|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:......... تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : چهارم پنجم 🞎ششم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................   |
|  دانشجویان عزیز در هفته اول  با تعریف مخاطب ،اهمیت مخاطب و شکل گیری مخاطبان اشنا شدیم  درهفته دوم و سوم با طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های جمعیت شناسی آشنا شدیم  هفته چهارم فصل 3 از صفحه 54 تا اخز صفحه 65 مطالعه فرمایید سپس به سوالات زیر پاسخ دهید:  **فصل سوم** **طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های روان شناختی**  مولفه های سنجش روان شناختی مخاطبان نقش باورها و هنجارها در شناخت مخاطبان  نقش نگرش ها و رفتارها در شناخت مخاطبان دانشجویان گرامی با توجه به مطا لب مطالعه شده در هفته های گذشته به سوالات زیر پاسخ دهید: - مخاطب را تعریف نمایید. - ماهیت مخاطب را مختصرا توضیح دهید. - نظریه های مخاطب منفعل را توضیح داده و نام آنها را بنویسید. - تفاوت بین زمینه شغلی ومنابع اقتصادی مخاطب را توضیح دهید.   |