



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: ...روابط عمومی ترم: .....سال تحصیلی: 1398-1399

نام درس: کاربرد وسایل سمعی و بصری نام و نام خانوادگی مدرس: رویا نصیری

آدرس email مدرس: [roya.nassiri@gmail.com](mailto:roya.nassiri@gmail.com) تلفن همراه مدرس: .....-.....

جزوه درس: کاربرد وسایل سمعی و بصری..... مربوط به هفته : پنجم ■

text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■

تلفن همراه مدیر گروه : .....

### به نام خدا

یکی از مهمترین نوع عکاسی برای روابط عمومی عکاسی خبری و عکاسی مستند است

#### عکاسی خبری چیست:

هنری است که برای قصه‌گویی عکاسانه به کار گرفته می‌شود تا زندگی را مستند کند. فتوژورنالیسم ما را به عکس‌هایی ارجاع می‌دهد که یک داستان را بیان می‌کند؛ مثل عکس‌هایی که در رسانه‌های خبری می‌بینیم یا مجلات، گاهنامه‌ها یا هفته‌نامه‌ها. این عکس‌ها می‌تواند دربر گیرنده عکاسی مستند، عکاسی تبلیغاتی، عکاسی در صحنه، عکاسی ورزشی، زندگی جاری، علایق انسانی و به تصویر کشیدن شیوه معاصر و رایج زندگی باشد. اما نکته مهم در این بخش این است که در فتوژورنالیسم روایت عکس مقدم بر قضاوت است، یعنی باید عکس، دیگران را به قضاوت بکشد، پس لازم است به عکاسان خبری گفته شود: سعی نکنید قضاوت خود را به عکس القا کنید. در فتوژورنالیسم، عنوان یا مضمون مقدم بر عکس است و باید به مخاطبان و بینندگان و کسانی که داوری می‌کنند کمک کند تا خودشان داستان یا ماجرا را کشف کنند. ژورنالیسمی است که داستانی را از طریق تصاویر بیان می‌کند. می‌توان این‌طور برداشت کرد که در ذهن غربی‌ها، فتوژورنالیسم تک فریم نیست؛ به همین علت است که همیشه یک فیچر یا گزارش تصویری جداگانه دارند و یک تک فریم؛ که تک فریم در واقع اوج گزارش تصویری است.

هدف اصلی عکاسی خبری (Photojournalism) ثبت اتفاقات خبری است مأموریت اولیه عکاس خبری تهیه تصویری است که کامل کننده یک گزارش باشد. هر چند یک عکاس حرفه‌ای می‌تواند تصاویر یک خبر را پیش از یک گزارشگر تهیه کند. تصاویر خبری تلاش می‌کنند تا با جلب نظر مخاطب، آنها را به دیدن و یا شنیدن باقی گزارش ترغیب کنند. اما در عین حال عکس خبری باید نماینده و شاهدهی صادق در ماجرای اتفاق افتاده باشد. بنابراین برای عکاسان حرفه‌ای و مسئولین رسانه‌ها، هرگونه دستکاری و یا تغییر عکس در محدوده نکات غیر اخلاقی قرار می‌گیرد. مرامنامه‌های اخلاقی شاخصه‌هایی هستند که حوزه عکاسی خبری را از سایر شاخه‌های عکاسی متمایز می‌کنند عکاسی خبری به علت صداقت در ثبت تصویر، کاربردی‌ترین شاخه عکاسی است. از سوی دیگر ممکن است بعضی با در نظر گرفتن اهمیت کادربندی، انتخاب زاویه دید و لنز مناسب، عکسی خبری را در بخش هنری دسته بندی کنند. به ویژه اینکه در سال‌های اخیر، عکس‌های خبری زیادی در گالری‌ها به نمایش در آمده است.

اما اطلاق عنوان هنر به عکاسی خبری مشکلات زیادی را به وجود آورده چرا که پیروی از مرامنامه‌های اخلاقی در زمینه یک کار هنری بی‌معنی به نظر می‌رسد و همین اتفاق ممکن است در آینده باعث سلب اعتماد مخاطبان عکس‌های خبری شود.

جستجو عکاسی خبری یا فتوژورنالیسم به عکس‌هایی گفته می‌شود که پیام و هدف اصلی آنها خبر رسانی است. و آنگونه که کارشناسان رسانه تعریف می‌کنند؛ عکاسان خبری، همان نویسندگان مقاله و مخبران خبر به وسیله تصویر یا همان عکس هستند



## ویژگی های عکاسی خبری چیست؟

**عینی گرایی:**

خصوصیت دیگر عکس‌های خبری عینی‌گرایی یا بی‌طرفی آنها است. در واقع عکس خبری تا حد امکان باید واقع‌گرایانه باشد (انتزاعی یا ذهنی نباشد) و سعی در «نمایش واقعیت به صورتی که اتفاق افتاده است» داشته باشد. عکس خبری به نوعی سند شبیه است که می‌خواهد ثابت کند «این اتفاق افتاده است» یا «این‌گونه بوده است».

**روایت‌گونه یا داستان گو:**

خصوصیت دیگر عکس‌های خبری روایی بودن آنهاست. عکس‌های خبری معمولاً همراه با خود داستان یا روایتی دارند که می‌تواند موضوع خبر یا گزارش باشد. عکس خبری، راوی سیر وقایعی است که از لحاظ زمانی و مکانی عکس را احاطه کرده‌اند. عکس خبری یک «فریم» و یک «برش» از واقعیتی است که در جریان بوده است و عکاس آن را به عنوان نماینده کل داستان (واقعیت جاری) انتخاب کرده است.

**لحظه‌ای بودن:**

شاید مهمترین خصوصیت عکاسی خبری خصوصیت لحظه‌ای بودن آن است. عکاس خبری معمولاً عکس‌هایش را از قبل پیش‌بینی نمی‌کند (نمی‌تواند پیش‌بینی کند). همچنین او امکان تنظیم صحنه یا نور را زوایه دید را ندارد. او مجبور است خود را در زمان و محلی که کانون اخبار هست (یا ممکن است بعدها بشود) قرار دهد و مترصد شکار لحظه‌های جالب بماند. دیگر اینکه در بسیاری از موارد عکاس خبری فرصت تکرار عکس را ندارد چون سوژه معمولاً یا در حال حرکت است یا از نظر زمانی فقط برای مدت کوتاهی در دسترس. به این ترتیب عکاس خبری مجبور است از توانایی و مهارت تشخیص و پیش‌بینی موقعیت و به‌ویژه تحرک و چابکی بالایی برخوردار باشد.

**همبستگی حسی عکاس با موضوع:**

عکاس خبری معمولاً در معرض همان خطراتی است که در محیط خبری به صورت واقعی وجود دارد. خطراتی مانند جنگ، شورش، تروریسم، بلایای طبیعی، بیماری، گروگان‌گیری و موارد دیگر این نوع از عکاسان را تهدید می‌کند. عکاس‌های خبری نمی‌توانند دور از مهلکه بمانند و تا آرام شدن اوضاع صبر کنند، چرا که ثبت لحظه به لحظه و عینی وقایعی که در جریان هستند، جذابیت و ارزش ویژه خبری دارد و به اصطلاح عکس هر چه زنده‌تر باشد از لحاظ خبری جذاب تر می‌شود. به این ترتیب عکاس خبری ناچار است «خود را با موضوع عکاسی درگیر کند» و با توجه به انواع مخاطراتی که در پیش دارد، به ناچار از لحاظ عاطفی درگیر می‌شود. عکاس خبری ضمن رعایت بی‌طرفی و اصل عینی‌گرایی اصولاً نمی‌تواند از لحاظ حسی و ذهنی با موضوع درگیر نشود. این تناقض عجیب و شگفت‌انگیز است که عکس‌های خبری در محیط‌هایی مانند «جنگ» یا «انقلاب» را جذاب و متمایز می‌کند.

**فرق عکاسی خبری با عکاسی مستند:**

توجه داشته باشید که عکاسی خبری با عکاسی مستند فرق می‌کند، اگر چه اصولاً مرز دقیقی نمی‌توان میان این دو کشید و این دوگونه عکاسی ممکن است در برخی زمینه‌های مشترک باشند. عکاسی مستند حوزه وسیع‌تری را در بر می‌گیرد و می‌تواند محدود به بازه زمانی یا تاریخی مشخصی نباشد. عکاسی مستند محدود به حوزه خبر نیز نیست و می‌تواند موضوعات مختلفی مانند تحقیقات علمی در حوزه‌های طبیعی یا اجتماعی را نیز شامل شود.

خصوصیت‌های «عکاسی خبری» به قدری در فرهنگ عکاسی تثبیت شده است که گاهی شاهد عکاسی در حوزه‌های مختلف به «سبک خبری» هستیم. مثلاً ممکن است با استفاده از تکنیک‌ها و ویژگی‌های عکاسی خبری از یک منظره یا یک رویداد خانواده‌گی عکس‌برداری کرد و حال و هوای خبری (واقع‌گرایانه) به آن داد. از تکنیک‌ها و سبک و سیاق عکاسی خبری در تهیه و تنظیم تبلیغات موثر تجاری یا سیاسی به صورت گسترده‌ای استفاده می‌شود، چون ماهیت واقع‌گرایانه سبک عکاسی خبری، تبلیغات را باورپذیرتر می‌سازد.



بسیاری بر این باورند که فتوژورنالیسم (عکاسی خبری) یکی از بهترین ابزارهای ارتباط جمعی می‌باشد. نوشتن و صحبت کردن هر دو مستلزم دانش زبان خاصی هستند، ولی تصویر را هر کسی می‌تواند درک کند. حالات چهره، احساسات، حرکات بدن، ژست‌ها، کادربندی و حتی نور و سایه همگی می‌توانند همانند کلمات داستانی را نقل کنند. در این مطلب لنزک قصد نداریم شما را به یک عکاس خبری تبدیل کنیم ولی با خواندن این نوشتار می‌توانید درک بهتری از این حرفه داشته باشید.

### تعریف فتوژورنالیسم

بگذارید ابتدا فتوژورنالیسم (photojournalism) را تعریف کنیم. به طور خلاصه معنای عکاسی خبری یا فتوژورنالیسم نقل داستان از طریق عکس می‌باشد. ضمناً باید بدانید داستان‌های نقل شده توسط عکاسی خبری از قوانین خبرنگاری پیروی می‌کنند. آنها باید داستان‌های واقعی باشند و خبرنگار باید سعی کند تا داستان را به صورتی بی طرفانه و به دور از سوگرایی تعریف کند. عکاسی خبری می‌تواند به صورت‌های مختلفی انجام گیرد ولی غالباً عکس‌های آنها را در روزنامه‌ها، مجلات، ایستگاه‌های خبری و وب سایت‌ها می‌بینید. امروزه رسانه‌های غیر بصری همچون رادیو نیز از عکس‌های خبری در سایت‌هایشان استفاده می‌کنند.

### شغل فتوژورنالیسم

یک عکاس استخدامی کسی است که توسط سازمان خاصی استخدام می‌شود و به صورت نیمه وقت و یا تمام وقت اهداف آن سازمان را دنبال می‌کند. یک عکاس آزادکار یا فریلنسر (freelancer) برای سازمان‌های مختلف کار می‌کند. ممکن است سازمان‌های مختلفی برای مدت زمان مشخصی با فریلنسر‌ها قرارداد ببندند. فریلنسر‌ها معمولاً چندین مشتری مختلف دارند. دیگر دسته فتوژورنالیست‌ها سرویس‌های مطبوعاتی همچون Reuters یا Associated Press هستند. روزنامه‌ها و دیگر سازمان‌های خبری از سرویس‌های مطبوعاتی استفاده می‌کنند. سرویس‌های مطبوعاتی در زمانی که این رسانه‌ها نمی‌توانند گزارشگران خودشان را به موقعیت مورد نظر بفرستند خبر را پوشش می‌دهند.

عکس زیر نمونه‌ای از یک عکس قراردادی است. ویراستار به من گفته بود که در یکی از مدرسه‌های منطقه معلم بسیار خوبی تدریس می‌کند که با یادآوری همکاری، تفکر، مهربانی و احترام در کلاس ورزش به پرورش شخصیت دانش آموزان کمک می‌کند و من باید عکسی برای نقل این داستان می‌گرفتم.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سوالات در نظر گرفته شود.



### قراردادهای عکاسی

زندگی عکاسان خبری می‌تواند هیجان انگیز باشد. ممکن است شما را هر جایی ارسال کنند. علاوه بر خبرنگاری و عکاسی، تنوع و گوناگونی تجربه‌ها، بهترین قسمت این رشته هستند. قرارداد عکس‌های خبری عمومی همانطور که از اسمش پیداست برای عکاسی عمومی می‌باشد. خبرهای عمومی معمولاً موضوعاتی برنامه ریزی شده هستند. مثلاً جشن‌ها، خیریه‌ها، جنبش‌ها، کنفرانس‌های خبری، مراسم‌ها یا مثلاً روز درختکاری همگی در دسته خبرهای عمومی قرار می‌گیرند.

اساس پوشش دادن این رویدادها (و اکثر قراردادهای دیگر) نقل کامل داستان با عکستان می‌باشد. برای نمونه، عکس زیر داستان کلاس زیستی را نقل می‌کند که در آن معلم غذا دادن به سینه سرخ را به دانش آموزان نشان می‌دهد. این عکس تمامی المان‌های داستان از جمله، کلاس، معلم، سینه سرخ و نحوه کمک به پرنده را شامل می‌شود.



قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سوالات در نظر گرفته شود.



## ورزشی

عکاسی ورزشی در حیطه‌ی عکاسی عمومی قرار دارد. این نوع عکاسی نیازمند عملکرد سریع و زمان بندی دقیق است. در عکاسی ورزشی شما باید سعی کنید تا درگیری‌ها و احساسات را به تصویر بکشید. به عبارت دیگر شما باید عکس بازیکن‌های هر دو تیم و چیزی که برای آن به رقابت می‌پردازند (مثلا گرفتن توپ) را ثبت کنید. احساسات بر چهره‌ی بازیکن‌ها نقش می‌بندد. گرفتن تصویر بازیکن‌ها با وجود حرکتشان خیلی دشوار است ولی عکاسی ورزشی بیش از اینکه با تحرک ارتباط داشته باشد، مبتنی بر احساسات است.

## خبر لحظه‌ای

خبر لحظه‌ای به نوعی متضاد خبر عمومی است. خبر لحظه‌ای ثبت رویدادی برنامه ریزی نشده مثلا تصادف یک اتومبیل می‌باشد. در این نوع قراردادها مهمترین قسمت عکس، جزئیات آن است. شما باید جزئیات را در عکس حفظ کرده و سعی کنید تا به بهترین شکل ممکن داستان را نقل کنید. شما برای گرفتن اطلاعات نیاز به مهارت‌های گزارشگری دارید. همچنین در چنین مواقعی کار کردن با مراجع قانونی یا تیم‌های درمانی نیز اهمیت دارد. کمی جلوتر، عکسی از خبری لحظه‌ای را نشانمان می‌دهم.

## پرتره

عکاسان خبری، پرتره نیز ثبت می‌کنند. البته چیزی به نام ژست گرفتن در این عکس‌ها وجود ندارد و تنها موضوعی که اهمیت دارد، ثبت احساسات موجود در چهره است. پرتره‌های خبرنگاری معمولا افراد را در محیطشان نشان می‌دهد، مثلا قاضی در دادگاه یا نقاشی در استودیو. سوژه‌ها معمولا مستقیما به دوربین نگاه می‌کنند تا پرتره بودن آن برای بیننده مشخص باشد. سوژه معمولا هیچ کاری نمی‌کند تا قالب پرتره حفظ شود.

## داستان مصور (Photo Story)

داستان مصور یا پروژه مستند سازی بلند مدت، آخرین نوع از قراردادهای عکاسی خبری است. این نوع از کارها مستلزم این است که عکاس زمان قابل توجهی را صرف مستند سازی حرکات سوژه کند. داستان مصور معمولا شامل چندین عکس مرتبط به هم می‌باشد.

## مهارت‌ها

فتوژورنالیسم رشته‌ی پر رقابتی است. موفقیت در این حرفه مستلزم داشتن مهارت‌های درست است. بیش از هر چیزی مهارت‌های فردی اهمیت دارد. فتوژورنالیست باید بتواند سریعاً اعتماد سوژه‌هایش را جلب کند و تلاش کند تا به اعتماد آنها خدشه‌ای وارد نیاید. مهارت‌های اصلی فتوژورنالیسم به همین امر بستگی دارد. شما باید مهمترین جنبه‌های داستان را مشخص کنید و اهمیت آگاهی مردم از آن را نشان دهید. به عبارت دیگر فتوژورنالیست‌ها باید با ابعاد مختلف خبرنگاری از جمله مصاحبه و نویسندگی آشنایی داشته باشند.

## مهارت‌های عکاسی

فردی که قصد دارد وارد حرفه‌ی عکاسی خبری شود باید رزومه بی نقصی داشته باشد. رزومه او باید شامل عکس‌های مختلفی از جمله عکس‌های قراردادی باشد و مهارت او را در موقعیت‌های مختلف به تصویر بکشد. ناتوانی اکثر عکاسان، در عکاسی در نور کم مشخص می‌شود. عکس زیر در شب و بدون فلاش و تنها با نور شمع‌ها گرفته شده است. سرعت شاتر بر یک هشتم ثانیه قرار داشت، ولی چون می‌دانستم که چطور باید دستم را ثابت نگه دارم عکس با وضوح بالایی ثبت شده است.



سه المان اصلی عکس خوب نور، کادربندی و زمان بندی درست هستند. دانش استفاده از فلاش و توجه کردن به نورهای طبیعی مهارت‌هایی هستند که باید در نظر داشته باشید. همچنین آگاهی یافتن از کادربندی یا قانون یک-سوم و خطوط راهنما نیازمند تمرین بسیاری است. ولی پیدا کردن لحظه‌ی صحیح مهم‌ترین کار است. به دنبال لحظات پر احساس بگردید.



### مهارت‌های فنی

یک فتوژورنالیست مدرن باید قادر باشد از فناوری‌های روز برای ثبت عکس‌هایش استفاده کند و آنها را به صورت آنلاین در وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارد. امروزه این حرفه به سمت ارائه اخبار به صورت ویدئویی رفته است. از همین رو اکثر فتوژورنالیست‌ها تجهیزات فیلمبرداری را نیز همیشه همراه دارند. به عبارت دیگر شما باید با مبانی فیلمبرداری و نرم افزارهای ویرایش ویدئو نیز آشنایی داشته باشید.

### اخلاق

مهمترین موضوعی که فتوژورنالیسم را از دیگر اشکال عکاسی تفکیک می‌کند، جلب اعتماد می‌باشد. مخاطبان باید بتوانند به حقیقی بودن رویداد موجود در عکس اعتماد کنند. این موضوع دو مسئله را بازگو می‌کند: مداخله و تحریف. فتوژورنالیست نباید هرگز دخالتی در موقعیت‌ها داشته باشد. او هرگز نباید از سوژه‌ها بخواهد تا ژست خاصی بگیرند، جز در مواقعی چون عکس‌های پرتره که بحث قرارداد مطرح می‌شود و باید از قوانین فوق الذکر پیروی کند. همچنین پرتره‌های عکاسی خبری با جملاتی همچون «ژست آقای اسمیت» مشخص می‌شوند.

گاه‌ها گفته می‌شود که حضور عکاس به تنهایی می‌تواند وضعیت را تغییر دهد. بله، گاه‌ها این اتفاق می‌افتد ولی با صبوری و تمرین می‌توانید این تأثیر را کاهش دهید. به تدریج مردم به حضور عکاس عادت می‌کنند و اگر خوش شانس باشید سوژه‌ها حضور شما را فراموش خواهند کرد. فتوژورنالیست باید بتواند به طور واضح هدفش را توضیح دهد تا سوژه‌ها درک بهتری از کارش داشته باشند.

### اخلاقیات ویرایش عکس

هرگونه تغییر در عکس ممنوع است. این موضوع به ویژه در ویرایش عکس اهمیت دارد. هیچ چیز نباید به عکس اضافه یا از آن حذف شود. ویرایش عکس در عکاسی خبری تنها باید برای حل مشکلات رنگی، نوردهی، کادربندی و یا وضوح انجام بگیرد. دوربین‌ها به خوبی چشم ما قادر به ثبت تصاویر نیستند، از این رو باید خطاهای آنها را با ویرایش کاهش دهیم.



برش دادن عکس مشکلی ندارد. ولی نباید چین و چروک، سیاهی زیر چشم، یا لکه‌های روی لباس را حذف کنید. یک فتوژونالیست نباید کوچکترین چیزی را در کادر جا به جا کند. همچنین اضافه کردن افکت‌های دراماتیک به عکس نیز خلاف قوانین عکاسی خبری می‌باشد.

### رفتار و رویکرد اخلاقی

یکی دیگر از جنبه‌های اخلاقی فتوژونالیسم چگونگی عکاسی از سوژه‌ها می‌باشد. اینکار مستلزم هم‌حسی و علاقه‌مندی شما به مبحث و افراد مقابل لنزتان می‌باشد. توضیح کامل این جنبه‌ی اخلاقی فتوژونالیسم خارج از حوصله‌ی این مطلب است، پس برای اینکه منظورم را درک کنید از توصیف یکی از تجربه‌هایم استفاده می‌کنم.

به من خبر تصادفی را داده بودند و همانطور که می‌دانید عکاسی از این رویداد در دسته‌ی عکاسی لحظه‌ای قرار می‌گرفت. ماشینی به دختر بچه‌ای برخورد کرده بود. این یک تصادف غیر عمدی بوده و راننده هیچ مواد مخدر یا الکی مصرف نکرده بود. زمانی که به صحنه رسیدم راننده در کنار خانواده‌ی قربانی ایستاده بود. همگی آنها در حال سوگواری بودند. من عکس زیر را ثبت کردم. خون روی پیرهن راننده حاکی از داستان است.

مطمئنانه این عکس تاثیرگذاری است، ولی هدفش چیست؟ آیا خبر است؟ گاهی پیش می‌آید که در صحنه قادر به تصمیم‌گیری نیستید. وقتی به اتاق خبر بازگشتم فهمیدم، ساختمان مقابل خیابانی که تصادف رخ داده بود، در طی نامه‌ای از تمامی همسایگان درخواست کرده بود برای امنیت کودکان و سالمندان آهسته برانند. ما عکس را منتشر کردیم. چند روز بعد آن دختر بچه فوت کرد ولی هدف این خبر اطلاع‌رسانی در مورد مرگ او نبود، بلکه ما قصد داشتیم آگاهی‌ها را در مورد مشکلی جدی افزایش دهیم. برای تصمیم‌گیری درست باید به خوبی فکر کنید.



### دسترسی

بدون هم‌حسی و اعتماد، دسترسی نیز نخواهید داشت. منظور از دسترسی، متقاعد کردن مردم برای گرفتن اجازه مستند سازی زندگی و داستان‌شان می‌باشد. داستان‌های خوب در کنفرانس‌های خبری یا سخنرانی‌های روابط عمومی پدید نمی‌آیند شما باید جستجو کرده و افراد هیجان‌انگیزی را پیدا کنید. گاهی وارد شدن به زندگی این افراد می‌تواند خیلی دشوار باشد.

### تحلیل خطرها و مزایا

پیش از هر کاری فتوژونالیست باید مزیت نقل داستان سوژه برای عموم را تعیین نماید. دوم باید تاثیر شخصی داستان بر سوژه را تعیین کنید. آیا عکاسی خبری شما به آنها کمک می‌کند و یا اینکه به شهرت آنها آسیب می‌زند و زندگیشان را دشوارتر می‌کند؟ هر داستان فاکتورهای منحصر به فردی دارد، ولی فتوژونالیست باید بتواند تعادلی قابل درک بین مزایا

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سوالات در نظر گرفته شود.



و معایب کارش برای سوژه برقرار کند. بعد از توضیح کامل این مسائل اجازه دسترسی به داستان زندگیشان به خودشان بستگی دارد. البته رفتار خبرنگار باید به صورتی باشد تا بعد از دسترسی به داستان این اجازه را از دست ندهد.

مادر باید روزانه به او غذا دهد، حمامش کند و در آغوشش به اطراف ببرد و سعی کند از طریق تماس چشمی با او ارتباط برقرار کند چون این دختر بچه قادر به صحبت کردن نیست. من زمان زیادی را صرف زندگی با این خانواده کردم و از اینرو این اجازه را داشتم حتی در زمان حمام هم همراهش باشم.



#### احساسات

یکی از دیگر از جنبه‌های مهم نقل داستان احساسات است. فوتوژورنالیست‌ها باید در خواندن و ثبت حالات چهره خیره باشند. یک قطره اشک، یک نگاه متفکرانه یا یک لبخند شاد همگی می‌توانند احساس سوژه را به تصویر بکشند. ما از زمان نوزادی شناسایی حالات چهره‌ی افراد را می‌آموزیم و به کارگیری این امر در عکاسی تأثیر قدرتمندی بر نقل داستان شما دارد.

#### سوالات

- 1- عکاسی خبری چیست؟
- 2- فوتوژورنالیسم را تعریف کنید
- 3- ویژگی‌های لازم فوتوژورنالیسم را بیان کنید.
- 4- فرق عکس خبری با فوتوژورنالیسم را توضیح دهید.