|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی🞎 رشته:.روابط عمومی...کاردانی................ترم:..3.........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس:...نظر سنجی....... نام ونام خانوادگی مدرس:.......آزاده نجفی.....................................  آدرس emailمدرس:.................drnajafi.99. تلفن همراه مدرس09122832242 |
| جزوه درس:......نظر سنجی.......... مربوط به هفته : پنجم  text: دارد 🞎ندارد\*🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ......................................09124058720......  جلسه پنجم نظر سنجی  پرسشنامه را تعریف کنید؟ رایج ترین ـ پرکاربردترین گردآوری اطلاعات  ابزار گردآوری اطلاعات را بنویسید؟ 1ـ پرسشنامه 2ـ مصاحبه 3ـ مشاهده 4ـ کتابخانه‌ای  ملاک مراحل تدوین پرسشنامه چیست؟ 1ـ نامه پیوست : نامه ای که من محقق به شما پاسخگو می‌دهم 1ـ خودم را معرفی می‌کنم 2ـ موضوع را می گویم 3ـ میگویم محرمانه است 4 ـ در آخر تشکر می‌کنم  2ـ سؤالات جمعیت شناختی : سن جنس شغل تحصیلات  3ـ می‌پرسند ما یک سری سؤالات داریم با سؤالات ساده شروع می‌کنیم  انواع پرسشنامه را نام ببرید و توضیح دهید؟ پرسش نامه بسته : پرسش نامه‌ای که سؤال را مطرح می‌شود جواب زیرش می‌باشد من مخاطب یکی را انتخاب می‌کنیم مانند نظرسنجی استادان کل سؤال تستی است.  نظر شما نسبت به فلان موضوع (..............) چیست؟ 1ـ بسیار موافقم بسیار خوب (عالی) 2ـ موافقم خوب 3ـ بی طرف بی طرف 4ـ مخالف موافق 5ـ بسیار مخالف بسیار موفق 2ـ پرسش‌نامه باز : سؤال را می‌دهیم جواب : هر چی دلت بخواهد جواب می‌دهی مثل سؤالات تشریحی  محاسن و معایب پرسشنامه باز و بسته:  محاسن : در پرسشنامه بسته : از دیدگاه محقق خیلی راحت است، از دیدگاه پاسخگو هم خیلی راحت است. معایب پرسشنامه بسته: از دیدگاه محقق جنبه القایی دارد.  محاسن : پرسشنامه باز : در باز پاسخگو به محقق اطلاعات داده می‌شود که شاید محقق نمی‌دانسته خوبی برای پاسخگو : به راحتی دستش باز است هرچه که بخواهد اطلاعاتش را می‌نویسد.  معایب پرسشنامه باز : تجزیه و تحلیل خیلی سخت است زیرا باید دونه دونه کد گذاری کند کسل می‌شود، خسته‌کننده می‌باشد.  محاسن و معایب کلاً پرسشنامه چیست؟  محاسن : من با هزینه کم، زمان کم و نیروی انسانی کم تعداد بسیار زیادی پرسش‌نامه پر می‌کنم، می‌توانم اطلاعات زیادی را در زمان کم از طریق پرسشنامه کسب کنم.  معایب: در پرسشنامه گاهی اوقات سواد ندارند و قادر به جواب گویی نیستند ممکن است بچه باشد.  بررسی مقدمات پرسشنامه: سه کار را انجام می‌دهیم تا بدانیم پرسشنامه خوب است یا بد   1ـ پرسشنامه را به کارشناسان اداره یا جانی که داریم برایشان تحقیق می‌کنیم می‌دهیم و نظرشان را بدهند. 2ـ پیش کارشناسان آن رشته می‌رویم مثلاً کارشناسان پرسشنامه روانشناسایی 3ـ تعدادی پاسخگو را انتخاب می‌کنیم نظر پاسخگو را می‌گیریم اگر بالاتر از 70 تا 75% بود پرسشنامه من قابل قبول است اگر زیر 70 تا 75% بود دوباره پرسشنامه را تدوین می‌کنیم و سه مرحله بالا را دوباره می‌گذرانیم. مصاحبه: یک از ابزار گردآوری اطلاعات که سؤال را رو در رو "شفاهی" از مخاطب می‌پرسیم.  نکات مورد توجه مصاحبه: 1ـ وقتی من می‌خواهم 2ـ از قبل تماس بگیریم و هماهنگ کنم با فرد مصاحبه شونده زمان و مکان را مشخص میکنیم می پرسم 3ـ روز قبل از مصاحبه معلومات خود را در مورد موضوع مورد بحث بالا می‌بریم 4ـ روز مصاحبه باید آراسته باشیم رسمی باشیم یک ساعت یا چند دقیقه قبل از قرار ملاقات در موقعیت قرار گیریم برای اینکه زودتر با محیط آشنا شویم استرس مون بریزد 5ـ سر میز مصاحبه: در مصاحبه با مصاحبه شونده رابطه گرم برقرار کنیم و طوری محبت کنیم که جواب سؤالا را بگیریم زیرکانه  انواع ارایه پرسشنامه 1ـ پستی 2ـ حضوری 3ـ تلفنی  1ـ پستی : احتمال برگشت پرسشنامه خیلی کم است چون ممکن است انگیزه نداشته باشد کنترل هم ندارد زمانی که نمونه من در مراکز خیلی زیاد پراکنده است وقت ندارم دونه دونه کار کنم در خوشه ای از پستی استفاده می‌کنیم.  2ـ حضوری: خود محقق و پاسخگو رو در رو قرار گرفته‌اند ـ انگیزه می‌دهد ـ کنترل می‌کن ـ همان موقع جواب می‌گیره ـ بهترین پرسشنامه حضوری است.  3ـ تلفنی : محقق به مخاطب زنگ می‌زند خوب است یا بد، سؤالات زیادی نمی‌شود کرد ولی راحت‌تر جواب می‌دهیم چون رو در بایستی نداریم، در پرسشنامه تلفنی هزینه بر است بعضی ‌ها جوابگو نیستند. انواع مصاحبه : 1ـ منظم 2ـ نامنظم  1ـ مصاحبه منظم : 1ـ موضوع شخص است 2ـ سؤالات از قبل طراحی شده 3ـ از همه آدم‌های مصاحبه شونده سؤالات یکسان و به ترتیب س‍ؤالات دونه دونه پرسیده می‌شود  2ـ مصاحبه نامنظم : فقط و فقط موضوع مشخص است (عادل فردوسی پور سؤالات را می‌پرسد) مشاهده : من به عنوان یک محقق سؤالات را کتبی نمی‌نویسم اصلا سؤالی نیست زنده و طبیعی وارد حوزه کار می‌شوم خودم مشاهده می‌کنم مثل تحقیق میدانی در محیط قرار می‌گیرد و جزیی از محیط خود را فرض می‌کند.  محاسن : به صورت زنده هر چیزی را طبیعی می بینی چون محیطی طبیعی است واقعیت را درک می‌کنی معایب : ممکن است از عاطفی درگیر شوی خطر مرگ زمان یاد مصرف شود احتمال سوگیری دارد.  کتابخانه‌ای : ویسم جواب می‌گیرم در مصاحبه سؤال را می‌پرسم در مشاهده وارد می‌شویم اطلاعات را می‌گیریم در کتابخانه کتاب می‌خوانم اط1ـ منابع دست اول 2ـ منابع دست دوم  منابع دست اول: 1ـ مثلاً اگر خودم در بطن جامعه باشم و بنویسم می‌شود منابع دست اول مثلاً در زلزله بم خودم در بم بودم دیدم رخداد را دیدم و نوشتم  2ـ منابع دست دوم : از یدگران نقل می‌شود مثلاً دیدن یک اثر دست اول است ولی گفتن توصیف آن برای دیگران دست دوم است مثلاً عکاس دست اول است ولی عکس که می‌فرستد دست دوم است.  در پرسشنامه سوال می‌ن لاعات را نوشتاری دریافت می‌کنم یا مقاله یا پایان نامه   بقیه نکات مورد توجه ملاک مراحل تدوین پرسشنامه 4ـ سؤالات سخت وسط 5ـ سوالات ساده دوباره آخر 6ـ سوالات را طوری طراحی نکنیم که مخاطب رج بزند 7ـ سوالات از دل فرضیه ـ موضوع ـ هدف باشد بی ربط نباشد 8ـ سوالات ارشادی نباشد نصیحتی نباشد سوگیری نداشته باشد 9ـ در پرسشنامه 90 تا 95 درصد از سوالات را بسته بدهیم بقیه را باز بدهیم 10ـ گاهی سوالات گزینشی داریم مثلا در مورد سوال برنامه‌های تلویزیونی به جنسیت برمی‌گردد اگر آقای هستی این سوالات را جواب دهید یا اگر فرزند دارید جواب دهید 11ـ گاهی پرسشنامه (سوالات دام هستند یعنی مچتان را می‌گیرند یعنی برای جواب های پرت دام می‌گذاریم مثلا یک یک سوال را چند مدل می‌دهیم مثلا میدهیم آیا ماهواره خوب است یا بد ؟ جواب 1ـ خوب 2ـ بد سوال دام ؟ آیا شما ماهواره استفاده می‌کنید ؟ 1ـ بله 2 ـ خیر 12ـ سوالات ترکیبی نباشد، یعنی 2 سوال در یک سوال طراحی نشود 13ـ طراحی سوالات نه خیلی کم باشد که اطلاعاتی کسب نشود نه خیلی زیاد باشد که طرف اذیت شود |