



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: مهارت مشترک ترم: سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹

نام درس: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات نام و نام خانوادگی مدرس: نیلوفر رهنمایی

آدرس email مدرس: niloofar.rahnamaee@gmail.com تلفن همراه مدرس: آی دی تلگرام @nrahnamaee

جزوه درس: کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات مربوط به هفته : چهارم □ پنجم □ ششم ■

text: دارد □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □ power point: دارد □ ندارد □

تلفن همراه مدیر گروه :

ادامه فصل چهارم کتاب

الگوی توسعه ی سواد اطلاعاتی

۱- چگونگی کشف و دسترسی به اطلاعات شامل:

- شناسایی اطلاعات مورد نیاز
- شناسایی روش دسترسی به منابع اطلاعات
- چگونگی توسعه و اصلاح روش جستجو
- چگونگی دسترسی به منابع اطلاعاتی و ابزارهای جستجو برای دسترسی به اطلاعات مورد نیاز

۲- چگونگی درک و بهره برداری از اطلاعات، شامل:

- چگونگی ارزیابی اطلاعات بازیابی شده
- سازمان دهی و ایجاد ارتباط بین دانش جدید و دانش موجود+
- ترکیب و تولید دانش جدید
- فناوری اطلاعات و مدیران



فناوری اطلاعات مدیران را به سه گروه تقسیم می کند:

۱- مدیرانی که دارای درک سریع هستند. این گروه از مدیران می دانند که فناوری اطلاعات چه توانمندی هایی دارد و به همین دلیل می خواهند بیشترین بهره را از آن ببرند.

۲- مدیرانی که فناوری اطلاعات را درک می کنند. ولی مانند مدیران گروه اول کاملاً تسلیم فناوری اطلاعات نشده اند. از این مدیران از فناوری اطلاعات به منظور بهتر کردن روش های موجود تجارت و خدمات استفاده می کنند. در نتیجه تغییرات محدودتری در شرکت ها و سازمان های خود به وجود می آورد.

۳- مدیرانی که در استفاده از فناوری اطلاعات بسیار مردد هستند. آن ها از توانایی های فناوری اطلاعات کم تر استفاده می کنند و پول خرج شده برای فناوری اطلاعات را هزینه می دانند نه سرمایه گذاری.

تصمیمات مدیریتی

مدیران با تصمیماتی به شرح زیر به چالش کشیده می شوند.

- راهبرد: فناوری اطلاعات و راهبردها به هم آمیخته اند. مدل به یک مدل تجاری و راهبرد نیاز دارد تا این حقیقت را در نظر داشته باشد که فناوری اطلاعات یک عامل اساسی در تجارت مدرن است.



- **ارزش فناوری اطلاعات:** انواع مختلف سرمایه گذاری های فناوری اطلاعات، از نظر امکان بازگشت سرمایه با یکدیگر تفاوت دارند. درک ماهیت ارزش فناوری اطلاعات و توسعه ی بودجه ی مناسب، برای ابتکارات فناوری اطلاعات مهم است.
- **سرمایه گذاری زیر بنایی:** سازمان برای اخذ تصمیمات در مورد سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات، به فرآیندی نیاز دارد. چگونه باید الویت بندی کنید و عناصر کمیاب را به تقاضاهای ثابتی برای سرمایه گذاری فناوری اطلاعات اختصاص دهید. چگونه تصمیم می گیرد که سیستم های قدیمی موجود جایگزین شوند یا خیر.
- **تصمیم گیری بر حسب کاربرد:** فروشنده ها برای سه فعالیت عمده ی سازمان، نرم افزارهایی را ارائه میدهند، برنامه ریزی منابع سازمان، مدیریت ارتباط با مشتری، و سیستم های مدیریت دانش، مدیر باید در خصوص نیاز به این سیستم ها تصمیم گیری کند.
- **نقش دانش:** دانش یکی از منابع کلیدی است که یک شرکت دارا است. و منبعی است که ممکن است برای شرکت یک مزیت رقابتی محسوب شود.
- **کسب و کار الکترونیکی:** تمام تجارت ها به صورت الکترونیکی انجام می شوند یا خواهند شد.
- **گزینه ها برای خدمات:** یک سازمان مدرن می تواند تمام یا بخشی از تجربیات فناوری اطلاعات خود را برون سپاری کند.



- **مدیریت تغییر:** پیاده سازی فناوری اطلاعات همه در مورد تغییر است. کسانی که از وضع موجود راضی هستند. دلیلی ندارد که وضعیت شرکت خود را با فناوری اطلاعات تطبیق دهند. مدیریت تغییر یکی از مهم ترین و مشکل ترین کارها مدیر است.
- **مدیر شبکه های ارزش:** قابلیت هایی که فناوری اطلاعات فراهم می سازد، شرکت ها را به برون سپاری قابلیت های مختلف با شرکت های همکار تشویق می کند.
- **محورهای به کار گیری فناوری اطلاعات در سازمان**
- **نیروی انسانی:** مساله آموزش، افزایش مهارت و ایجاد فرهنگ سازمانی، به عنوان موضوعات اساسی مطرح هستند.
- **زیرساخت:** شبکه، تجهیزات فنی، مقررات و قوانین به عنوان موضوعات اصلی مطرح هستند.
- **کاربردها:** آموزش الکترونیک، سیستم بدون کاغذ، کنفرانس راه دور، دولت الکترونیکی، تجارت الکترونیک مطرح هستند.

پیاده سازی فناوری اطلاعات در سازمان

دو دیدگاه باید مورد بررسی قرار گیرد:

۱- دیدگاه فنی و مهندسی

- نرم افزار



- سخت افزار
- آموزش نیروی انسانی
- اطلاعات و داده های خام
- سیستم های ارتباطی

۲- دیدگاه مدیریتی

- طراحی پیاده سازی سیستم های اطلاعات مدیریت
- سیستم های مدیریت منابع سازمان

نکته: مهم ترین عواملی که باید در پیاده سازی فناوری اطلاعات در سازمان ها در نظر گرفته شود عبارتند از:

- فرهنگ
- اعتقاد و باور مدیران ارشد سازمان
- آسیب شناسی
- حرکت به سمت ساختار فرآیندی
- درگیری کلیدی پرسنل سازمان در امور فناوری اطلاعات
- بهبود شاخص های بهره وری
- کوچک سازی



موانع به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان

- مدیران عالی
- کارکنان بخش فناوری اطلاعات
- سایر کارکنان عملیاتی
- کمبود امکانات مالی و عدم الویت بندی در تحصیل منابع
- آموزش و زیرساخت نامناسب

پرسش و تحقیق

- ۱- مفهوم جامعه بشری را بیان کنید
- ۲- جامعه ی اطلاعاتی چیست و چه ویژگی هایی دارد.
- ۳- زیرساخت های جامعه اطلاعاتی چیست
- ۴- مفهوم دورکاری را بیان کنید.
- ۵- مشاغل دورکاری چه ویژگی هایی دارند.
- ۶- مزایا و معایب دورکاری چیست؟
- ۷- ویژگی های نیروی کار فناوری اطلاعات کدامند
- ۸- سواد اطلاعاتی چیست
- ۹- باسواد اطلاعات کیست؟
- ۱۰- الگوی توسعه ی سواد اطلاعاتی را بیان کنید

