

<p>مقطع تحصیلی: کاردانی <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> رشته: روابط عمومی. ترم: نیمسال دوم... سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹</p> <p>نام درس: رسانه شناسی نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر هما صدقی جلال</p> <p>آدرس email مدرس: hshedghijalal@gmail.com :: تلفن همراه مدرس:</p>
<p>جزوه درس: رسانه شناسی مربوط به هفته: اول <input type="checkbox"/> دوم <input type="checkbox"/> سوم... جلسه چهارم <input type="checkbox"/></p> <p>text: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد voice: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد power point: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد</p> <p>تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰</p>
<p style="text-align: center;">بسم الله الرحمن الرحيم</p> <p style="text-align: right;">رسانه جمعی Mass Media</p> <p>انواع ارتباطها، ابزاری برای شکل گیری ارتباط و هدف ارتباط که در واقع انتقال فکر و ایده و تجربه و تسهیم معنی هست در اختیار دارند و از آن استفاده می کند.</p> <p>تا پیش از پیدایش الفبا (آنطور که در تاریخ و قدمت رسانه ها به آن اشاره خواهد شد) افراد از طریق اشاره و یا کلمات گفتاری دانش و افکار خودشان را به هم منتقل می کردند اما حتی در چنین حالتی و در فرهنگ شفاهی اولیه هم یکسری ابزار و اشکال فیزیکی ماندگار^۱ برای ثبت و نگهداری عقاید اختراع شده بودند. در فرهنگ شفاهی اولیه این ابزار پیکتوگرافی ها بودند. پیکتوگرافی ها تصویری بودند که ایده را به نمایش می گذاشتند. اشکالی که در دنیای معاصر هم انواع آن را در شکل نمادها و علائم در سطح خیابانها و محیط اطرافمان هم می توانید آنها را مشاهده کنیم. پیکتوگرافی ها نمونه جامع و کاملی از آن چیزی هستند که در حال حاضر رسانه نامیده می شود. وسیله ای برای ثبت ایده در سطح غار، چوب، پاپیروس و ... با استفاده از فن آوری مناسب مثل</p>

^۱ druble

ابزاری برای تراشیدن حک کردن رنگ قلم و غیره می باشد.

واژه مدیا^۲ که در واقع جمع کلمه مدیوم^۳ می باشد به معنای اسامی جمعی یا وسیله ارتباطی است که در معنای انگلیسی خود به معنی ارتباطات یا انتشار جمعی آمده است. رسانه جمعی به آن دسته از ابزار ارتباطی مانند مطبوعات رادیو تلویزیون سینما کتاب کاستها اینترنت ماهواره ها و... اطلاق می شود که ویژگی اساسی آنها قدرت و توانایی زیاد، شعاع عمل وسیع است. **رسانه جمعی** به رسانه‌هایی گفته می‌شود که فرستنده به وسیله آنها می تواند پیام خود را به حجم وسیعی از مخاطبان برساند در اصطلاح (one to many). در شکل جدید با ظهور رسانه‌های اجتماعی یا شبکه‌های اجتماعی این ارتباط به شکل دو سویه هم امکان پذیر شده است. رسانه‌ها را می توان بر حسب ابعاد گوناگون تقسیم بندی کرد. این ابعاد شامل: ماهیت مجرای ارتباط، خصوصیات حواس، تعداد گیرندگان و مخاطبان پیام، مفهوم و

برخی از انواع تقسیم بندی رسانه‌ها	
رسانه های جدید	۱
رسانه های قدیم	
انتشاری	۲
غیر انتشاری	
مکتوب یا چاپی	۳
غیر مکتوب	
گفتاری	۴
دیداری	
شنیداری	
فردی	۵
جمعی	

^۲ Media (به معنای رسانه ها)

^۳ Medium (به معنای رسانه یعنی رساندن رساندن حرف، پیام، اندیشه، تجربه و دیدگاه)

تمایزهای رسانه‌های قدیم و جدید

- رسانه‌های جدید شعاع و عمل و قدرت زیادی دارند، مخاطبان پراکنده، غیر مستقیم، تدریجی و با وسایل مصنوعی است. امکان تحریف پیام به دلیل مکتوب بودن بسیار کم می باشد.
- رسانه‌های قدیم فقط بر متن تکیه می کنند و رسانه‌های نوین حالت مولتی مدیایی دارند.
- رسانه‌های قدیمی مبتنی بر بیانیه‌های خبری حرکت می کنند و رسانه‌های مدرن بر مبنای رفتارهای رسانه‌های اجتماعی.
- رسانه‌های کلاسیک مبتنی بر روابط چاپی و الکترونیک هستند و رسانه‌های جدید مبتنی بر روابط آنلاین.
- رسانه‌های قدیمی متکی به چاپ، تلفن و فکس هستند و رسانه‌های نوین متکی بر فضای آنلاین.
- قدیمی‌ها فقط متکی به اعلام زمان رویداد آن هم فقط در پایان رویداد هستند و این در حالی است که نیو_مدیا متکی به جریان پیوسته هر رویداد؛ آن هم از شروع تا پایان رویداد است.
- مونولوگ بودن و تک صدایی در رسانه‌های قدیم، جای خود را به دیالوگ و چندصدایی در رسانه‌های جدید می‌دهد و از دیگر سو درحالی که رسانه‌های سنتی درگیر و اسیر ساختارهای قبلی هستند، رسانه‌های نوین در پیوند با ساختارهای معاصر حرکت می کنند.
- استفاده از رسانه دیگران و یا اسیر روایت دیگران بودن در رسانه‌های کلاسیک جای خود را به متکی به رسانه خود بودن و خالق روایت خود بودن داده است. (یونس_شکرخواه)

انواع رسانه ها یا دسته بندی رسانه ها از دید مارسل دانسی

رسانه طبیعی: رسانه‌ای است که از طریق آن ایده‌ها، عقاید، اطلاعات، تجربیات و احساس و ... به شیوه زیست

شناختی (شامل صدا، حالات چهره، اشارات دستف پا و چشم) انتقال پیدا می کنند یا در واقع معنا پیدا می کند.

۱- **رسانه ساخته شده:** رسانه ای است که از طریق آن ایده‌ها، اطلاعات، احساس و غیره به کمک

وسایل ساخته شده به دست بشر مثل (کتاب نقاشی مجسمه و غیره) بازنمایی، منتقل و معنا می شوند.

۲- **رسانه مکانیکی:** رسانه‌ای است که از طریق آن ایده‌ها، اطلاعات و احساس به وسیله اختراعات

مکانیکی یا ماشینی مثل (تلفن رادیو تلویزیون سینما رایانه و غیره) انتقال و معنی پیدا می کند

نکته: بین رسانه ساخته شده و مکانیکی تشابهات زیادی وجود دارد و در واقع اولی، دومی را هم شامل می شود

چون که رسانه های مکانیکی در واقع نوعی خاص از رسانه های ساخته شده می باشند.

چهره معاصر ارتباطات

ارتباطات چه چهره‌ای به خود گرفته و خواهد گرفت؟

▪ حامل‌های مشترک (common carries) حرف اول و آخر ارتباطات همگانی فردا است. حامل‌های

مشترک همان امکانات ارتباطی همگانی هستند (تلفن، تلگراف، نامه، فاکس و کامپیوتر) که در آنها عین

پیام بدون دستکاری و ادیت مخابره می‌شود. دو ویژگی حامل‌های مشترک از این قرار است:

۱. در اختیار همه هستند.

۲. در محتوای پیام دخالتی صورت نمی‌گیرد.

▪ هنوز معلوم نیست با توجه به دگرگونی‌های مطروحه در تولید، توزیع و کنترل اطلاعات و ارتباطات، آیا

آزادی‌های رسانه‌های نوشتاری بر ارتباطات حاکم می‌شود یا محدودیت‌های ارتباطات الکترونیک، که

همان رادیو و تلویزیون هستند.

▪ وجوه اختلافات رسانه‌ها کاهش می‌یابد و کاربردهایشان به هم نزدیکتر می‌شود و به عبارت دیگر،

کاربردهای خصوصی و عمومی رسانه‌ها نزدیکتر خواهد شد. تلویزیون هم دیدنی است و هم وسیله‌ای برای خرید.

■ ظاهر ارتباطات دمکراتیک‌تر می‌شود. چون گیرنده فقط گیرنده نیست و می‌تواند در اثر تعامل به فرستنده هم تبدیل شود. به هر حال آنچه از هم اکنون در انقلاب ارتباطات قابل رویت است دیگر به کتاب‌های ژول ورن و ایزاک اسیموف تعلق ندارد: تابلوهای آنلاین بر دیوارها نصب شده‌اند، کتاب‌ها دیجیتال شده‌اند و تلویزیون‌های کامپیوتری، دیدن کنسرت‌ها و مسابقات ورزشی را از درون اتاق‌ها بطور زنده امکانپذیر ساخته‌اند، بانک اطلاعات در کنج خانه‌ها قد علم کرده و اکنون جهانگردی از طریق اینترنت امکان‌پذیر است و در عین حال به لطف تکنولوژی تعاملی، سینمای مطابق میل همه هم به عرصه آمده است چرا که با فشار یک دکمه می‌شود مسیر سوژه را به سوی فرجام دلخواه تغییر داد. در انتقال ارتباطات آنچه بیشتر از همه مشهود است، مرگ مسافت و زمان است، مرگی که محصول عبور از بزرگراه‌های اطلاعاتی و در راس آنها اینترنت و رسیدن به جامعه اطلاعاتی است (نقل از یونس شکرخواه)

سوال

۱. یک تعریف از رسانه جمعی ارائه دهید؟
۲. چند نمونه از تقسیم‌بندی انواع رسانه‌ها نام ببرید؟
۳. تمایز رسانه‌های قدیم و جدید در چیست؟
۴. انواع دسته‌بندی رسانه‌ها از دید مارسل دانسی کدامند هر کدام را توضیح دهید؟