



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی* □ رشته: عکاسی ترم: ۲ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه نام و نام خانوادگی مدرس: زهرا رنجبر
آدرس email مدرس: zahraranjbarfashami@gimal.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۱۲۳۰۴۱۵۹۶

جزوه درس: کارگاه چیدمان و نورپردازی آتلیه مربوط به هفته : اول □ دوم □ سوم □ چهارم پنجم
□ text: دارد* □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد* □ ششم* □ power point: دارد □ ندارد*
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

با سلام و تبریک سال نو خدمت دوستان امیدوارم در سلامتی کامل باشین جلسه ششم رو خدمتتون ارایه میکنم سوالات و اشکالاتتون رو مطرح بفرمایید آرزو میکنم هر چه زودتر از شر این بیماری خلاص بشیم و بتونیم کلاسهامون رو در آتلیه برگزار کنیم به امید دیدار شما عزیزان با تشکر زهرا رنجبر

عکاسی کارگاهی (استودیویی)

عکاسی کارگاهی یا استودیویی، گونه‌ای از عکس برداری است که در مکانی به نام «کارگاه» یا «استودیو» با وسایل و ابزار پیشرفته عکاسی و نورپردازی انجام می‌پذیرد. در این نوع عکاسی، تمام مراحل، با نظارت عکاس و با تمهیدات و مقدمات از پیش تهیه شده انجام می‌گیرد و مانند برخی گونه‌های دیگر عکاسی همچون عکاسی خبری یا مستند، نیاز به عکس‌العمل‌های سریع و یا انجام اعمال فی‌البداهه نیست. بدین ترتیب، در عکاسی کارگاهی می‌توان با آگاهی از نوع محصول یا موضوع مورد عکس برداری، اندازه، رنگ و سایر مشخصات ظاهری و کاربردی آن، اقدام به تهیه وسایل و ابزار مورد نیاز و نیز پس‌زمینه و فضای ارائه مطلوب برای عکس برداری اقدام نمود (شکل ۱-۷).

بی‌شک ذوق و استعداد هنری و مهارت و تسلط عکاس بر ابزار کار، در این نوع عکاسی، از اهمیت بالایی برخوردار است. در این گونه عکاسی همه امکانات و تمهیدات، برای تولید و تهیه یک عکس با کیفیت زیاد که بیش‌تر دارای جنبه‌های کاربردی است، به کار گرفته می‌شود.

در عکاسی کارگاهی تنوع و گوناگونی موضوعات و شیوه‌های عکس برداری، از قابلیت بالایی



شکل ۱-۷- یک کارگاه
عکاسی تبلیغاتی حرفه‌ای

برخوردار است. به طوری که در یک کارگاه، از ساده‌ترین حجم‌ها و اشیا می‌توان جلوه‌های دیداری پیچیده و شگفت‌انگیز تهیه کرد (شکل ۱-۷).

کارگاه یا استودیو

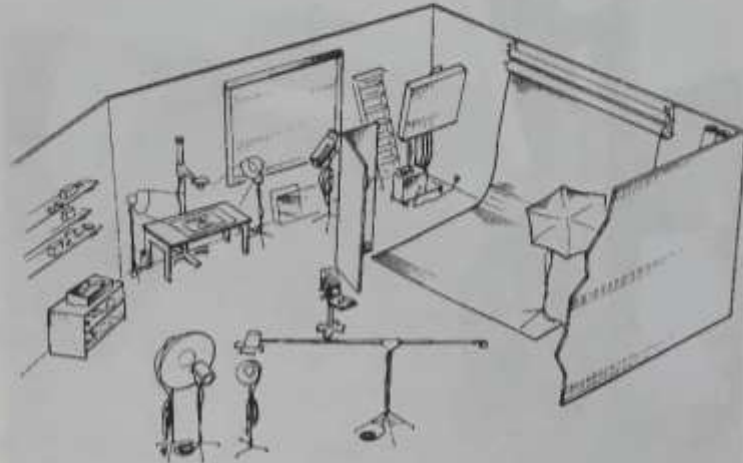
برای ایجاد یک کارگاه یا استودیو مناسب برای عکاسی، مکانی نسبتاً وسیع و تجهیزاتی پیشرفته و البته گران قیمت مورد نیاز است که عمده‌ترین آن‌ها عبارتند از:

- ۱- دوربین قطع بزرگ کارگاهی و پایه کارگاهی برای نصب دوربین بر روی آن.
 - ۲- وسایل نورپردازی، شامل فلاش‌های کارگاهی (شکل ۳-۷) چراغ‌های نورپردازی، انواع بازتاباننده‌ها، میز نور (میز کار)، وسایل سنجش نور (فلاش متر، نورسنج و ...).
 - ۳- وسایل صحنه‌آرایی، از قبیل انواع پس‌زمینه‌های رنگی، پارچه و برخی بافت‌های متناسب برای ارائه موضوعات، برخی وسایل تزئینی متناسب با نوع موضوع مورد عکس برداری.
- وسعت و اندازه فضای کارگاه‌های عکاسی حرفه‌ای، به اندازه‌ای است که امکان عکس برداری از اشیای بزرگی همچون اتومبیل، یخچال، مبلمان و ... در آن فراهم است به همین علت و برای آسانی

۱- Reflector

۲- Fon

حمل و نقل اشیایی که باید از آن‌ها عکس برداری نمود، اغلب کارگاه‌های عکاسی حرفه‌ای در طبقات همکف ساختمان‌ها ایجاد می‌شوند (شکل ۲-۷).



شکل ۲-۷- یک کارگاه حرفه‌ای عکاسی تبلیغاتی

کارگاه‌هایی را که به عکس برداری از موضوعات کوچک با صرفاً عکس چهره‌ی اشخاص می‌پردازند و نیازمند به کارگیری وسایل و تجهیزات گوناگون نیستند را می‌توان در فضاهایی محدود و با وسعتی کم‌تر و یا در طبقات بالای ساختمان‌ها ایجاد نمود. به هر ترتیب، فضایی که برای یک کارگاه یا استودیو عکاسی در نظر گرفته می‌شود، باید به گونه‌ای باشد که جابجا کردن منابع نورپردازی و اشیاء و موضوعات مورد عکس برداری در آن به راحتی امکان‌پذیر باشد و مانع از حرکت عکاس در اطراف موضوع به هنگام کار نشود. در این بخش تلاش شده است تا افزون بر آشنایی با این گونه عکس برداری، اشاره‌هایی نیز به عکس برداری با امکانات بسیار کم و با دوربین‌های معمولی برای تهیه‌ی عکس‌هایی ساده در حد انجام تمرین‌هایی برای درس‌هایی مانند کارگاه گرافیک، صفحه‌آرایی، تصویرسازی و ... بشود (شکل ۳-۷).



شکل ۳-۷- یک استودیوی کوچک خانگی



دوربین مناسب برای عکس برداری در کارگاه

در عکس برداری کارگاهی که کیفیت وضوح و کنترل برخی شرایط نامناسب موضوع مورد عکس برداری بسیار اهمیت دارد و نیاز به تحرک سریع عکاس در هنگام عکس برداری نیست، دوربین های قطع بزرگ یا دوربین های کارگاهی بهترین نتیجه ها را به بار می آورند. دوربین های قطع بزرگ، به دلیل استفاده از فیلم های با قطع بزرگ و بدنه قابل انعطاف که برای کنترل دقیق عمق میدان وضوح و پرسپکتیو طراحی شده اند و هم چنین به سبب دارا بودن لنزهای با کیفیت و قدرت روشنایی و وضوح بسیار زیاد، اغلب برای کار در کارگاه مورد استفاده قرار می گیرند. این دوربین ها به دلیل سنگینی وزن، بر روی سه پایه های بسیار قوی و یا پایه هایی چرخ دار موسوم به «صلیبی» قرار می گیرند. گسترش فناوری دیجیتال در زمینه ی عکاسی سبب شده است تا کارخانه های سازنده ی دوربین های عکس برداری، دوربین های با توانایی عکس برداری با کیفیت بسیار زیاد را به صورت دیجیتالی عرضه کنند. بیش تر دوربین های دیجیتال، امروزه به لنزهای ماکرو و توانایی درشت نمایی اشیای کوچک مجهز شده اند. این امکان، توانایی شما را برای عکس برداری از موضوع های کوچک یا درشت نمایی بخشی از یک موضوع به سادگی افزایش داده است. امکانات مربوط به تراز سفیدی نیز که در این دوربین ها قابل تنظیم است و در کتاب عکاسی (۱) با آن آشنا شده اید، شما را قادر می سازد تا منابع نوری گوناگون را بدون نیاز به اصلاحات پیچیده ی دمای رنگ، فیلم ها و فیلترهای مربوط به آن ها به کار بگیرید.

وسایل و تجهیزات نورپردازی

منابع نور مصنوعی شامل دو گروه اصلی نورهای تنگستن با نور ممتد (مانند انواع نورافکن ها) و فلاش های کارگاهی با نور لحظه ای هستند که در کارگاه های عکاسی مورد استفاده قرار می گیرند. به کمک این منابع نوری، می توان شرایط مطلوب برای نورپردازی به اشیای گوناگون و ایجاد جلوه های بصری در ارائه هر چه بهتر موضوعات مورد عکس برداری را فراهم نمود (شکل ۴-۷). یک مجموعه نورپردازی شامل ۳ تا ۵ منبع نور است که در ایجاد نور متمرکز یا نور بخش مورد استفاده قرار می گیرند. با توجه به چگونگی نورپردازی نیز این منابع می تواند کم تر یا بیش تر شوند. نورهای تنگستن بیش تر در عکاسی سیاه و سفید کاربرد دارند. برای استفاده از این نورها در عکاسی رنگی لازم است فیلتر اصلاح رنگ C۱۲ (آبی) به کار گرفته شود. اما فلاش های کارگاهی می توانند برای هر دو نوع عکس برداری سیاه و سفید و رنگی به کار گرفته شوند.



شکل ۴-۷- انواع نور افکن‌های تنگستن و فلاش‌های استودیویی

با توجه به قدرت نوری و اصلاحات رنگی انجام گرفته در نور فلاش‌ها و هم‌چنین توانایی ایجاد برخی حالت‌های ویژه بصری، در اغلب کارگاه‌های عکاسی حرفه‌ای، از این گونه منابع نوری استفاده می‌شود. معمولاً نور فلاش‌های کارگاهی برای شدت‌های متفاوت قابل تنظیم است. برای سنجش میزان قدرت و شدت نور مناسب برای عکس‌برداری با نورهای تنگستن از نورسنج دستی و هنگام به‌کارگیری فلاش‌های کارگاهی، فلاش‌متر مورد استفاده قرار می‌گیرد. نورسنج‌ها و فلاش‌مترها در شکل‌ها و قابلیت‌های گوناگون ساخته شده‌اند و به کمک آن‌ها می‌توان منابع نوری را به‌طور جداگانه یا به صورت جمعی مورد سنجش و ارزیابی قرار داده، میزان صحیح نور را براساس تنظیم سرعت شاتر و دیافراگم مناسب به سطح حساس رساند (شکل ۵-۷).

از جمله وسایلی که در کار نورپردازی در عکاسی کارگاهی مورد استفاده قرار می‌گیرند، سطوح گوناگون بازتاباننده نور یا رفلکتورها هستند که با قرار دادن آن‌ها در مقابل منابع نوری، می‌توان از شدت نور منبع اصلی کاسته، نوری ملایم را به سطح موضوع مورد عکس‌برداری تاباند (شکل ۶-۷).

۸- Reflector