|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی◼ رشته:.....معماری داخلی.........ترم:دوم...سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس: انسان طبیعت ارگونومی  نام ونام خانوادگی مدرس: سارا خواصی........  آدرس emailمدرس:sara\_khavasi@yahoo.com.....تلفن همراه مدرس:.09121415185 .. |
| جزوه درس: انسان طبیعت ارگونومی  مربوط به هفته : هفتم ◼  text: دارد ◼ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد◼ power point:دارد◼ ندارد🞏  تلفن همراه مدیر گروه : 09194442004 |
| **ارگونومی در طراحی داخلی چیست ؟**  **ارگونومی در طراحی داخلی چه مزایایی دارد ؟**واژه ارگونومی از دو کلمه یونانی **Ergos** به معنی کار و **Nomos** به معنی قاعده و قانون تشکیل شده است. در کتاب لغت ، ارگونومی عبارتست از شناخت علمی از انسان در ارتباط با محیط .  **علم ارگونومی یک رشته مطالعات چند شاخه ای بوده و از علوم مختلف :**   * اقتصادی، * فنی ، * بیولژیکی ، * آناتومی ، * روانشناسی ، * مدیریت ، * ریاضیات ، * آمار و… تشکیل شده است.   موضوع اصلی **علم ارگونومی** یا مهندسی فاکتورهای انسانی **( Human Factors Engineering )** به بررسی روابط انسانی با محیط کارش با هدف بهینه سازی شرایط زندگی و کاری او بر می گردد. یعنی ویژگی ها و توانایی ها ارگانیزم انسانی به منظور تطبیق کار با انسان و برعکس مورد بررسی و تحقیق قرار می گیرد.    **ارگونومی دو هدف دارد**  **هدف اول ارگونومی** : افزایش کارایی و بازده انجام کار و فعالیت های دیگر است. افزایش سهولت کاربرد ، کاهش خطا و افزایش بهره وری در این بخش ارگونومی می گنجد.  **هدف دوم ارگونومی** : تقویت بعضی از ارزش های انسانی مطلوب از جمله :   * افزایش ایمنی ، * کاهش خستگی و تنش ، * افزایش راحتی ، * افزایش مقبولیت نزد کاربر ، * افزایش میزان رضایت شغلی * و بهبود کیفیت زندگی است.   این دو عامل ارگونومی به ما نشان می دهند که در هر کاربر خاص ، معمولا فقط دسته ای از اهداف ، بیشترین اهمیت را دارند و این اهداف عموما به هم وابسته است.  **کاربرد های ارگونومی**  با توضیحاتی که داده شد مشخص می شود که عملکرد یک وسیله تنها نمی تواند ملاک قرار گیرد ، بلکه کالاها و محصولات ساخته شده باید برای استفاده انسان مطابق نیازها ، خواسته ها ، راحتی و قابلیت های او سازگار و هماهنگ گردند.  **در این میان وظیفه متخصصین ارگونومی یا مهندسین فاکتورهای انسانی مهیا کردن راحت ترین شرایط از جنبه های ذیل می باشد :**   * از نظر میزان آلودگی صوتی ، * کاهش بار مغزی و فشار جسمی ، * میزان روشنایی ، * آب و هوا ، * اصلاح وضعیت کاری و کاهش نیرویی که صرف انجام دادن کارها می شود، * ساده کردن اعمال حسی – روانی در خواندن و درک وسایل نشان دهنده به منظور درک ، * انتقال سریع بدون خطا و اشتباه و دقیق پیام ها و اخطار های مورد نظر ، * راحت تر ساختن جابجایی و حرکت اهرم ها و دسته ها ، * در دسترس قرار دادن کلیدها و دکمه ها و سایر قسمت ها به ترتیب اهمیت و اولویت منطقی ، * اجتناب از کوشش برای فراخوانی اطلاعات غیر لازم و… .     **آمارگیری ارگونومی**  بنابراین برای اینکه طراح بتواند جوابگوی تمام نیازهای افراد مختلف جامعه باشد، باید بداند که چند درصد از این افراد دارای چه خصوصیات و ویژگی هایی جسمانی هستند و برای این منظور باید از جمعیت مخاطبان بلقوه محصول مورد نظر آمارگیری کرده و داده های بدست آمده را توسط کارشناسان تجزیه و تحلیل کند.  **ادامه : آرگونومی چیست ؟**  این آمار گیری نیز باید از گروه های مختلف اجتماع انجام شود زیرا مثلا در یک جامعه :   * گروهی چاق ، * عده ای لاغر ، * بعضی بلند قد، * دسته ای کوتاه قد * و بالاخره برخی نیز در تمام این افراد متفاوت هستند و به همین دلیل گاهی ارائه یک محصول در بازار برای عده ای بالاتر از حد استاندارد و برای عده ای دیگر پایین تر از حد استاندارد قرار می گیرد.   **مثالی از آمارگیری آرگونومی**  مثلا طی تحقیقی که در سال 1985 انجام شد، مشخص شد که یک طرح مطلوب و کاملا مناسب کلاه ایمنی که در اروپا با استقبال فراوانی مواجه شده بود، فقط برای حدود **40** **درصد** از مردم سریلانکا قابل استفاده بوده است. همچنین وقتی استانداردهای آنتروپومتری آمریکا تعیین شد، این اندازه فقط برای :   * 90 درصد آلمانی ها ، * 80 درصد فرانسوی ها ، * 65 درصد هندی ها ، * 45 درصد ژاپنی ها * و 10 درصد از ویتنامی ها مناسب بوده است. |