|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی◼کارشناسی🞎 رشته: *عکاسی*  ترم: *دوم*  سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس: *مجموعه سازی در عکاسی* نام ونام خانوادگی مدرس: *میلاد پروز*  آدرس emailمدرس: [miladparvaz237@gmail.com](mailto:miladparvaz237@gmail.com) تلفن همراه مدرس:*09125493397* |
| جزوه درس: *مجموعه سازی* مربوط به هفته : چهارم◼  text: دارد ◼ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد◼ power point:دارد🞎 ندارد◼  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| جلسه چهارم:  **تکنیک هایی برای کشف ایده**   1. **توجه به علایق و تجربیات:**   Brain Storm کنید، هر موضوعی که دوست دارید عکاسی کنید را لیست کنید، خودتان را سانسور نکنید، محدود نکنید، عجله نکنید، دوباره و چند باره به لیست برگردید، چیزی را خط نزنید.   1. **نوشتن یادداشت روزانه:**   یادداشت فکرها، دغدغه ها، به شوق آمدن ها، اذیت شدن ها، ایده هایی که در لحظه به ذهن می آیند، تغییر و تحول ایده ها و...   1. **مشاهده فعال ( زندگی و عکس):**   توجه به چرایی واکنش ما نسبت به یک پدیده یا یک عکس. واکنش را جدی بگیریم! چرا از چیزی بدمان می آید و یا از چیزی خوشمان می آید؟!   1. **مطالعه متمرکز و غیر متمرکز** 2. **آزاد نویسی:**   هر چیزی که به ذهن می آید بدون تمرکز روی موضوع خاصی، می نویسیم.  **تکنیک هایی برای پروراندن ایده**   1. آزادنویسی با تمرکز 2. نوشتن یک لیست یا Brain Storming با ایده انتخاب شده 3. تبدیل لیست به خوشه 4. پژوهش در مورد موضوع و عکاسان دیگر که به این ایده پرداخته اند. 5. پرسش های ژورنالیستی (wh questions) 6. گسترش و بسط موضوع (توجه به جنبه های مهمتر موضوع) 7. مشخص کردن مخاطب 8. مروری بر اهداف و انگیزه: چه چیزی قرار است در این مجموعه نشان داده شود ( لذت و تجربه زیبایی شناسی؟ بیان خود؟ توصیف پدیده ای؟ تاثیرگزاری؟ اقناع؟ ایجاد پرسش؟ ...)   توجه: ایده به شما می گوید چه اجرایی داشته باشید.  **تبدیل ایده به ایده ای عکاسانه**   1. بررسی قابلیت های بصری و عکاسانه ایده 2. بررسی و انتخاب نحوه بیان:   توصیفی، روایی، استعاری، مقایسه ای و...   1. انتخاب نوع عکاسی:   مستقیم، صحنه پردازی شده، دستکاری شده و...   1. انتخاب اولیه سبک، تکنیک، اندازه و نحوه ارائه   **ارزشیابی ایده**   * آیا ایده ارتباطی به مسائل جامعه و عکاسی دارد * آیا پروژه کمکی به درک، ارتقا و حل مسئله ای در جامعه یا هنر می کند؟ * آیا لذت زیبایی شناسی مورد نظر را منتقل می کند؟ * آیا پروژه و نتایج آن مورد توجه جامعه ی مخاطب خواهد بود؟ * آیا ایده تکراری نیست؟ * آیا از تکیه گاه نظری برخوردار است؟ * آیا پروژه انجام شدنی است؟ (زمان، مکان، امکانات، بودجه و...) * آیا شما از آگاهی، تجربه و توانایی لازم در عکاسی موردنظر برخوردارید؟ (بررسی امکان کمک از دیگران) * آیا نحوه بیان انتخاب شده بیش از حد صریح یا زیاد مبهم نیست؟ (سخترین سوال) |