|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:......... تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. کتاب مخاطب شناسی انتشارات ساکو مربوط به هفته : چهارم پنجم 🞎ششم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان عزیز  در هفته اول  با تعریف مخاطب ،اهمیت مخاطب و شکل گیری مخاطبان اشنا شدیم  درهفته دوم و سوم  با طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های جمعیت شناسی آشنا شدیم  هفته چهارم فصل 3 از صفحه 54 تا اخز صفحه 65 مطالعه فرمایید سپس به سوالات زیر پاسخ دهید:  **فصل سوم**  **طبقه بندی مخاطبان بر اساس ویژگی های روان شناختی**  مولفه های سنجش روان شناختی مخاطبان  نقش باورها و هنجارها در شناخت مخاطبان  نقش نگرش ها و رفتارها در شناخت مخاطبان  دانشجویان گرامی  با توجه به مطا لب مطالعه شده در هفته های گذشته به سوالات زیر پاسخ دهید:  - مخاطب را تعریف نمایید.  - ماهیت مخاطب را مختصرا توضیح دهید.  - نظریه های مخاطب منفعل را توضیح داده و نام آنها را بنویسید.  - تفاوت بین زمینه شغلی ومنابع اقتصادی مخاطب را توضیح دهید. |