



مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: ...روابط عمومی ترم:سال تحصیلی: 1398-1399
نام درس: کاربرد وسایل سمعی و بصری نام و نام خانوادگی مدرس: رویا نصیری
آدرس email مدرس: roya.nassiri@gmail.com تلفن همراه مدرس:

جزوه درس: کاربرد وسایل سمعی و بصری..... مربوط به هفته : اول دوم سوم
text: دارد ندارد voice: دارد ندارد
power point: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه :

به نام خدا

PR چیست؟

Public Relations

روابط عمومی که به طور خلاصه به آن می گویند PR

روابط عمومی معمولاً به صورت واحدی است که در آن انواع فعالیت ها را جهت ارتقا و اطلاع رسانی فعالیت های شرکت و یا سازمان خود انجام می دهد

فعالیت های واحد روابط عمومی هم برای داخل سازمان انجام می شود و هم برای خارج از سازمان و بر اساس نوع فعالیت سازمان و یا شرکت خود، این واحد تولیدات خاصی خواهد داشت که برای اهداف روابط عمومی مورد استفاده قرار میگیرد

به طور خلاصه محصولات یک واحد روابط عمومی به سه دسته زیر تقسیم می شود:

- 1- محصولات خبری
- 2- محصولات تبلیغاتی
- 3- محصولات آموزشی

ما از وسایلی که در تهیه این محصولات مورد استفاده قرار میگیرد صحبت خواهیم کرد سعی بر این است که دروس بر اساس موضوعات کاربردی بیان شود.

در این قسمت در مورد انواع عکس توضیح می دهیم



استفاده از دوربین های عکاسی برای تهیه انواع عکس های لازم برای واحد روابط عمومی

انواع عکس

1- عکس های خبری

عکس های خبری عکس هایی هستند که از یک واقعیت عینی در یک لحظه خاص گرفته می شود و مهم است که مخاطب متوجه خبر آن عکس شود و پیام عکس به مخاطب منتقل شود

عکس خبری قابل تکرار نیست و منحصر به فرد است چون خبر قابل تکرار نیست و در همان آن و لحظه ثبت می شود و ارزش و اعتبار این عکس ها هم به همین دلیل هستند
عکس های خبری جنگی از خطرناک ترین عکس ها می باشد چون برای ثبت آن عکاس باید در حین رخداد عکس تهیه کند و در این نوع از عکس ها از انواع ادیت ها و رتوش ها نباید استفاده کرد و اصلا دستکاری نباید انجام شود و به این عکس ها باید به عنوان اسناد ثبت تاریخ نگاه می شود

نکات مهم در عکس های خبری

- در آن و لحظه ثبت می شوند
- قابل تکرار نیستند
- ویرایش ندارند

عده ایی از عکس های خبری برای اطلاع رسانی نیز استفاده می کنند بدین صورت که از زمان وقوع خبر ممکن است مدتی گذشته باشد



2- عکس های تبلیغاتی

عکس های تبلیغاتی نوعی عکس خبری است که از پیامی را ما اطلاع می دهد ولی نکته مهم آن این است که در نوع عکس ها برا رساندن پیام کاملا اغراق می شود تهیه این عکس ها بسیار پر هزینه است چرا که برای تهیه آنها از وسایل جانبی نورپردازی، فیلترها و لنزها و دوربین های خاص استفاده می شود

از طرفی در این عکس ها هرگونه تغییر و ویرایشی استفاده می شود چرا که هدف فقط ثبت واقعیت نیست بلکه برای ایجاد انگیزه و تاثیر گذاری ناچار به بزرگنمایی و بهتر جلوه دادن موضوع پیام هستند مثلا برای تبلیغات فروش لوازم خانگی، ماشین ها، لباس ها ، لوازم آرایشی و رنگ موها و...

در عکس تبلیغاتی لوازم ، تجهیزات و مدل نیازاست، در نتیجه نظر و تأیید سفارش دهنده مهم است. در عکسهای تبلیغاتی با در نظر گرفتن تمام علائق سفارش دهنده ، کادر ، نور و رنگ مهم است ، پس تهیه این عکس ها احتیاج به شناخت کامل از نظر و هدف سفارش دهنده دارد.

نکات مهم در عکس های تبلیغاتی

- اغراق در بیان پیام عکس
- استفاده از امکانات و تجهیزات به روز
- توجه به سلیقه سفارش دهنده

از مهمترین عکاسی های تبلیغاتی عکاسی های صنعتی است



3- عکس های آموزشی

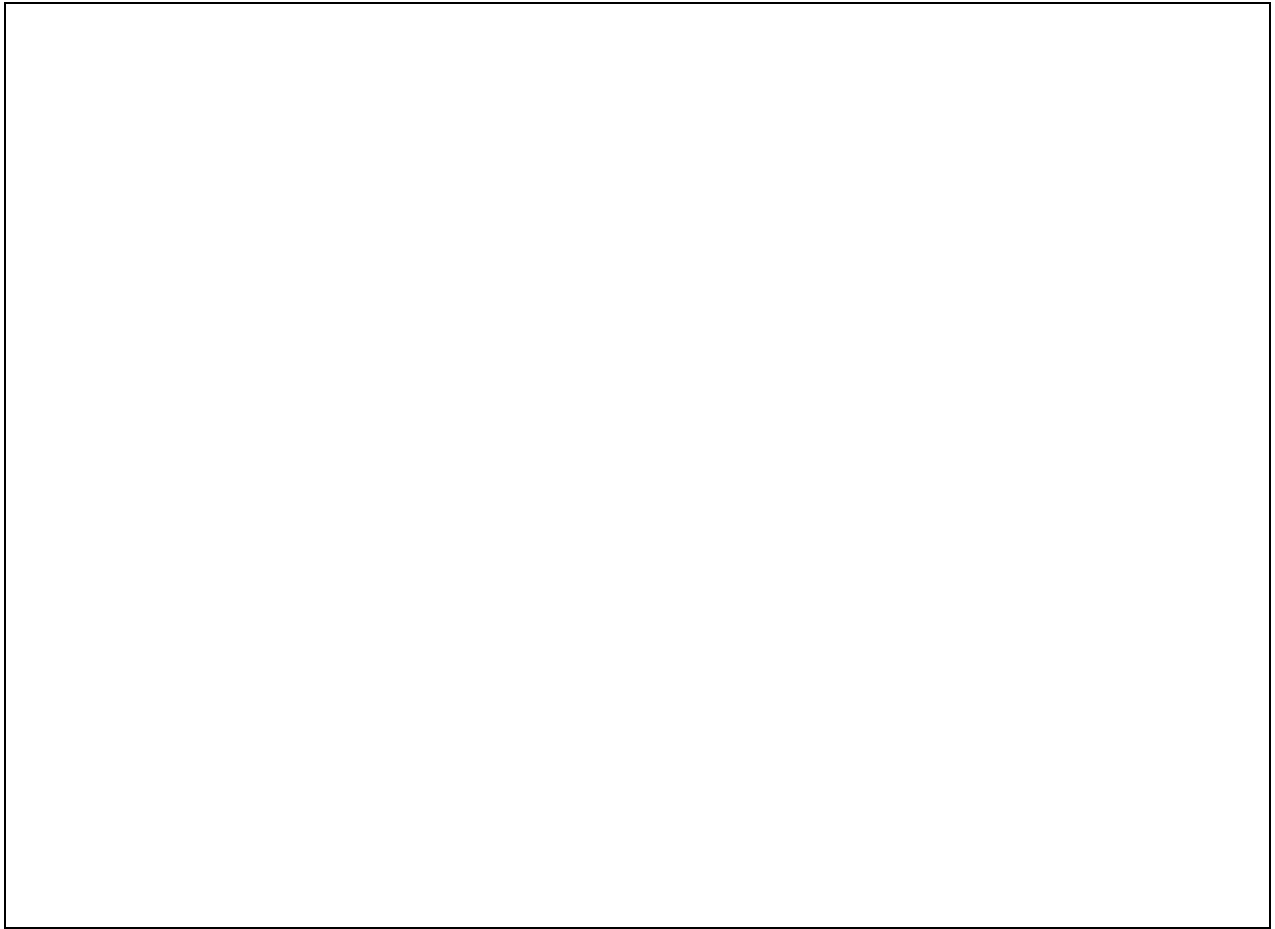
عکس های آموزشی از سخت ترین نوع عکس ها است
عکس آموزشی میتواند نوعی عکس خبری و تبلیغاتی باشد ولی با هدف آموزش یک موضوع
نکته یا نکات آموزشی باید از طریق یک فریم به بیننده و مخاطب عکس منتقل شود و بازخورد این
عکس ها ایجاد تغییر در داسته های گیرنده پیام است و باید باعث یادگیری برای مخاطب بشود

نکات مهم در عکس هایی آموزشی

- سخت ترین نوع عکس است
- ارائه نکات آموزشی

سوالات

- 1- PR چیست؟
- 2- عکس های خبری را توضیح دهید
- 3- عکس های تبلیغاتی را توضیح دهید
- 4- عکس های آموزشی را توضیح دهید



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سوالات در نظر گرفته شود.