



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ *	رشته روابط عمومی	ترم: ۲
سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹	نام و نام خانوادگی مدرس: مریم حکمت پور	نام درس: شبکه های اجتماعی
آدرس email مدرس: m_hekmatpour@yahoo.com	تلفن همراه مدرس:	
جزوه درس: شبکه های اجتماعی مربوط به هفته :		
اول □ دوم □ سوم □ *	voice: دارد □ ندارد □ *	power point: دارد □ ندارد □ *
text: دارد □ ندارد □ *	تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰	
<h2>جلسه سوم</h2>		
<h3>عملکرد های شبکه اجتماعی</h3>		
<ul style="list-style-type: none">- ارائه خدمات مانند چت ، وبلاگ نویسی ، ایمیل ، پیام های فوری ، ویدئو ، اشتراک گذاری فایل و ...- ساخت یک پایگاه داده از کاربران که باعث می شود تا کاربران دوستان خود را بیابند در عین حال اجتماعات مختلفی هم شکل می گیرند.- آزاد و بدون هزینه هستند.- اضافه کردن ویژگی های جدید بر اساس نظرات کاربران- اجازه دادن به کاربران برای دسترسی داشتن و تنظیم قوانین و حفظ حریم خصوصی- ایجاد جوامع و گروه های مختلف- فراهم کردن زمینه ای برای ملاقات با افراد غریبه یا کسانی که به زمینه های مختلف مورد نظر افراد نزدیک هستند.		
<h3>نسل بندی و انواع شبکه های اجتماعی</h3>		
<ul style="list-style-type: none">- نسل اول وب : (۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰)۱- ایمیل۲- وب سایت		

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۴ صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



- ۳- موتورهای جستجو
- ۴- یلو پیج ها
- ۵- دایرکتوری ها
- ۶- چت رومها (یاهو)

- نسل دوم وب : (۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹) شبکه های اجتماعی یا رسانه های اجتماعی

- ۱- وبلاگها (داخلی و خارجی ، نرم افزارهای بلاگ نویسی)
- ۲- میکروبلاگها (توئیتر ، فرند فیدز)
- ۳- شبکه های دوست یابی (اورکات)
- ۴- شبکه های اجتماعی (فیس بوک ، مای اسپیس ، دلشز ، کلوب ، گوگل ویو)
- ۵- ویکی ها (ویکی پدیا ، ویکی مدیا)
- ۶- سایت های اشتراک گذاری (فلیکر ، یوتیوب ، کلام تی وی)
- ۷- پیام رسانها (یاهو مسنجر ، گوگل تاک)
- ۸- تالارهای گفتگو (انواع فرومهای عمومی و تخصصی)
- ۹- گروه های ایمیلی (یاهو و گوگل)
- ۱۰- خبرخوانها (انواع فیدها ، گوگل ریدر ، نیوز پارسیک)
- ۱۱- پادکستها (پادکست ، ودکست)
- ۱۲- لینكدونی های عمومی



میانگین استفاده کشورها از شبکه های اجتماعی

طبق گزارش سال ۲۰۰۹ موسسه تحقیقاتی نیلسون درباره سایت های شبکه اجتماعی و وبلاگ ها، دو سوم از جمعیت کاربران اینترنت در کشورهای مورد بررسی، بازدیدکننده شبکه های اجتماعی یا وبلاگ ها هستند. استفاده از سایت های شبکه اجتماعی و وبلاگ ها در اینترنت رشد داشته و به چهارمین مورد استفاده کاربران تبدیل شده است. در سال گذشته در همه کشورهای مورد بررسی بیش از نیمی از جمعیت آنلاین، استفاده کنندگان از این نوع سایت ها بوده اند.

در بین شبکه های اجتماعی محبوب از قبیل مای اسپیس، اورکات، فیس بوک و ببو، رشد استفاده از فیس بوک بیشتر از سایر رقبا بوده است. آلمان با ۱۲ درصد، انگلستان با ۱۰ درصد و ایتالیا و اسپانیا با همین حدود بیشترین رشد استفاده این سایت ها را داشته اند. در میان کشورهای بررسی شده، کاربران برزیل همچنان صدرنشین استفاده از شبکه های اجتماعی و وبلاگ ها هستند و بیش از ۸۰ درصدشان از شبکه های اجتماعی و وبلاگ ها استفاده می کنند.

میانگین سن کاربران شبکه های اجتماعی

به خاطر رشد قابل توجه استفاده از شبکه های اجتماعی، این سایت ها سهم قابل توجهی از کل زمان صرف شده در اینترنت را به دست آورده اند. در حالی که این سهم در سال ۲۰۰۷ حدود شش درصد بوده، در سال ۲۰۰۸ به حدود نه درصد رسیده و رشد ۳۸ درصدی داشته است. در بین کشورهای بررسی شده سوئیس با ۲۰۷ درصد و آلمان با ۱۴۰ درصد بیشترین رشد در زمان صرف شده برای استفاده از شبکه های اجتماعی را داشته اند.

ترکیب سنی استفاده کنندگان از فیس بوک در سال های اخیر به میزان قابل توجهی تغییر کرده است. در حالی که فیس بوک در ابتدا در محیطی دانشگاهی و برای استفاده دانشجویان راه اندازی شد و کاربران اولیه آن اکثرا جوان بودند، به تدریج مخاطبان آن گسترده تر شد و تعداد کاربران مسن تر در این شبکه اجتماعی افزایش پیدا کرد. در حال حاضر ۳۵ تا ۴۹ ساله ها با جمعیت حدود ۲۴ میلیون نفر بیشترین کاربران فیس بوک را تشکیل می دهند. بعد از آن ۱۸ تا ۳۴ ساله ها قرار دارند و حدود ۲۳ میلیون نفر از اعضای فیس بوک هستند.



نمونه علمی شبکه های اجتماعی

باید اذعان داشت که لزوماً تمامی شبکه های اجتماعی دارای ماهیت منفی نیستند و برخی از این شبکه ها دارای بار دانشی و علمی برای کاربران و مخاطبان خود هستند سازمان هوا فضاى آمریکا (ناسا) برای جذب جوانان علاقمند به موضوعات هوافضا، یک شبکه اجتماعی را بر پایه استانداردهای نسل آینده وب و تنظیمات سایت خود راه اندازی کرد. این شبکه اجتماعی جدید که «مای ناسا» نام دارد، بخش های بسیار پیشرفته ای دارد که کاربران می توانند از طریق آنها تصاویر و تفکرات خود را درباره موضوعات فضایی با سایر کاربران به اشتراک بگذارند. مای ناسا یک نمونه بسیار اصلی از شبکه های اجتماعی است و یک محیط مجازی را می سازد که در آن کاربران می توانند تمام موضوعات و مقولات مورد نظر و شخصی خود را جمع آوری کنند.

نمونه سوالات:

- ۱- سه مورد از عملکرد شبکه های اجتماعی را نام ببرید
- ۲- نسل دوم شبکه های اجتماعی را نام ببرید
- ۳- میانگین سنی کاربران شبکه های اجتماعی چه گونه است

موفق و پیروز باشید