|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:......... تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. مخاطب شناسی مربوط به هفته : چهارم پنجم 🞎ششم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان عزیز  فصل 3 از صفحه 66 تا آخر صفحه 81 مطالعه فرمایید سپس به سوالات زیر پاسخ دهید:  - دومنشا انگیزه مخاطبان در استفاده از رسانه را توضیح دهید.  - نقش شناخت باورها را درتسهیل فرایند انتقال پیام توضیح دهید .  - مراحلی که افراد در فرایند تغییر نگرش طی می کنند مختصرا توضیح دهید .  - طبقه اجتماعی را تعریف ،نقش آن را در شناخت مخاطب توضیح دهید.  - نطریه های مخاطب هوشمند را توضیح داده و نام آنها را بنویسید. |