



مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: مهارت مشترک ترم: سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

نام درس: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات نام و نام خانوادگی مدرس: نیلوفر رهنمایی
آدرس email مدرس: niloofar.rahnamaee@gmail.com تلفن همراه مدرس: آی دی تلگرام @nrhnamaee

جزوه درس: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات مربوط به هفته : چهارم پنجم ششم
text: دارد ندارد voice: دارد ندارد power point: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه :

ادامه فصل چهارم کتاب

دورکاری

دورکاری نوعی چیدمان کاری است که طی آن افراد به شکل انعطاف پذیر از زمان و مکان به انجام وظایف و پاسخ به امور محوله می پردازند. دورکاری استفاده از کامپیوتر های و ارتباطات راه دور برای تغییر موقعیت جغرافیایی محل کار و انجام وظایف شغلی است.

ویژگی های مشاغل مناسب برای دورکاری

- به شکل فردی قابل هدایت و اجرا هستند.
- به آموزش، نظارت و بازرسی کمی نیاز دارند.
- به زمان و مکان خاص وابسته نیستند.
- نیاز به مواجهه ی مستقیم با مشتریان و مدیران ندارند.
- نتایج انجام کار به آسانی قابل ارزیابی و اندازه گیری هستند.
- با تفکر برنامه ریزی نوشتن و مانند آن سر و کار دارند.
- به خلاقیت نو آوری و پردازش ذهنی مربوط می شوند.



نمونه هایی از مشاغل مناسب برای دور کاری عبارتند از:

- مطالعات و تحقیق نظری
- مشاغل کامپیوتری مثل برنامه نویسی طراحی و پیاده سازی صفحات وب انیمیشن سازی تجارت الکترونیک، بازاریابی الکترونیک.
- مترجمی، نویسندگی، فروش و بازاریابی، مشاوره، حسابداری و حسابرسی
- کارهای طراحی و محاسبات در علوم مهندسی مثل محاسبه و طراحی سازی در مهندسی عمران، طراحی ماشین آلات در مندی مکانیک.
- تدریس و آموزش از راه دور

مزایای دور کاری

- کاهش ترافیک و آلودگی محیط زیست
- کاهش رشد مهاجرت به شهرهای بزرگ
- گسترش حق انتخاب شغل و کار برای کارکنان
- ساعات کار منعطف برای کارکنان
- افزایش استقلال شغلی کارکنان
- کاهش فشار روحی ناشی از محیط کار



- فراهم شدن کار مناسب برای کسانی که نمی توانند از منزل خارج شوند مانند زنان خانه دار، معلولین و غیره.
- افزایش عدالت اجتماعی به دلیل توزیع مناسب کار
- امکان بیشتر برای حفظ و نگهداری کارکنان
- کاهش غیبت کارکنان
- کاهش نیاز به فضای اداری بزرگ، هزینه آب گاز تلفن

معایب دورکاری

- کم شدن تعاملات اجتماعی و شغلی
- نیاز به ایجاد شبکه های کامپیوتری و تهیه ی تجهیزات مناسب
- اختلاط کار و امور خانگی
- نیاز به تامین امنیت اطلاعات در هنگام برقراری ارتباط با سازمان
- دشوار بودن ارزیابی عملکرد کارکنان
- قوانین حمایت دولتی
- فقدان فرهنگ دورکاری، که باعث می شود فرد احساس کند یک کار رسمی ندارد.



نیروی کار فناوری اطلاعات

تعریف اول: کارگران اطلاعاتی فقط کسانی نیستند که با ماشین ها و فناوری های اطلاعاتی کار می کنند بلکه همه ی کسانی که در امر تولید ، توزیع، هماهنگی و پردازش دانش فعالیت دارند نیز نیروی کار اطلاعاتی محسوب می شوند.

تعریف دوم: زمینه ی کار فناوری اطلاعات را در محدوده ی مطالعه، طراحی، توسعه، پیاده سازی، مدیریت و پشتیبانی از سیستم های مبتنی بر کامپیوتر تعریف می کند.

تعریف سوم: شغل فناوری اطلاعات در رابطه با ایجاد، ذخیره سازی، تبادل یا استفاده از اطلاعات به کمک تجهیزات فناوری است و به صورت مشخص، مشاغلی را در بر می گیرد که مستلزم طراحی و توسعه نرم افزار و سیستم های سخت افزاری، پشتیبانی فنی کامپیوتر و سیستم های جانبی تولید و مدیریت سیستم های شبکه و بانک اطلاعاتی است.

نیروی کار اصلی فناوری اطلاعات

- دانشمندان کامپیوتر: افرادی هستند که در زمینه ی پژوهش طراحی و ساخت کامپیوتر های مدرن نوآوری و خلاقیت ها در گسترش خدمات فناوری اطلاعات نقش اساسی دارند.
- مهندسان کامپیوتر: این افراد در حوزه های طراحی و توسعه نرم افزاری و سخت افزار سیستم ها فعالیت می کنند. و ممکن است با دانشمندان کامپیوتر همکاری داشته باشند.



- تحلیل گران سیستم: آن ها با استفاده از دانش و مهارت خود راجع به حل مساله ها روش های مبتنی بر کامپیوتر را برای رفع نیازهای سازمانها ارائه می دهند.
- برنامه نویسان کامپیوتر: این افراد با استفاده از روش های ارائه شده توسط تحلیل گران برنامه های لازم را می نویسند.

سواد اطلاعاتی

- انتخاب رفتار اطلاعاتی مناسب برای دستیابی به اطلاعات مورد نیاز از طریق هر روش یا رسانه ی ممکن است که با آگاهی لازم در مورد اهمیت استفاده ی خردمندانه و صحیح اطلاعات در جامعه همراه است.
- توانایی تشخیص زمان استفاده از اطلاعات مکان یابی ارزیابی استفاده ی موثر از اطلاعات و انتقال اطلاعات با حالت های مختلف است.
- مهارت های مرتبط با حل مسائل اطلاعاتی
- توانایی به کارگیری کامپیوتر برای انجام امور جاری و روزمره

با سواد اطلاعاتی کیست؟

- تشخیص زمان استفاده از اطلاعات
- توانایی مکان یابی اطلاعات
- توانایی ارزیابی اطلاعات



• توانایی بهره برداری موثر از اطلاعات



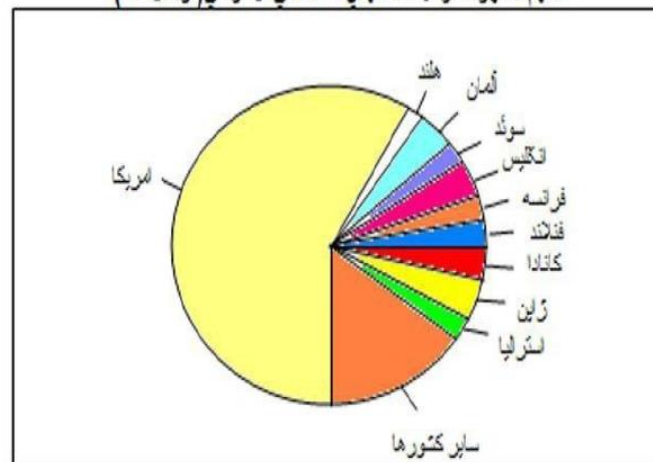
تقسیم بندی جهان از دیدگاه توسعه اطلاعات:

- **پیشتازان:**
شامل ۱۳ درصد از کشورهای جهان مانند امریکا، سنگاپور و آلمان
- **تندروندگان:**
شامل ۱۱ درصد از کشورهای جهان مانند ایتالیا، مجارستان و کویت
- **آیندگان:**
شامل ۲۰ درصد از کشورهای جهان مانند افریقای جنوبی، شیلی و روسیه
- **آغاز گران:**
شامل ۱۹ درصد از کشورهای جهان مانند چین، مصر و فیلیپین
- **بازماندگان:**
شامل ۳۷ درصد از کشورهای جهان مانند کنیا، عراق و ویتنام ⁷⁸



سهم کشورها از ایستگاه های اطلاعاتی اینترنتی:

سهم کشورها از ایستگاههای اطلاعاتی اینترنتی (در سال ۹۷)





بروز شکاف دیجیتالی میان کشورهای شمال و جنوب (Digital Divide):

- ۷۰ درصد از کاربران اینترنت مربوط به کشورهای شمال (امریکا: ۴۵ درصد و اروپا: ۲۵ درصد) است.
- ۱ درصد کاربران اینترنت مربوط به کشورهای آفریقایی است.
- ۰/۵ درصد کاربران اینترنت مربوط به کشورهای خاورمیانه می باشد.
- در کشورهای شمال به ازای هر هفت نفر یک کامپیوتر وجود دارد.
- در کشورهای شرق آسیا به ازای هر هشتاد نفر یک کامپیوتر وجود دارد.