

جلسه ششم درس کارآفرینی

ادامه فصل سوم:

تعاریف، مفاهیم و مبانی کارآفرینی

A.A.Mohammadi

مباحث این جلسه

✓ تفاوت کارآفرین با خلاق، مخترع، نوآور، سرمایه گذار و مدیر

✓ ویژگی های کارآفرینان

• ویژگی های رفتاری (10D)

• ویژگی های شخصیتی

• ویژگی های جمعیت شناختی

✓ ایده های کارآفرینان موفق

✓ توسعه کارآفرینی در نهاد خانواده

✓ دانش های مورد نیاز یک کارآفرین

✓ مهارت های لازم برای موفقیت یک کارآفرین

✓ تکالیف

A.A.Mohammadi

تفاوت کارآفرین با خلاق، مخترع، نوآور، سرمایه گذار و مدیر

§ خلاق (Creative): خلاقیت یک پدیده ذهنی است و فرد خلاق کسی است که فکر و ایده تازه ای دارد و به دنبال روش تازه ای برای هر موضوع است.

§ مخترع (Inventor): ایجاد کننده راه و روش تازه، بنا بر این مخترع کسی است که روش یا فرآورده ای را برای نخستین بار تولید می کند.

§ نوآور (Innovator): نوآور کسی است که قابلیت استفاده و مقرون به صرفه بودن فرآورده اختراع شده را بررسی و در صورت امکان، آن را تجاری می کند.

§ سرمایه گذار (Investor): سرمایه گذار کسی است که سرمایه (مالی) را در اختیار افراد می گذارد و در برابر آن در سود و منفعت به دست آمده نیز شریک می شود.

§ مدیر (Manager): مدیران، واحد کسب و کار را اداره می کنند و کارآفرینان با نگاه فرصت گرایانه، واحد کسب و کار راه اندازی می کنند. به طور کلی می توان گفت هر کارآفرینی مدیر است اما هرمدیری کارآفرین نیست.

A.A.Mohammadi

تفاوت مدیران و کارآفرینان

کارآفرینان	مدیران
در آینده زندگی می کنند	در گذشته زندگی می کنند
علاقه به تغییر دارند	علاقه به ثبات دارند
فرصت گرا به شمار می روند	تهدیدگرا به شمار می روند
یک خانه می سازند و بی درنگ برای خانه بعدی برنامه ریزی می کنند.	یک خانه می سازند و می خواهند تا ابد در آن زندگی کنند

ویژگی های کار آفرینان

افراد کارآفرین دارای ویژگی هایی هستند که آنان را از افراد عادی برجسته می کند. در این زمینه پژوهش های متفاوتی انجام شده است که به چند مورد آن اشاره می شود.

Ø نظر لیتونن (2000): از نظر لیتونن، توانایی ریسک پذیری، نوآوری، دانش در زمینه فنون کار، بازار و بازاریابی، مهارت های مدیریت کسب و کار، توانایی برای همکاری، برداشت خوب نسبت به کسب و کار و توانایی برای شکار فرصت، از ویژگی های یک کارآفرین است.

Ø احمد پورداریانی (1384): به نقل از بای گریو باور دارد که ویژگی های کارآفرینان از الگوی D10 اخذ شده است و شامل ویژگی های رفتاری است که با حرف D آغاز می شوند.

(۱) قاطعیت: (Decisiveness)

(۲) اهل عمل: (Doers)

(۳) عزم راسخ: (Determination)

(۴) خیالپردازی: (Dream)

(۵) فداکاری: (Dedication)

(۶) دلبستگی: (Devotion)

(۷) موشکافی: (Detail)

(۸) کنترل سرنوشت: (Destiny)

(۹) ثروت اندوزی: (Dollars)

(۱۰) پخش ثروت: (Distribute)

A.A.Mohammadi

ویژگی های کار آفرینان

ویژگی های کارآفرینان را نیز از دو منظر دیگر مورد بررسی قرار داده اند، یکی منظر روان شناختی (شخصیتی) و جمعیت شناختی

الف. ویژگی های شخصیتی (روان شناختی): مهمترین این ویژگی ها هفت مورد است:

۱. فرصت طلبی
۲. ریسک پذیری
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. نیاز به موفقیت (پیشرفت گرا)
۵. مرکز کنترل
۶. استقلال
۷. تحمل ابهام

A.A.Mohammadi

ویژگی های کار آفرینان

ب. ویژگی های جمعیت شناختی کار آفرینان: مهمترین این ویژگی ها عبارتند از:

(۱) تجربه کاری

(۲) نارضایتی از شغل پیشین

(۳) الگوی نقش

(۴) شرایط کودکی

(۵) سن

(۶) سطح تحصیلات

A.A.Mohammadi

ایده های کارآفرینان موفق

همه افراد باید سرانجام خودشان کسب و کاری راه بیندازند یا دست کم ایده های ناب برای آغاز یک کار نو در سر داشته باشند. عملاً یک کارآفرین باید این پرسش هارا از خود داشته باشد:

- چه کسی هستید؟
- چه افرادی را می شناسید؟
- چه منابع و امکاناتی در اختیار دارید؟
- موقعیت کنونی شما چگونه است؟
- چه مسئله هایی برای شما اهمیت دارد؟
- چه چیزی را دوست دارید؟
- در چه کاری خوب هستید؟

بدون هیچ شکی باید گفت: «علاقه» مهمترین عاملی است که می تواند نقش محرک را برای شما داشته باشد.

A.A.Mohammadi

توسعه کارآفرینی در نهاد خانواده

نقش خانواده به عنوان کانون اندیشه نوگرایی، در ایجاد روحیه خلاقیت و نوآوری در گسترش توسعه کارآفرینی، اهمیت فراوانی دارد. از جمله:

- (۱) نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی
- (۲) تعیین مسیر شغلی
- (۳) توانمندسازی (یادگیری فناوری های نو)
- (۴) راه اندازی و اداره کسب و کار اقتصادی

A.A.Mohammadi

دانش های مورد نیاز یک کارآفرین

کسی که می خواهد در مسیر کارآفرینی گام بردارد باید به گونه معمول به دانش های زیر مجهز باشد.

- چگونگی نوشتن یک برنامه ریزی حرفه ای
- دانش صنعت مورد نظر
- دانش بازاریابی
- فرایندها
- رقبا
- آنچه که اشتباه از آب در می آید
- چشم اندازهای آینده
- شیوه افزایش درآمد
- برآورد راهبردی

A.A.Mohammadi

مهارت های لازم برای موفقیت یک کارآفرین

9-مهارت در مدیریت سازمان	1-مهارت مدیریت زمان
10-مهارت در کسب ایده های عالی و خوب از مردم اطراف	2-مهارت در دست یابی به بهترین گزینه در هر مورد
11-مهارت در گزینش افرادمناسب	3-مهارت پرورش عادت های خوب
12-مهارت در ارتباط تلفنی	4-مهارت مدیریت اطلاعات
13-مهارت در فروش	5-مهارت های مدیریت سرمایه
14-مهارت در کشف روندهای آینده	6-مهارت در مدیریت هزینه ها
15-مهارت در کسب انگیزش مستمر همیشگی	7-مهارت در مطالعه مردم

A A Mohammadi


تکالیف

- ۱) تفاوت های مدیر و کارآفرین در چه مواردی است؟
- ۲) از نظر لیتونن ، کارآفرینان دارای چه ویژگی هایی هستند؟
- ۳) ویژگی های رفتاری 10D برای کارآفرینان کدام اند؟
- ۴) مهمترین ویژگی های شخصیتی (روان شناختی) کارآفرینان کدام است؟
- ۵) مهمترین ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان را بنویسید.
- ۶) ایده های کارآفرینان موفق ، چگونه شکل می گیرد؟
- ۷) از چه روش هایی می توان کارآفرینی را در نهاد خانواده توسعه داد؟
- ۸) یک کارآفرین به چه دانش هایی نیاز دارد؟
- ۹) یک کارآفرین برای موفقیت خود باید چه مهارت هایی داشته باشد؟

A.A.Mohammadi



تا جلسه ای دیگر خدانگهدار



A.A.Mohammadi