



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی..ترم:.....سال تحصیلی: ۱۳۹۸- ۱۳۹۹  
نام درس:..هنر و رسانه..... نام و نام خانوادگی مدرس:..شیرین گلچین.....  
آدرس email مدرس:.....تلفن همراه مدرس:..۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴...

جزوه درس:.....هنر و رسانه..... مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم □  
text: دارد □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □  
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۳۴۰۵۸۷۲۰  
power point: دارد □ ندارد □

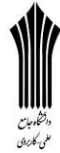
**بسمه تعالی**

## هنر و رسانه

بعد از معرفی (واژه های هنر و زیبایی شناسی) ، و تاثیر به سزا و قابل توجه آن در سطح جذب مخاطب در رسانه ها از طریق برنامه های تولیدی و عرضه شونده تلویزیون و سینما، باید توجه به مسئله عوامل تولید پایه های هنری و شکل گیری آنها شود. تا با مطالعه و شناخت و آگاهی دقیق از آنها، به اهداف مورد نظر در درس هنر و رسانه وصول یابیم.

### مراحل شناخت و تولید و پخش برنامه تلویزیونی :

- شناخت هدف از تولید برنامه
- مشخص شدن علت دقیق نیاز ساخت برنامه
- شناسایی کامل و دقیق مخاطبان برنامه تولید شونده (که هدف اصلی باید در راستای جذب و پیام رسانی گروه مخاطبین خود باشد).
- توجه به تولیدات مشابه ایجاد شده در این راستا
- تامین ارزش و میزان برگشت بودجه مادی آن، در سرمایه نهادینه شده در ایجاد آن برنامه رسانه ای
- مشاوره و راهنمایی خواستن از کارشناس محتوایی برنامه های تولیدی در رسانه ها
- نگارش اولیه در زمینه طرح برنامه تولیدی
- اصلاحات اولیه در صورت لزوم و تنظیم طرح نهایی برنامه
- به تصویب رساندن برنامه توسط کل کارشناس برنامه تولیدی
- تنظیم زمان بندی در قسمت ایجاد برنامه
- مشخص شدن مکان تصویربرداری



- فیلمبرداری و ضبط

- مشخص کردن افراد مورد نیاز در جلوی دوربین

- انتخاب دکور ، لباس ، گریم ، وسایل صحنه...

- تمرین با بازیگران و آماده سازی

- تدوین ، صدا گذاری و پخش

- ارزیابی پس از پخش

### عوامل تولید برنامه تلویزیونی :

این عوامل شامل افراد زیادی می باشند، که در گروه بندی (تولید برنامه در رسانه) قرار می گیرند. که عبارتند از :

- **تهیه کننده :** سازمان دهی و سرپرستی برنامه را از ابتدا تا انتها بر عهده دارد.

- **کارگردان :** برنامه را تفسیر و عملیات را هدایت و هماهنگ می کند.

- **دستیار کارگردان :** از سوی کارگردان مامور هدایت و راهنمایی گروه تولید است.

- **دستیار تهیه کننده :** در طول اجرا و ضبط کنترل می کند تا موارد مغایری با متن تصویب شده وجود نداشته باشد و از نظر برنامه زمان بندی هم اشتباهی صورت نگیرد.

- **مدیر تدارکات :** تهیه کننده و کارگردان را در زمینه هزینه ها و بودجه کمک می کند.

- **مدیر صحنه :** بازیگران و مجریان را بر اساس دستوراتی که از کارگردان دریافت می دارد، هدایت می کند.

- **نویسنده تصویرنامه :** متن برنامه را تهیه می کند.

- **پژوهشگر :** تحقیقات مربوط به موضوع را انجام می دهد.

- **تنظیم کننده تصویرنامه و گفتار مربوط به آن :** شکل نوشته را بررسی و تنظیم می کند.

- **افرادی که مقابل دوربین قرار می گیرند، عبارتند از :** بازیگران ، مجریان ، خوانندگان ، گوینده گان ، مصاحبه شونده ها، مصاحبه گران، گویندگان اخبار ، گزارشگران ، مهمانان برنامه ، تماشاگران...

- **مدیر فنی :** این فرد وسایل فنی را سازمان دهی ، سرپرستی و هماهنگ می کند.

- **متصدیان دوربین :** با دوربین های ویدیویی فیلمبرداری می کنند.

- **دستیار متصدی دوربین :** مسئولان حرکت جرتقیل ها و برای حرکت دادن پایه دوربین



- **کارگردان فنی:** با وسایل تولید ویدئو، کار تغییر نماها و تلفیق تصاویر و جایگزین شدن تصویری به جای تصویر دیگر را به عهده دارد.
- **طراح نور:** طراحی و تنظیم و کنترل نور در صحنه تلویزیونی را انجام می دهد.
- **برقکار یا مسئول برق:** تحت سرپرستی دستیار اول تصویربردار، وسایل نورپردازی را نگهداری و مرتب می کند.
- **مسئول کنترل تصاویر:** کیفیت تصاویر و هم‌رنگی منابع نور را کنترل می کند.
- **صدابردار:** کیفیت صدا را کنترل می کند. و بوسیله گروه صدا برداری همراهی می شود.
- **مسئول بوم:** بوم صدا یا بازوی دستی میکروفون را حرکت می دهد.
- **دستیار صدابردار:** مسئول مرتب کردن و نگهداری وسایل صداست.
- **مسئول طراحی و نوشتن حروف:** هنرمندی که تصاویر گرافیک رایانه ای را خلق می کند و طراح جلوه های ویژه ویدیویی است.
- **رسام طرح های صحنه:** به طراح رسانه در تهیه طرح های صحنه و دکور کمک می کند.
- **سازندگان دکور:** نجارها، نقاش ها و غیره که دکور صحنه را بر اساس خواست طراح آماده می کنند.
- **مسئول وسایل صحنه:** تزیینات و وسایل صحنه و دکور را اجاره یا خریداری می کند.
- **تدوین کنندگان دکور:** دکور را با کمک گروه صحنه بر پا می کنند.
- **متصدی وسایل صحنه:** وسایل صحنه را آماده و در جای خود نصب می کند.
- **مسئول تزئین دکور صحنه:** هنرمند نقاشی که زیبا سازی دکور را انجام می دهد.
- **گروه صحنه:** در طول پخش یا ضبط برنامه برای حرکت دادن دکور یا وسایل تلاش می کنند.
- **طراح چهره پردازی:** برای برنامه های بزرگ طرح چهره پردازی را ارائه می کند.
- **چهره پردازان (دستیار طراح):** بازیگران و مجریان را چهره پردازی می کنند.
- **طراح لباس:** در تولید برنامه های بزرگ، دستور دوخت لباس های مورد نیاز مجریان یا بازیگران و غیره را می دهد و یا از انبار اجاره می کند.
- **مسئول جامه داری:** لباس های بازیگران و مجریان برنامه را نظیم و مرتب می نمایند.



- **دستیار جامه دار:** افراد را در پوشیدن و درآوردن لباس های مخصوص صحنه یاری می دهد.
- **طراح جلوه های ویژه:** جلوه های ویژه فنی، مثل بارش باران و برف و آتش سوزی و.. را طراحی و اجرا می کند.
- مسئول ضبط تصاویر و صداها روی نوار مغناطیسی ویدئو است.
- **مسئول تدوین نوار ویدئو.**
- **متصدی دستگاه تله سینما:** با دستگاهی کار می کند که تصویر و صدای فیلم های مختلف را روی نوار مغناطیسی ویدئو قابل ضبط می سازد. (دستگاه تله سینما: تصاویر سینمایی را به تصاویر ویدئویی تبدیل می کند. تا اسکان تدوین الکترونیکی فیلم سینمایی پدید آید. و از این وسیله برای انتقال تصاویر سینمایی به روی صفحه تلویزیون استفاده می شود. برای مثال یک نمونه از این دستگاهها به اینصورت عمل می کند که، دوربینی تلویزیونی مستقیماً روبه روی عدسی دستگاه نمایش قرار می گیرد و تک تک قاب ها را تفکیک رنگ کرده و به علائم تلویزیونی بدل می کند).
- **کارهای پس از تولید:** تدوین نهایی، تلفیق و ضبط صوتی روی نوار اصلی ویدئو.

#### نمونه سوالات:

- ۱ هشت مورد از عوامل تلویزیونی را نام ببرید و وظایف آنها را ذکر نمایید.
- ۲ چهار مورد از مراحل شناخت و تولید، قبل از پخش برنامه رسانه ای را نام ببرید.

شکر آن را که دگر بار رسیدی به بهار بیخ نیکی بنشان و ره تحقیق بجوی

\* (حافظ)