



مقطع تحصیلی: کاردانی <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> *	رشته روابط عمومی	ترم: ۲
سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹	نام و نام خانوادگی مدرس: مریم حکمت پور	
نام درس: شبکه های اجتماعی	نام درس: شبکه های اجتماعی	
آدرس email مدرس: m_hekmatpour@yahoo.com	تلفن همراه مدرس:	
جزوه درس: شبکه های اجتماعی..... مربوط به هفته : دوم		
<input type="checkbox"/> سوم <input type="checkbox"/> چهارم *		
text: دارد* <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	voice: دارد <input type="checkbox"/> ندارد* <input type="checkbox"/>	power point: دارد <input type="checkbox"/> ندارد* <input type="checkbox"/>
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰		

شبکه های اجتماعی - جامعه اطلاعاتی

دانشجویان عزیز، باسلام

با توجه به اینکه زیر ساخت و پایه جوامع جدید که بر اساس فناوری اطلاعات ، شبکه های اجتماعی و فضای مجازی است، جامعه اطلاعاتی می باشد، لازم دانستم در این مبحث به توضیح جامعه اطلاعاتی و مشخصات آن بپردازم.

جامعه اطلاعاتی : جامعه ای را که در آن کیفیت زندگی، گستره دگرگونی اجتماعی، و توسعه اقتصادی به گونه ای روزافزون به اطلاعات و بهره وری از آن متکی است جامعه اطلاعاتی می گویند . در این جامعه، استانداردهای زندگی و الگوهای کار و فراغت، نظام آموزشی، و فعالیتهای اقتصادی و بازرگانی از پیشرفت اطلاعات و دانش فنی تأثیر می پذیرد. نشانه این امر، تولید رو به گسترش کالاها و خدمات مرتبط با اطلاعات و اشاعه آنها از طریق حلقه گسترده ای از رسانه ها، به ویژه فن آوری های چندرسانه ای الکترونیکی، و به طور کلی غلبه فن آوری اطلاعات در امر ذخیره، پردازش، و انتقال اطلاعات است.

جامعه اطلاعاتی جامعه ای وابسته به خدمات اطلاعاتی رسانه های همگانی است و با آهنگی سریع تر از دیگر جوامع و با سلطه بیشتر بر اندوخته های علمی و تجربی پیش می رود. در چنین جامعه ای، ارتباطات عامل واقعی انتقال برای ایجاد تحول در افراد به منظور دستیابی به اطلاعات است و ارزش های اطلاعاتی عامل تعیین کننده در توسعه جامعه محسوب می شود.

تاریخچه : از دهه ۱۹۷۰ در غرب ، به ویژه در کشورهای پیشرفته، تحول عظیمی در حوزه اطلاع رسانی صورت گرفته است. در دهه ۱۹۸۰ رایانه وارد کارخانه ها و ادارات شد، تشکیلات اقتصادی دارای بخش اطلاع رسانی گردید، و دادوستدهای جهانی به صورت شبانه روزی از طریق شبکه های ارتباطی سرعت بیشتری یافت. در دهه

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۴ صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



۱۹۹۰، افراد با ساعات کار کمتر، بازدهی بیشتری را ارائه دادند و کارهای اداری به سمت بی‌نیازی از کاغذ پیش رفت. آلوین تافلر در کتاب موج سوم، تمدن بشر را متأثر از سه موج عمده دانسته است که با هر موج تاریخ تمدن وارد فصل نوینی می‌شود. موج اول مربوط به جوامع کشاورزی می‌باشد که بشر بیشتر به کارهای کشاورزی و دامداری مشغول بود و جوامع ساده و ابتدایی بودند چه به لحاظ تکنولوژی و چه به لحاظ ارتباطات بین انسانها. موج دوم مربوط به جوامع صنعتی است که دوران پس از رنسانس و یا انقلاب صنعتی را شامل می‌شود. در این دوران صنعت و کارخانجات رونق گرفتند و انسانها از نیروی کار یدی خود برای انجام کارهای گوناگون استفاده می‌کردند. موج سوم با شکوفایی صنعت الکترونیک و رایانه، بشر وارد عصر اطلاعات شده است.

در دوران حاضر، عامل رشد اقتصادی، سرمایه، نیروی انسانی، یا مواد خام نیست بلکه دانش و اندیشه‌های جدید است. به همین سبب، بسیاری از صاحب نظران بر این باورند که جامعه جدید با جامعه صنعتی تفاوت‌های آشکار دارد و برخی آن را جامعه فراصنعتی یا جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

ویژگی‌های جامعه اطلاعاتی:

صاحب نظران علم اطلاع‌رسانی ویژگی‌های متعددی از جامعه اطلاعاتی و ظواهر آن ارائه داده‌اند که مهم‌ترین آنها: (۱) ویژگی فنی (۲) ویژگی اقتصادی (۳) ویژگی حرفه‌ای (۴) ویژگی مکانی و (۵) ویژگی فرهنگی است.

ویژگی فنی:

نخستین خصیصه در این گروه، **تشکیل رسانه‌ها** است که نظامی فراگیر، جامع، و گسترده را به همراه آورده و کاملاً مسلط بر حیات انسان است؛ و این خود ترکیبی از فن‌آوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی، رایانه، دورنگار، چاپگر، ویدئو، ماهواره، تلویزیون، شبکه‌های اجتماعی و جز آن است. ویژگی دیگر این نظام **دو سویه بودن** آن است که مخاطب را از وضعیتی منفعل خارج می‌کند و به‌طور مؤثر در فرایند ارتباط شرکت می‌دهد. رشد اندیشه، پیدایش حق اظهار نظر، و حق رأی در نتیجه تمرین برخورد فعال و مسئولانه در زمینه‌های اجتماعی از آثار ارتباط دوسویه است که نتایج سیاسی و فرهنگی به‌دنبال دارد.

خصیصه دیگر این فن‌آوری **پویایی** است. یعنی ارتباط از هرجا، یا هرکس، و در هر حال امکان‌پذیر است، که



نمونه آن تلفن همراه است. تبدیل پذیری، خاصیت دیگر این نوع رسانه‌های ارتباطی است. امروزه، به راحتی می‌توان پیام‌ها را از صورتی به صورتی دیگر تبدیل کرد. **اتصال‌پذیری** نیز خاصیت دیگری است؛ یعنی هر وسیله ارتباطی را می‌توان به وسیله ارتباطی دیگر متصل کرد و ارتباط میان مسافت‌های دور را برقرار ساخت. سرانجام، **جهان شمول بودن** از مهم‌ترین خصوصیات وسایل ارتباطی نوین است؛ به این معنی که شبکه‌ها به تدریج سراسر سیاره زمین را پوشش می‌دهند و مرزهای سیاسی را در می‌نوردند. فن‌آوری‌های اطلاعاتی امکان می‌دهند که طراحی و ساخت کالا با بهترین کیفیت و کمترین زمان به‌طور خودکار انجام پذیرد و خط تولید چنان انعطاف‌پذیر گردد که به راحتی بتوان، با خط تولید واحدی، چند نوع کالا تولید کرد.

ویژگی اقتصادی:

رویکرد اقتصادی به نقش روزافزون اطلاعات در فرایند تولید، توزیع، و مصرف، به‌ویژه در زمینه نوآوری و رقابت اشاره دارد. جامعه اطلاعاتی نوع جدیدی از تقسیم کار را مطرح می‌کند و در نتیجه مشاغلی از میان می‌رود و مشاغل جدیدی پدید می‌آید، و البته ساختار اقتصادی، ناگزیر، خود را با حوزه‌های تازه هماهنگ می‌کند. در این جوامع، اطلاعات منبعی اقتصادی تلقی می‌گردد. سازمان‌ها برای افزایش کارایی خود بر استفاده بیشتر از اطلاعات تأکید می‌ورزند تا نوآوری‌ها تقویت گردد، موقعیت اقتصادی و رقابت‌طلبانه آنها بهبود یابد، و سبب ارتقای کیفیت ابزارها و خدمات شود.

در دهه ۱۹۶۰، انتقال تدریجی اقتصاد کالایی به اقتصاد اطلاعات آغاز گردید و اطلاعات و تشکیلات آن، تبدیل به مهم‌ترین منبع تولید ثروت جوامع شد، به‌گونه‌ای که برخی اقتصاددانان، اقتصاد را به بخش‌های اطلاعات اولیه، اطلاعات ثانویه، و غیر اطلاعاتی تقسیم کردند. در بخش اطلاعات اولیه، همه کالاها و خدماتی که اطلاعات را فراهم کرده یا مربوط به جمع‌آوری، پردازش، و توزیع اطلاعات و بازارهای مربوط است جای می‌گیرد. این بخش، نه تنها صنایع میکروالکترونیک، ارتباط، و فرهنگ را دربر می‌گیرد، بلکه انواع گسترده‌ای از کالاها و خدمات را نیز شامل می‌شود. بخش اطلاعات ثانویه شامل فعالیت‌های اطلاعاتی محدودتر، مانند فعالیت‌های تحقیق و توسعه، برنامه‌ریزی، کنترل، بازاریابی، و بایگانی اطلاعات تولیدشده توسط بخش دولتی برای مصارف داخلی و خارجی و کلیه فعالیت‌های اطلاعاتی صنایع خصوصی و مؤسسات آموزشی است که با بازار دادوستد ندارند.

اقتصاد اطلاعات نشان می‌دهد که تولید اطلاعات و فن‌آوری‌های اطلاعاتی سهم مهمی از تولید ناخالص ملی کشورهای پیشرفته را به خود اختصاص می‌دهد. به این اعتبار، اگر سهمی از تولید ناخالص ملی یک جامعه که صرف فعالیت‌های اطلاعاتی می‌شود، نسبت به سایر فعالیت‌های اقتصادی بیشتر باشد آن جامعه را می‌توان "جامعه اطلاعاتی" نامید.



نمونه سوالات:

- ۱- جامعه اطلاعاتی را تعریف کنید.
- ۲- تاریخچه جوامع اطلاعاتی را بیان کنید.
- ۳- ویژگیهای جوامع اطلاعاتی را نام ببرید.