|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی◼کارشناسی🞎 رشته: *عکاسی*  ترم: *دوم*  سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس: *مجموعه سازی در عکاسی* نام ونام خانوادگی مدرس: *میلاد پروز*آدرس emailمدرس: miladparvaz237@gmail.com تلفن همراه مدرس:*09125493397* |
| جزوه درس: *مجموعه سازی* مربوط به هفته : چهارم◼  text: دارد ◼ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد◼ power point:دارد🞎 ندارد◼تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| جلسه چهارم:**تکنیک هایی برای کشف ایده**1. **توجه به علایق و تجربیات:**

Brain Storm کنید، هر موضوعی که دوست دارید عکاسی کنید را لیست کنید، خودتان را سانسور نکنید، محدود نکنید، عجله نکنید، دوباره و چند باره به لیست برگردید، چیزی را خط نزنید.1. **نوشتن یادداشت روزانه:**

یادداشت فکرها، دغدغه ها، به شوق آمدن ها، اذیت شدن ها، ایده هایی که در لحظه به ذهن می آیند، تغییر و تحول ایده ها و...1. **مشاهده فعال ( زندگی و عکس):**

توجه به چرایی واکنش ما نسبت به یک پدیده یا یک عکس.واکنش را جدی بگیریم! چرا از چیزی بدمان می آید و یا از چیزی خوشمان می آید؟!1. **مطالعه متمرکز و غیر متمرکز**
2. **آزاد نویسی:**

هر چیزی که به ذهن می آید بدون تمرکز روی موضوع خاصی، می نویسیم.**تکنیک هایی برای پروراندن ایده**1. آزادنویسی با تمرکز
2. نوشتن یک لیست یا Brain Storming با ایده انتخاب شده
3. تبدیل لیست به خوشه
4. پژوهش در مورد موضوع و عکاسان دیگر که به این ایده پرداخته اند.
5. پرسش های ژورنالیستی (wh questions)
6. گسترش و بسط موضوع (توجه به جنبه های مهمتر موضوع)
7. مشخص کردن مخاطب
8. مروری بر اهداف و انگیزه: چه چیزی قرار است در این مجموعه نشان داده شود ( لذت و تجربه زیبایی شناسی؟ بیان خود؟ توصیف پدیده ای؟ تاثیرگزاری؟ اقناع؟ ایجاد پرسش؟ ...)

توجه: ایده به شما می گوید چه اجرایی داشته باشید.**تبدیل ایده به ایده ای عکاسانه**1. بررسی قابلیت های بصری و عکاسانه ایده
2. بررسی و انتخاب نحوه بیان:

توصیفی، روایی، استعاری، مقایسه ای و...1. انتخاب نوع عکاسی:

مستقیم، صحنه پردازی شده، دستکاری شده و...1. انتخاب اولیه سبک، تکنیک، اندازه و نحوه ارائه

**ارزشیابی ایده*** آیا ایده ارتباطی به مسائل جامعه و عکاسی دارد
* آیا پروژه کمکی به درک، ارتقا و حل مسئله ای در جامعه یا هنر می کند؟
* آیا لذت زیبایی شناسی مورد نظر را منتقل می کند؟
* آیا پروژه و نتایج آن مورد توجه جامعه ی مخاطب خواهد بود؟
* آیا ایده تکراری نیست؟
* آیا از تکیه گاه نظری برخوردار است؟
* آیا پروژه انجام شدنی است؟ (زمان، مکان، امکانات، بودجه و...)
* آیا شما از آگاهی، تجربه و توانایی لازم در عکاسی موردنظر برخوردارید؟ (بررسی امکان کمک از دیگران)
* آیا نحوه بیان انتخاب شده بیش از حد صریح یا زیاد مبهم نیست؟ (سخترین سوال)
 |