|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی◼ رشته:.....معماری داخلی.........ترم:دوم...سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس: انسان طبیعت ارگونومینام ونام خانوادگی مدرس: سارا خواصی........آدرس emailمدرس:sara\_khavasi@yahoo.com.....تلفن همراه مدرس:.09121415185 .. |
| جزوه درس: انسان طبیعت ارگونومی مربوط به هفته : هفتم ◼ text: دارد ◼ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد◼ power point:دارد◼ ندارد🞏تلفن همراه مدیر گروه : 09194442004  |
| **ارگونومی در طراحی داخلی چیست ؟****ارگونومی در طراحی داخلی چه مزایایی دارد ؟**واژه ارگونومی از دو کلمه یونانی **Ergos** به معنی کار و **Nomos** به معنی قاعده و قانون تشکیل شده است. در کتاب لغت ، ارگونومی عبارتست از شناخت علمی از انسان در ارتباط با محیط . **علم ارگونومی یک رشته مطالعات چند شاخه ای بوده و از علوم مختلف :*** اقتصادی،
* فنی ،
* بیولژیکی ،
* آناتومی ،
* روانشناسی ،
* مدیریت ،
* ریاضیات ،
* آمار و… تشکیل شده است.

موضوع اصلی **علم ارگونومی** یا مهندسی فاکتورهای انسانی **( Human Factors Engineering )** به بررسی روابط انسانی با محیط کارش با هدف بهینه سازی شرایط زندگی و کاری او بر می گردد. یعنی ویژگی ها و توانایی ها ارگانیزم انسانی به منظور تطبیق کار با انسان و برعکس مورد بررسی و تحقیق قرار می گیرد.**ارگونومی دو هدف دارد****هدف اول ارگونومی** :افزایش کارایی و بازده انجام کار و فعالیت های دیگر است.افزایش سهولت کاربرد ، کاهش خطا و افزایش بهره وری در این بخش ارگونومی می گنجد.**هدف دوم ارگونومی** :تقویت بعضی از ارزش های انسانی مطلوب از جمله :* افزایش ایمنی ،
* کاهش خستگی و تنش ،
* افزایش راحتی ،
* افزایش مقبولیت نزد کاربر ،
* افزایش میزان رضایت شغلی
* و بهبود کیفیت زندگی است.

این دو عامل ارگونومی به ما نشان می دهند که در هر کاربر خاص ، معمولا فقطدسته ای از اهداف ، بیشترین اهمیت را دارند و این اهداف عموما به هم وابسته است.**کاربرد های ارگونومی**با توضیحاتی که داده شد مشخص می شود که عملکرد یک وسیله تنها نمی تواندملاک قرار گیرد ، بلکه کالاها و محصولات ساخته شده باید برای استفاده انسانمطابق نیازها ، خواسته ها ، راحتی و قابلیت های او سازگار و هماهنگ گردند.**در این میان وظیفه متخصصین ارگونومی یا مهندسین فاکتورهای انسانی مهیا کردن راحت ترین شرایط از جنبه های ذیل می باشد :*** از نظر میزان آلودگی صوتی ،
* کاهش بار مغزی و فشار جسمی ،
* میزان روشنایی ،
* آب و هوا ،
* اصلاح وضعیت کاری و کاهش نیرویی که صرف انجام دادن کارها می شود،
* ساده کردن اعمال حسی – روانی در خواندن و درک وسایل نشان دهنده به منظور درک ،
* انتقال سریع بدون خطا و اشتباه و دقیق پیام ها و اخطار های مورد نظر ،
* راحت تر ساختن جابجایی و حرکت اهرم ها و دسته ها ،
* در دسترس قرار دادن کلیدها و دکمه ها و سایر قسمت ها به ترتیب اهمیت و اولویت منطقی ،
* اجتناب از کوشش برای فراخوانی اطلاعات غیر لازم و… .

**آمارگیری ارگونومی**بنابراین برای اینکه طراح بتواند جوابگوی تمام نیازهای افراد مختلف جامعه باشد، بایدبداند که چند درصد از این افراد دارای چه خصوصیات و ویژگی هایی جسمانی هستند وبرای این منظور باید از جمعیت مخاطبان بلقوه محصول مورد نظر آمارگیری کرده و داده های بدست آمده را توسط کارشناسان تجزیه و تحلیل کند.**ادامه : آرگونومی چیست ؟**این آمار گیری نیز باید از گروه های مختلف اجتماع انجام شود زیرامثلا در یک جامعه :* گروهی چاق ،
* عده ای لاغر ،
* بعضی بلند قد،
* دسته ای کوتاه قد
* و بالاخره برخی نیز در تمام این افراد متفاوتهستند و به همین دلیل گاهی ارائه یک محصول در بازار برایعده ای بالاتر از حد استاندارد و برای عده ای دیگر پایین تر از حد استاندارد قرار می گیرد.

**مثالی از آمارگیری آرگونومی**مثلا طی تحقیقی که در سال 1985 انجام شد، مشخص شد کهیک طرح مطلوب و کاملا مناسب کلاه ایمنی که در اروپا با استقبالفراوانی مواجه شده بود، فقط برای حدود **40** **درصد** از مردم سریلانکا قابل استفاده بوده است.همچنین وقتی استانداردهای آنتروپومتری آمریکا تعیین شد،این اندازه فقط برای :* 90 درصد آلمانی ها ،
* 80 درصد فرانسوی ها ،
* 65 درصد هندی ها ،
* 45 درصد ژاپنی ها
* و 10 درصد از ویتنامی ها مناسب بوده است.

 |