|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی🞎 رشته:.روابط عمومی...کاردانی................ترم:..3.........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس:...نظر سنجی....... نام ونام خانوادگی مدرس:.......آزاده نجفی.....................................آدرس emailمدرس:.................drnajafi.99. تلفن همراه مدرس09122832242 |
| جزوه درس:......نظر سنجی.......... مربوط به هفته : پنجم text: دارد 🞎ندارد\*🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ......................................09124058720......جلسه پنجم نظر سنجیپرسشنامه را تعریف کنید؟ رایج ترین ـ پرکاربردترین گردآوری اطلاعاتابزار گردآوری اطلاعات را بنویسید؟1ـ پرسشنامه 2ـ مصاحبه 3ـ مشاهده 4ـ کتابخانه‌ایملاک مراحل تدوین پرسشنامه چیست؟1ـ نامه پیوست : نامه ای که من محقق به شما پاسخگو می‌دهم 1ـ خودم را معرفی می‌کنم 2ـ موضوع را می گویم 3ـ میگویم محرمانه است 4 ـ در آخر تشکر می‌کنم2ـ سؤالات جمعیت شناختی : سن جنس شغل تحصیلات3ـ می‌پرسند ما یک سری سؤالات داریم با سؤالات ساده شروع می‌کنیمانواع پرسشنامه را نام ببرید و توضیح دهید؟پرسش نامه بسته :پرسش نامه‌ای که سؤال را مطرح می‌شود جواب زیرش می‌باشد من مخاطب یکی را انتخاب می‌کنیم مانند نظرسنجی استادان کل سؤال تستی است.نظر شما نسبت به فلان موضوع (..............) چیست؟1ـ بسیار موافقم بسیار خوب (عالی)2ـ موافقم خوب3ـ بی طرف بی طرف4ـ مخالف موافق5ـ بسیار مخالف بسیار موفق2ـ پرسش‌نامه باز : سؤال را می‌دهیم جواب : هر چی دلت بخواهد جواب می‌دهی مثل سؤالات تشریحیمحاسن و معایب پرسشنامه باز و بسته:محاسن :در پرسشنامه بسته : از دیدگاه محقق خیلی راحت است، از دیدگاه پاسخگو هم خیلی راحت است.معایب پرسشنامه بسته: از دیدگاه محقق جنبه القایی دارد.محاسن :پرسشنامه باز : در باز پاسخگو به محقق اطلاعات داده می‌شود که شاید محقق نمی‌دانسته خوبی برای پاسخگو : به راحتی دستش باز است هرچه که بخواهد اطلاعاتش را می‌نویسد.معایب پرسشنامه باز : تجزیه و تحلیل خیلی سخت است زیرا باید دونه دونه کد گذاری کند کسل می‌شود، خسته‌کننده می‌باشد.محاسن و معایب کلاً پرسشنامه چیست؟محاسن : من با هزینه کم، زمان کم و نیروی انسانی کم تعداد بسیار زیادی پرسش‌نامه پر می‌کنم، می‌توانم اطلاعات زیادی را در زمان کم از طریق پرسشنامه کسب کنم.معایب: در پرسشنامه گاهی اوقات سواد ندارند و قادر به جواب گویی نیستند ممکن است بچه باشد.بررسی مقدمات پرسشنامه:سه کار را انجام می‌دهیم تا بدانیم پرسشنامه خوب است یا بد1ـ پرسشنامه را به کارشناسان اداره یا جانی که داریم برایشان تحقیق می‌کنیم می‌دهیم و نظرشان را بدهند.2ـ پیش کارشناسان آن رشته می‌رویم مثلاً کارشناسان پرسشنامه روانشناسایی3ـ تعدادی پاسخگو را انتخاب می‌کنیم نظر پاسخگو را می‌گیریماگر بالاتر از 70 تا 75% بود پرسشنامه من قابل قبول استاگر زیر 70 تا 75% بود دوباره پرسشنامه را تدوین می‌کنیم و سه مرحله بالا را دوباره می‌گذرانیم.مصاحبه: یک از ابزار گردآوری اطلاعات که سؤال را رو در رو "شفاهی" از مخاطب می‌پرسیم.نکات مورد توجه مصاحبه:1ـ وقتی من می‌خواهم2ـ از قبل تماس بگیریم و هماهنگ کنم با فرد مصاحبه شونده زمان و مکان را مشخص میکنیم می پرسم3ـ روز قبل از مصاحبه معلومات خود را در مورد موضوع مورد بحث بالا می‌بریم4ـ روز مصاحبه باید آراسته باشیم رسمی باشیم یک ساعت یا چند دقیقه قبل از قرار ملاقات در موقعیت قرار گیریم برای اینکه زودتر با محیط آشنا شویم استرس مون بریزد5ـ سر میز مصاحبه: در مصاحبه با مصاحبه شونده رابطه گرم برقرار کنیم و طوری محبت کنیم که جواب سؤالا را بگیریم زیرکانهانواع ارایه پرسشنامه1ـ پستی 2ـ حضوری 3ـ تلفنی1ـ پستی : احتمال برگشت پرسشنامه خیلی کم است چون ممکن است انگیزه نداشته باشد کنترل هم ندارد زمانی که نمونه من در مراکز خیلی زیاد پراکنده است وقت ندارم دونه دونه کار کنم در خوشه ای از پستی استفاده می‌کنیم.2ـ حضوری: خود محقق و پاسخگو رو در رو قرار گرفته‌اند ـ انگیزه می‌دهد ـ کنترل می‌کن ـ همان موقع جواب می‌گیره ـ بهترین پرسشنامه حضوری است.3ـ تلفنی : محقق به مخاطب زنگ می‌زند خوب است یا بد، سؤالات زیادی نمی‌شود کرد ولی راحت‌تر جواب می‌دهیم چون رو در بایستی نداریم، در پرسشنامه تلفنی هزینه بر است بعضی ‌ها جوابگو نیستند.انواع مصاحبه : 1ـ منظم 2ـ نامنظم1ـ مصاحبه منظم : 1ـ موضوع شخص است 2ـ سؤالات از قبل طراحی شده 3ـ از همه آدم‌های مصاحبه شونده سؤالات یکسان و به ترتیب س‍ؤالات دونه دونه پرسیده می‌شود2ـ مصاحبه نامنظم : فقط و فقط موضوع مشخص است (عادل فردوسی پور سؤالات را می‌پرسد)مشاهده : من به عنوان یک محقق سؤالات را کتبی نمی‌نویسم اصلا سؤالی نیست زنده و طبیعی وارد حوزه کار می‌شوم خودم مشاهده می‌کنم مثل تحقیق میدانی در محیط قرار می‌گیرد و جزیی از محیط خود را فرض می‌کند.محاسن : به صورت زنده هر چیزی را طبیعی می بینی چون محیطی طبیعی است واقعیت را درک می‌کنیمعایب : ممکن است از عاطفی درگیر شوی خطر مرگ زمان یاد مصرف شود احتمال سوگیری دارد.کتابخانه‌ای : ویسم جواب می‌گیرمدر مصاحبه سؤال را می‌پرسمدر مشاهده وارد می‌شویم اطلاعات را می‌گیریمدر کتابخانه کتاب می‌خوانم اط1ـ منابع دست اول 2ـ منابع دست دوممنابع دست اول:1ـ مثلاً اگر خودم در بطن جامعه باشم و بنویسم می‌شود منابع دست اول مثلاً در زلزله بم خودم در بم بودم دیدم رخداد را دیدم و نوشتم2ـ منابع دست دوم : از یدگران نقل می‌شود مثلاً دیدن یک اثر دست اول است ولی گفتن توصیف آن برای دیگران دست دوم است مثلاً عکاس دست اول است ولی عکس که می‌فرستد دست دوم است.در پرسشنامه سوال می‌ن لاعات را نوشتاری دریافت می‌کنم یا مقاله یا پایان نامهبقیه نکات مورد توجه ملاک مراحل تدوین پرسشنامه4ـ سؤالات سخت وسط5ـ سوالات ساده دوباره آخر6ـ سوالات را طوری طراحی نکنیم که مخاطب رج بزند7ـ سوالات از دل فرضیه ـ موضوع ـ هدف باشد بی ربط نباشد8ـ سوالات ارشادی نباشد نصیحتی نباشد سوگیری نداشته باشد9ـ در پرسشنامه 90 تا 95 درصد از سوالات را بسته بدهیم بقیه را باز بدهیم10ـ گاهی سوالات گزینشی داریم مثلا در مورد سوال برنامه‌های تلویزیونی به جنسیت برمی‌گردد اگر آقای هستی این سوالات را جواب دهید یا اگر فرزند دارید جواب دهید11ـ گاهی پرسشنامه (سوالات دام هستند یعنی مچتان را می‌گیرند یعنی برای جواب های پرت دام می‌گذاریم مثلا یک یک سوال را چند مدل می‌دهیم مثلا میدهیم آیا ماهواره خوب است یا بد ؟ جواب 1ـ خوب 2ـ بدسوال دام ؟ آیا شما ماهواره استفاده می‌کنید ؟ 1ـ بله 2 ـ خیر12ـ سوالات ترکیبی نباشد، یعنی 2 سوال در یک سوال طراحی نشود13ـ طراحی سوالات نه خیلی کم باشد که اطلاعاتی کسب نشود نه خیلی زیاد باشد که طرف اذیت شود  |