



مقطع تحصیلی: کاردانی □ * کارشناسی □ رشته: عکاسی ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: عکاسی مستند نام و نام خانوادگی مدرس: زهرا رنجبر
آدرس email مدرس: zahraranjbarfashami@gimal.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۱۲۳۰۴۱۵۹۶

جزوه درس: عکاسی مستند مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم پنجم
text: دارد □ * ندارد □ voice: دارد □ ندارد □ * ششم *
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲
power point: دارد □ ندارد □ *

بنام و با سلام
با عرض تبریک سال نو و آرزوی سلامتی برای شما عزیزان به دلیل وضعیت موجود و عدم امکان عکاسی در محیط شهری پروژه تهیه گزارش تصویری از قرنطینه خانگی از خودتان و خانواده تان که در محیط منزل قابل انجام است پیشنهاد میکنم در این پروژه ترس ها نگرانی ها دلنگی ها افسردگی ها و حتی برعکس شادی ها و امید ها را میتوان به تصویر کشید حتما عکسهایتان را برایم ارسال کنید با تشکر و آرزوی موفقیت و سلامتی برای شما عزیزان زهرا رنجبر

خط

در یک عکس، خطوط مرز شکل ها هستند.
گزینه ها / سئوالات:

اجازه بدهید چشم، خطوط در عکس را دنبال کند و یا طرحی از خطوط بیرونی شکل ها ترسیم نماید. در زمینه خط و شکل چطور آیا عکاسی نسبت به طراحی و نقاشی متفاوت است؟
چه کیفیتی خطوط دارند؟
فکر کنید ضخامت خطوط چطور بر تجربه تصویری شما روی عکس تاثیر دارند؟ آیا تاثیر خطوط در عکس مورد نظر آرام است یا فعال؟

زاویه

زاویه، توجه ما را به سمت و سوی مشخصی هدایت می کند.
گزینه ها / سئوالات:

زاویه ها را مطالعه کنید که از برخورد خطوط و شکل ها تشکیل می شوند.
زاویه عکس را مشخص نمایید، آیا زاویه توجه ما را به دورن عکس جلب می کند یا به بیرون آن؟

رنگ

گزینه ها / سئوالات:

آیا می توانید نقش رنگ را در عکس توضیح بدهید؟
رنگ ها در عکس چه احساسی را به شما انتقال می دهند؟

الگو

نقش و تکرار فرم های تصویری مانند شکل ها، خطوط، رنگ، نور و سایه توازن و ساختار در کمپوزیسیون ایجاد می کند و همچنین می تواند روی آینده اصلی عکس تاکید نماید.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۲ صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سئوالات در نظر گرفته شود.



گزینه‌ها / سئوالات:

چه نوع الگو یا ریتمی را می‌توان در عکس پیدا نمود؟
می‌توانید شکل یا رنگی را پیدا کنید که در عکس تکرار می‌شود؟
آیا این الگوها تاکیدی را در عکس ایجاد می‌کنند؟
الگو توجه ما را به چه چیزی جلب می‌کند؟

عمق

پرسپکتیو حس عمق ایجاد می‌کند چون خطوط و زوایای چشم را در عکس به نقطه دوری می‌برد. همچنین برای تبلور حس عمق، عکاسان از پرسپکتیو، کمپوزیسیون، نور، و فوکوس برای ایجاد حس جهان سه‌بعدی بهره می‌برند.

گزینه‌ها / سئوالات:

آیا عکس تخت و دوبعدی به نظر می‌رسد؟
آیا عکس سه‌بعدی به نظر می‌رسد؟ (آنچنان که شما احساس کنید در عکس می‌توان لیوان آب را در دست گرفت)
با مقایسه نمودن سایر عوامل متنوع درون عکس، روابط مابین فرم‌ها را بررسی کنید. چه چیز نزدیک و چه چیز دور و چه چیز شفاف و چه چیز محو به نظر می‌رسد؟

مناطق از نور و سایه در عکس وجود دارد؟ آیا نور حس عمق به عکس بخشیده است؟

مولفه‌های کمپوزیسیون با هم.

حالا مولفه‌ها را کنار هم قرار می‌دهیم، شکل‌ها، خطوط، زوایا، رنگ و الگو و عمق که کمپوزیسیون را می‌سازد.



اشیاء و حالت‌ها درون عکس فضای مثبت و مابقی فضای منفی کمپوزیسیون را خواهند ساخت. فضای منفی بین فرم‌های واقعی و لبه‌های کادر قابل ملاحظه است، مانند آسمان سفید در روزهای ابری.

گزینه‌ها/ سئوالات:

درباره اینکه چطور کمپوزیسیون چشم شما را با خطوط، شکل‌ها، و زاویه مشغول نگاه می‌دارد، عکس موردنظر را مطالعه نمایید. چشم شما کجا و به چه سمت در عکس هدایت می‌شود؟

به راهی که فرم‌ها با هم و در کنار هم کار می‌کنند توجه نمایید.

عناصر اصلی کمپوزیسیون چیست؟

آیا کمپوزیسیون در شکل کلی، توجه شما را به یک یا چند چیز جلب می‌کند؟ آیا کمپوزیسیون در جهت معنای عکس موثر عمل می‌کند؟

محتوا

موضوع

موضوع تصویر چیست؟ همه عناصر تصویری توجه بیننده را به موضوع اصلی جلب می‌کنند و منظور از موضوع اصلی سوژه اصلی است که عکاس قصد در میان گذاشتن آن را دارد.

بک‌گراند یا پس‌زمینه

بک‌گراند برای عکس، محتوا ایجاد می‌کند. بک‌گراند می‌تواند رنگ یا شکل واضح و یا محو شده‌ای باشد و یا یک صحنه پر جزئیات. رنگ‌ها در پس‌زمینه «حالت و مود» به عکس می‌بخشند. بک‌گراند اطلاعات ارزشمندی درباره اینکه چطور عکس تفسیر شود را در اختیار بیننده قرار می‌دهد، چون محتوا روی آن قرار می‌گیرد.



گزینه‌ها / سئوالات:

چه چیز در پس زمینه می‌بینید؟ آیا اساساً رنگ و شکل را می‌بینید؟ و این بک گراند چه تاثیری روی عکس مورد نظر می‌گذارد؟ آیا جزئیات در بک گراند می‌بینید؟ توضیح بدهید چطور بک گراند به موضوع متصل می‌شود؟

فورگراند یا پیش زمینه

فورگراند منطقه جلوی موضوع را شامل می‌شود. همچنین حامل اطلاعات ارزشمندی برای انعکاس موضوع است. می‌تواند روی حالت عکس تاثیر گذار باشد چرا که محل دسترسی بیننده برای رسیدن به موضوع عکس می‌باشد. بعضی اوقات هیچ چیز در فورگراند وجود ندارد و عکاس به شما امکان دسترسی مستقیم به موضوع را می‌دهد.

گزینه‌ها / سئوالات:

توضیح بدهید در جلوی موضوع عکس چه می‌بینید؟
چه تاثیری آیا فورگراند روی نحوه دیدن عکس دارد؟

مردم

هر روز ما مردم را مشاهده می‌کنیم و از بیان حالت و فعالیت آنها، چه کسی هستند و چطور احساس می‌کنند را تفسیر می‌کنیم. وقتی پرتره فردی را ملاحظه می‌کنیم از مهارت یکسانی بهره می‌بریم؛ از فرض و تخیل هويت و حالت فرد مورد نظر، پی به شناخت او خواهیم برد.

عمل. مردم چه کاری در عکس انجام می‌دهند؟ هدف آن چیست؟

انگیزه. می‌توانید حدس بزنید چرا این عمل را انجام می‌دهند؟

بیان. بیان آنها را توضیح بدهید. می‌توان حدس زد چه چیزی را احساس

می‌کنند؟

I. People

دانشجویان عزیز به دلیل اینکه امکان نمایش عکسهای مستند در این قسمت به تعداد زیاد امکانپذیر نیست و مطالب نظری عکاسی مستند نیز بسیار متنوع و گسترده است خواهش میکنم حتما عکسهای عکاسان مستند ایرانی و خارجی را ببینید عکاسان ایرانی نظیر کاوه گلستان رضا دقتی عباس عطار علی فریدونی بهمن جلالی جمشید بایرامی و و عکاسن خارجی نظیر هنری کارتیه برسون جیمز نجوی یوجین اسمیت ویویان مایر دروتی لانگ رابرت کاپا لوئیس هاین ژوزف کودلکا اریک کیم ویلیام کلین دایان آربوس رابرت فرانک و... را از طریق گوگل سرچ کنید و عکسهایشان را ببینید با تشکر زهرا رنجبر

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۶ صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سئوالات در نظر گرفته شود.