



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: طراحی پوستر نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: طراحی پوستر نوشتاری مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم □ پنجم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه پنجم

ایده پردازی:

در جهان معاصر تقریباً تمامی طراحان و ایده پردازان از امکانات اجرایی یکسانی برخوردارند. انواع ابزارهای دیجیتال و نرم افزارهای پیشرفته، امکان اجرا هرچه تمیزتر و راحت تر در فضای کامپیوتری را فراهم آورده است. اما یگانه نقطه ی تمایز طراحان در سراسر دنیا خلاقیت است. خلاقیت به عنوان عنصر اصلی در تبلیغات گرافیکی در افزایش تاثیر گذاری تبلیغات موثر بوده و می تواند موفقیت یک اثر تبلیغاتی را تضمین کند.

خلاقیت و ایده پردازی در طراحی گرافیک

خلاقیت در گرافیک به انعطاف پذیری ذهن طراح و قدرت درک او از ایده برای ساختار شکنی و ایجاد طرحی تازه است. طراح در این مقطع باید تمام تصاویر ذهنی و پیشینه فکری اش را در رابطه با آن موضوع دور بریزد و از صفر به موضوع طراحی اش فکر کند. ممکن است طراح لزوماً چیز تازه ای به ذهن اش نرسد چندان که گاه ایده ای خلاقانه از ترکیب و ادغام ایده های پیشین بوجود می آید. یک طراح خلاق به مانند دانشمند آزمایشگاه است و با شکل ظریفی طرح ها را در هم آمیخته و به صورت نظام مند آنها را آزمایش می کند و در آخر نتیجه ای مورد پسند و ایده ای جدید از خود به جای می گذارد.

طراح در هنگام ایده پردازی از هر طرف سفارش مشتری را بررسی می کند تا به یک ایده محوری دست یابد که دربرگیرنده اهداف کوتاه مدت و بلند مدت مشتری باشد، همچنین این مفهوم محوری باید متناسب با بینش خودآگاه، ناخودآگاه و توانایی مخاطب تبلیغات باشد. این مفهوم نشان خواهد داد که باید درباره ارزش اساسی برند به مخاطب چه بگوییم.

اما باید دانست خلاقیت در طراحی فرآیند بسیار پیچیده ایست و عوامل بسیاری بر موفقیت یا شکست طراح در خلق اثری خلاقانه تاثیر گذار است. به عنوان مثال دغدغه ها و سیاست های درون سازمانی سفارش دهنده پروژه ممکن است بر تصمیم گیریهای طراح تاثیر بگذارد و یا او را تحت فشار قرار دهد، بنابراین مدیریت صحیح در فرایند خلاقیت یعنی تحت کنترل در آوردن این گونه تاثیرات و اطمینان حاصل کردن از آگاهی همه افراد دخیل در پروژه به اهداف پروژه، از ابتدا تا انتهای کار می تواند فرسایش در روند شکوفایی خلاقیت را کاهش دهد.

خلاقیت آن چیزی که همه طراحان گرافیک بدنبال آن هستند! آن چه که بیش از پارامترهای دیگر تمایز ایجاد می کند و کار یکی را نسبت به دیگری بهتر می نماید. خلاقیت نیز مانند بسیاری از مباحث دیگر آموختنی است کافی است شیوه های ایجاد آن را بدانید تمرین کنید و بکار گیرید.

نکاتی در رابطه با ایده پردازی:

هنگام ایده پردازی پارامترهای لازم را مشخص کنید

آزادی زیاد می تواند مانع خلاقیت باشد. محدودیتها به عملکرد مغز کمک می کنند و موجب می شوند ایده ها عمق بیشتری بیابند. معمولاً بیش از اندازه آزاد ایده پردازی کردن و گستره وسیعی را در نظر گرفتن، در این صورت فشار زیادی را متحمل می شوند. روش آسان تر این است که ایده را در محدوده های مهار کنیم.

قابل توجه مدرسین محترم: حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



به دنبال منابع تصادفی باشید

برای متفاوت اندیشیدن لازم است ذهن خود را طوری پرورش دهید که بین مسائل مختلف ارتباط ایجاد کند. برای این منظور به دنبال منابع الهامی باشد که به ظاهر هیچ ربطی با مشکل ندارند.

کمیت را هدف قرار دهید، نه کیفیت

زمان ایده پردازی ویرایشگر درونی خود را ساکت کنید. این نیروی درونی ایده‌هایتان را به چالش می‌کشد و مدام یادآور می‌شود که این فکر پوچ یا اشتباه است. این را به یاد داشته باشید که همیشه می‌توان یک ایده بد را برای بهتر شدن تصحیح کرد یا تغییر داد.

تفاوتی ندارد شما یک طراح گرافیک باشید که قصد دارید طراحی لوگو یا طراحی بسته بندی انجام دهید یا شخصی که برای برگزاری یک رویداد و یا تبلیغات کسب و کار و معرفی برند قصد دارد طراحی پوستر انجام دهد، در هر صورت بدون همراه داشتن خلاقیت و ایده پردازی نمی‌توانید انتظار خروجی مطلوبی از کار داشته باشید. برای طراحی پوستر خلاقانه نکات مهمی وجود دارد که آگاهی از آنها می‌تواند کمک بزرگی در دست یافتن به موفقیت در این زمینه باشد. با ظریف گرافیک همراه باشید تا با گام‌های مهم در طراحی پوستر خلاقانه آشنا شوید.

انتخاب رنگ مناسب برای طراحی پوستر خلاقانه

اولین چیزی که با دیدن یک پوستر بر ذهن بیننده تاثیر خواهد گذاشت، رنگ به کار برده شده در طراحی پوستر می‌باشد. یک طراح پوستر با تجربه میدانند که بدون شناخت و آگاهی از روانشناسی رنگ و تاثیر آن در تبلیغات، نمی‌توان انتظار بازخورد مطلوبی را داشت. با توجه به نوع رویداد و مکانی که قرار است طراحی پوستر برای آن انجام شود، باید بتوانید رنگ مناسبی را انتخاب کنید. یک طراح گرافیک باید بتواند بر اساس دانش و تجربه ترکیب رنگ مناسبی را در طراحی پوستر خلاقانه و تاثیرگذار به کار گیرد.

انتخاب فونت تاثیرگذار برای طراحی پوستر خلاقانه

هر اندازه برای طراحی پوستر به انتخاب رنگ دقت کنید، مسلماً طرح نهایی بدون متن و تایپوگرافی تاثیرگذار ناقص خواهد بود. سعی کنید در طراحی پوستر فونت‌های بولد، غیر رسمی، ایتالیک را در کنار هم قرار دهید و در نهایت با توجه به موضوع طراحی پوستر مناسب‌ترین انتخاب را انجام دهید. حواستان باشد، پیام و شعار روی پوستر، مهم‌ترین بخش روی طرح می‌باشد که کمی بی‌دقتی در انتخاب فونت، باعث میشود به درستی دیده نشود و نه تنها اثر مثبت در ذهن بیننده نخواهد داشت، بلکه اثری کاملاً عکس را شاهد خواهید بود.

ایجاد انسجام در طراحی پوستر خلاقانه

نظم در طراحی و توجه به نحوه ی چیدمان بخش‌های مختلف پوستر مستقیماً با ایجاد احساس رضایت بیننده ارتباط دارد. یک طراح گرافیک باید بتواند بخش‌های گوناگون طرح را به گونه‌ای در کنار هم قرار دهد که نظم موجود در آن به خوبی پیام مورد نظر را بیان کند.

استفاده هوشمندانه از فضای منفی در طراحی پوستر خلاقانه

تفاوت دید طراح گرافیک خلاق با سایر افراد در این است که به محیط اطراف نگاهی کاملاً متفاوت دارد. فضای منفی یا خالی در طراحی پوستر نقش بسیار مهمی در ایجاد خلاقیت دارد و نباید براحتمی آن را نادیده گرفت. ذهن خلاق به گونه‌ای فضای منفی را ایجاد میکند که در عین خالی بودن، در دل خود طرحی جذاب را جای داده باشد.



تأثیر مینیمالیست بر طراحی پوستر خلاقانه

سادگی در عین زیبایی مهم ترین چیزی می باشد که در طرح های مینیمال دیده میشود. استفاده از طراحی مینیمال نشان دهنده ی حرفه ای بودن طراح گرافیک بوده و در حالت کلی میتوان گفت تأثیر مثبتی در ذهن اکثر بینندگان ایجاد خواهد نمود.

ترکیب حرفه ای اشکال هندسی در طراحی پوستر خلاقانه

همان طور که در مقاله ی روانشناسی اشکال هندسی در طراحی لوگو اشاره نمودیم، هر یک از اشکال تأثیر خاصی در ذهن بیننده خواهند داشت و انتخاب آنها باید کاملاً هوشمندانه باشد. در **طراحی پوستر حرفه ای** و **خلاقانه** ترکیب اشکال هندسی و ایجاد طرح هایی جدید و منحصر به فرد نباید نادیده گرفته شود.

حرکت بر خلاق قوانین همیشگی در طراحی پوستر خلاقانه

اگر قصد دارید در هر کسب و کار و فعالیتی به خوبی بدرخشید، گاهی برخلاف مسیر همیشگی حرکت کنید. پا گذاشتن بر قوانین و اصول به صورت هوشمندانه و با هدف درست میتواند شما را در رساندن به موفقیت در **طراحی پوستر خلاقانه** یاری کند.

تصویر سازی در طراحی پوستر خلاقانه

تفاوت **طراح گرافیک حرفه ای** با آماتور در نحوه ی انتخاب و استفاده از تصاویر می باشد. یک طراح گرافیک حرفه ای به جای انتخاب عکس های تهیه شده با دوربین، گاهی تصویرسازی میکند و خلاقیت را با تصویرسازی های هنرمندانه به **طراحی پوستر** خود گره میزند.

به چالش کشیدن احساسات بیننده با طراحی پوستر خلاقانه

هدف در **طراحی لوگو**، **طراحی بسته بندی**، **طراحی پوستر** و هر نوع طراحی دیگر، چیزی نیست جز جلب نظر مخاطب و ایجاد احساس رضایت در آنها. یک طراح گرافیک باید بتواند تمام اجزای طرح را به گونه ای در کنار هم قرار دهد که احساسات مخاطب را به چالش بکشد و حس خوبی را در آنها القا کند.

ایجاد تضادهای هنرمندانه در طراحی پوستر خلاقانه

ایجاد تضاد در طراحی تا حد زیادی به مخاطبین اصلی بستگی دارد و به همین خاطر هست که در هر نوع طراحی تأکید میشود که ابتدا مخاطب را بشناسید. افراد جوان با طرح های متضاد خیلی بهتر از افراد میانسال و کهنسال ارتباط برقرار می کنند و شاید به همین خاطر هست که در **طراحی پوستر** ورزشی این تکنیک به کار گرفته میشود.

پروژه عملی :

- طراحی پوستر اجتماعی
- عنوان پوستر (کودکان طلاق)
- طراحی پوستر به صورت کاملاً نوشتاری
- طراحی عنوان پوستر (کودکان طلاق)
- ابعاد پوستر ۵۰ در ۷۰
- استفاده از بافت های بصری در پس زمینه و انتخاب رنگ فونت و زمینه پوستر با توجه به موضوع

پایان آموزش جلسه پنجم

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



A large empty rectangular box intended for content.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای آرایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.