذ است رسانه چاپی است، اگر آن را به صورت آنالوگ تبدیل کنیم نشریه الکترونیک داریم و اگر محتوای آن را به صفر و یک تبدیل کنیم وارد مقوله دیجیتال شده ایم. و اگر چیزهایی شبیه به لینک متن، تصویر یا ویژگی های دیگر متفاوت از نسخه های چاپی، به آن اضافه شود رسانه سایبر داریم.

سوال

۱. طبقه بندی ارتباط از لحاظ استحکام را توضیح دهید؟
۲. طبقه بندی ارتباط از لحاظ گستردگی و برد را نام برده و توضیح دهید؟
۳. طبقه بندی ارتباط از لحاظ بکارگیری کلام به چه صورت است؟
۴. طبقه بندی ارتباط از لحاظ تعداد افراد درگیر در ارتباط را توضیح دهید؟
۵. منظور از ارتباط جمعی چیست؟
۶. ویژگی های ارتباط جمعی را نام ببرید؟
۷. رسانه چیست؟
۸. انواع رسانه های جمعی را نام ببرید؟
۹. انواع نشریات را نام برده و هر کدام را مختصر توضیح دهید؟