

جلسه چهارم درس کارآفرینی

مباحث این جلسه:

ن تقسیم بندی کسب و کارها متناسب با عصر اطلاعات

• تولیدی

• خدماتی

• تجاری

• فناوری های نو

ن تقسیم بندی کسب و کارها از نظر اندازه

• کوچک

• متوسط

• بزرگ

ن مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک

ن ماتریس کسب و کار

ن استارت آپ

ن تکالیف

A.A.Mohammadi

تقسیم بندی کسب و کارها متناسب با عصر اطلاعات

در این تقسیم کسب و کارها به چهار دسته اصلی تقسیم می شوند:

(۱) تولیدی (صنعتی و کشاورزی)

(۲) خدماتی (بانکداری، بیمه، ترابری، بهداشت و درمان، آموزش، گردشگری، هنری، تفریحی و سرگرمی، و....)

(۳) تجاری

(۴) فناوری های نو

تقسیم بندی کسب و کارها از نظر اندازه

از نظر اندازه کسب و کارها به سه دسته تقسیم می
شوند:

(۱) کوچک

(۲) متوسط

(۳) بزرگ

کسب و کارهای کوچک

برای کسب و کارهای کوچک و متوسط تعریف پذیرفتنی جهانی وجود ندارد. ولی این معیارها از نهادهای مختلف بیان شده است:

Ø در این مطالعه شرکتهای کوچک بین 1 تا 50 کارمند و شرکت های متوسط 51 تا 100 کارمند دارند

Ø از نظر اتحادیه اروپا، شرکت هایی که تا 50 کارمند دارند کوچک و شرکت های متوسط 51 تا 250 کارمند

Ø از نظر وزارت صنایع و معادن و وزارت کشاورزی و وزارت تعاون؛ بنگاههای کوچک و متوسط کمتر از 50 نفر کارگر دارند.

Ø از نظر مرکز آمار ایران؛ کسب و کارهای کمتر از 10 نفر کوچک و متوسط اند.

Ø از نظر بانک مرکزی؛ کسب و کار های زیر 100 نفر به عنوان بنگاههای کوچک و متوسط قلمداد می شوند.

مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک

کسب و کارهای کوچک که سهم مهمی در بازار اشتغال جهانی دارند، دارای مزایای زیر می باشند:

- (۱) استقلال
- (۲) فرصت های مالی
- (۳) خدمت اجتماعی
- (۴) امنیت شغلی
- (۵) اشتغال خانوادگی

کسب و کارهای متوسط

تعاریف زیر برای کسب و کارهای متوسط آورده شده است:

q در ایران به کسب و کاری گفته می شود که تعداد کارکنان آنها بین 50 تا 500 نفر باشد.

q از نظر اتحادیه اروپا؛ بنگاه خرد (1-9 نفر)، بنگاه کوچک (10-49 نفر)، بنگاه متوسط (50-249) نفر و گردش مالی کمتر از 40 میلیون یورو و با ترازنامه کمتر از 27 میلیون یورو در نهایت از نظر اقتصادی باید جداگانه باشند و بیش از 50% آن متعلق به بخش خصوصی باشد.

q در کشور امریکا واحدهای زیر 100 نفر واحد کوچک و متوسط نامیده می شوند.

کسب و کارهای بزرگ

به آن دسته از کسب و کارهایی گفته می شود که بیش از 500 نفر کارمند داشته باشند. و از نظر اندازه ، سود و فروش، به گونه معمول ارقام بالایی را به خود اختصاص دهد.

ماتریس کسب و کار

برای تحلیل یک کسب و کار در ابعاد مختلف می توان از ماتریس زیر بهره برد:

فناوری جدید		خدماتی								تولیدی		تجاری				ماهیت کسب و کار	
T	ک	انق	پست	بانکار	پرستار	حمل و نقل	بیمه	آموزش	مشاوره	کشاورزی	صنعتی	صادرات	خرده فروش	عمده فروش	واردات	نوع کسب و کار	
																	کسب و کار خانگی
																	کسب و کار خانوادگی
																	کسب و کار مجازی بدون کارخانه
																	اینترنتی
																	کسب و کار روستایی
																	کسب و کارهای کوچک و متوسط
																	کسب و کارهای بزرگ

A.A.Mohammadi

استارت آپ : Startup

تعاریف :

✓ به شرکت های نوپایی گفته می شود که با یک ایده ساده و نخستین آغاز می کنند و به سرعت رشد می یابند و به درآمد می رسند.

✓ تعریف استیو بلنک: استارت آپ سازمانی است که شکل گرفته است تا در جستجوی الگوی کسب و کاری قابل تکرار و مقیاس پذیر باشد.

✓ تعریف اریک ریس: استارت آپ نهادی است انسانی که ساخته شده برای خلق فرآورده یا خدمتی نو در شرایط عدم قطعیت بسیار

A.A.Mohammadi

تکالیف

۱. چهار دسته اصلی تقسیم بندی کسب و کارها کدامند؟ نام برید.
۲. کسب و کارها از نظر اندازه به چند دسته تقسیم می شوند، و معیارهای هر دسته چیست؟
۳. مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک را نام برده و مختصر توضیح دهید.
۴. برای استارت آپ ها چه تعاریفی ارائه شده است؟ بنویسید.



تا جلسه دیگر خالق خلق نگهدار شما

A.A.Mohammadi