



مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی رشته: روابط عمومی ترم: ۲... سال تحصیلی: ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹
نام درس: ارتباط تصویری نام و نام خانوادگی مدرس: .. شیما گلچین.....
آدرس email مدرس: تلفن همراه مدرس: ۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴.....

جزوه درس: ...- ارتباط تصویری.. مربوط به هفته : هفتم
text: دارد ندارد voice: دارد ندارد
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲
power point: دارد ندارد

بسمه تعالی

ارتباط تصویری

خلاصه ۶ جلسه :

از همان شروع زندگی در کره زمین انسانها به روشهای مختلفی با یکدیگر ارتباط داشته که با گذر زمان و پیشرفت دانش و تکنولوژی، ابزار و طریقه های ارتباطی نوین تر و پیچیده تری ایجاد شده است و به دلیل سهولت استفاده از ارتباطات تصویری (فارغ از کلام ، دستور زبان، قواعد...) و زمان کوتاه مخابره پیامها در این روش به چهار گوشه دنیا در راس وسایل ارتباطی قرار گرفته است که این خود لزوم آموزش علمی و دقیق ارتباطات تصویری را مشخص می سازد.

دانشجویان گرامی بطور دقیق و به تفصیل در شش جلسه گذشته با مفهوم ارتباط، وسایل ارتباطی، اجزاء ارتباط، اهمیت شناخت مخاطب، وسایل ارتباطی نوین، ارتباط تصویری و انواع تصویرگری، تصویر و رسانه، تصویر و افکار عمومی، عناصر بصری تصویر، مبانی هنرهای تجسمی، ترکیب بندی (کمپوزسیون)، انواع کادر و چهارچوب، موقعیت عناصر بصری در کادر، انواع فضا، شکل و فرم، دیدن و سنجیدن { انواع نشانه، رابطه نشانه ها با اشکال و رنگها، عوامل لازم برای ساخت و خلق نشانه، اصول و مفاهیم تبلیغات و رابطه اش با ارتباط بصری، انواع نشانه های نوشتاری (لوگو تایپ، مونو تایپ)، عوامل مهم سازنده یک طراحی دقیق از نشانه ها و پیکتوگرام.. آشنا شده و اهمیت ارتباط تصویری را در دنیای امروز دریافتید.

و اینک در ادامه برای شما عزیزان نمونه ای از سوالات مهم و پایه ای را جهت فهم بیشتر و کمک به یاد سپاری مطالب جمع آوری و تقدیم شما می گردد..



نمونه سوالات:

جلسه اول :

- ۱) چگونه تصاویر باعث ارتباطات می گردند؟
- ۲) در حوزه روابط عمومی هنرهای تجسمی در وجود دو عامل عینیت می یابد، آنها را نام ببرید.
- ۳) علائم و سواد بصری همواره متناسب با چه چیزی شکل گرفته ؟ می توان با کمک آن، پیام ها را در چه قالبی عرضه نمود؟
- ۴) امروزه پیام های تصویری در کدام قسمت ها و به چه نحوی مطرح می شوند؟
- ۵) یکی از مهمترین تفاوت های ارتباط تصویری در حوزه هنر و در حوزه رسانه را بیان نمایید.
- ۶) چهار تعریف از فرآیند ارتباط را بیان نمایید.
- ۷) معنی واژه تصویر را بنویسید.
- ۸) عبارت «ارتباط تصویری» را توضیح دهید.
- ۹) چگونه ارتباط تصویری توانسته است به ابزاری توانمند در سطح جهان تبدیل گردد؟
- ۱۰) بیشتر تصاویری که در دوران پارینه سنگی بر سنگ ها نقش بسته اند، بر مبنای چه چیزی می باشند؟ و فلسفه کشیدن این تصاویر برای چه بوده است؟
- ۱۱) سه جزء اصلی ساختار تشکیل دهنده ارتباط را بیان نمایید.
- ۱۲) تفاوت بین ارتباطات کلامی و تصویری در چیست؟
- ۱۳) ارتباط بصری که ارتباط جهانی و بین المللی است، می تواند به جای مفهوم "لغوی ایستایی" چه واژه ای بیان کند و توضیح دهد؟
- ۱۴) سال (۱۹۶۰) در جهان آغاز چه رویداد هنری است و چگونه ارتباطات تصویری را وارد مرحله جدیدی می کند؟
- ۱۵) بهره گیری تصویرگر از عناصر تصویری به چه مواردی بستگی دارد؟ و بر مبنای این متغیرها تصویرگری را به چند نوع تقسیم می کنیم، هر کدام را توضیح دهید.
- ۱۶) هنر و رسانه چگونه می توانند با استفاده از ظرفیت های یکدیگر بازخوردی مثبت بین مخاطب و منبع انقال پیام ایجاد نمایند؟
- ۱۷) یکی از مهمترین ویژگی هایی که رسانه را به مفهوم عام از میان سایر مفاهیم در حوزه ارتباطات مشخص می کند، چیست؟ توضیح دهید.



- ۱۸) چرا تصویر را نوعی تقلید می گویند؟ تفسیر و بیان تصویر چگونه است؟
- ۱۹) مهمترین نکته در موضوع تصویر و نقش آن برای انتقال پیام ظهور چه مسئله است؟ و دارای چند بخش است آن را توضیح دهید.
- ۲۰) شیوه های تاثیرگذار بر افکار عمومی چگونه می تواند صاحبان یک رسانه جمعی را برای کنشی متقابل با مخاطب یاری کند؟ آن را به اختصار بیان نمایید.
- ۲۱) برای ارتباطات بیشتر و بهتر با مخاطب یکی از ارکان در موضوع افکار عمومی متقاعدسازی و سویه های آن است، برای رسیدن به این هدف رعایت چه مواردی لازم است؟
- جلسه دوم :
- ۲۲) عناصر اولیه تصویر چیست؟ و بعد از ترسیم این عناصر چه مواردی در مقابل چشمان بیننده نمایان می گردد؟
- ۲۳) چگونه با شناختن و تجربه کردن مبانی هنرهای تجسمی، زبان آثار هنری که با تجسم و ارتباط بصری سر و کار دارند بهتر فهمیده می شود؟
- ۲۴) عموماً هنرهای تجسمی به کدام دسته از هنرها گفته می شوند؟
- ۲۵) بکارگیری عناصر بصری و کیفیت ارتباط میان آنها به چه چیزهایی بستگی دارد؟
- ۲۶) هنگام بررسی یک اثر هنری تنها به تجزیه و تحلیل عناصر بصری و کیفیت ارتباط میان آنها نباید بسنده کرد، بلکه درک یک اثر تجسمی و ایجاد ارتباط با آن بستگی به داشتن چه چیزهایی دارد؟
- ۲۷) عناصر بصری در یک اثر تجسمی را نام ببرید. (۸ مورد)
- ۲۸) کیفیات بصری عبارت از چه مواردی است؟ (۴ مورد)
- ۲۹) "چشم انسان" چه نقش اصلی ای را در فرا گرفتن زبان هنرهای تجسمی دارد؟
- ۳۰) به چه دلیل اهمیت آموختن مبانی هنرهای تجسمی کاملاً بدیهی بنظر می رسد؟
- ۳۱) آنچه در روزگار ما در قالب هنرهای تجسمی جای می گیرد، عبارت از چه موارد هنری می باشد؟ (۶ مورد)
- ۳۲) ترکیب بندی یا (کمپوزسیون) را در هنرهای تجسمی توضیح دهید.
- ۳۳) چه مواردی در هنرهای تجسمی در القای مفاهیم مورد نظر هنرمند به مخاطبان نقش بسزایی دارند؟ و در حقیقت وسیله موثری در انتقال محتوای اثر به بینندگان می باشند؟



جلسه سوم :

- ۳۴) تعریف کادر یا چارچوب، در هنرهای تجسمی را بیان نمایید.
- ۳۵) به چه دلایلی انسان به کادر چارچوب با زاویه ۹۰ درجه اطمینان بیشتری داشته؟
- ۳۶) انواع کادر را نام ببرید و هر کدام را به اختصار توضیح دهید. (۴ مورد)
- ۳۷) فضای دو بعدی را در هنرهای تجسمی تعریف نمایید و انواع آن را نام برده و توضیح دهید.
- ۳۸) شکل و فرم در هنرهای تجسمی را بیان نمایید و تفاوت بین آنها را ذکر نمایید.
- ۳۹) چرا در خصوص بیان و اجرای یک اثر هنری مهمترین حس آدمی حس بینایی است؟
- ۴۰) به کدام دلیل است که دیدن و نگاه کردن در فلسفه مدرن، نکته‌هایی مرکزی و بنیادین دانسته شده‌اند؟
- ۴۱) چرا دیدن و سنجیدن در ارتباط با هنرهای بصری از اهمیت حیاتی برخوردار است؟

جلسه چهارم :

- ۴۲) (نشانه‌هایی بسیاری بوده است با رنگ بندی و تصاویری بسیار زیبا و هزینه‌های بسیار برای طراحی از سوی یک رسانه، مورد پذیرش افکار عمومی قرار نگرفته است)، این موضوع نشان دهنده چه می‌باشد؟
- ۴۳) نمادها عینیت چه معنایی در تصاویر هستند؟
- ۴۴) ریشه پیکتوگرافی از کجا شکل گرفته است؟
- ۴۵) بازنمایی تصویری هر صفت یا وضعیتی به واسطه یک نشانه تلاشی برای چه چیزی است؟
- ۴۶) دیده شدن یک علامت یا شکل، ذهن را فعال کرده و انسان را به چه چیز وا می‌دارد؟ و در ذهن چه تاثیری می‌گذارد؟
- ۴۷) رابطه معنایی نشانه را بیان نمایید.
- ۴۸) نشانه‌ها بر معنی نوع یا محتوا به چه گونه‌های مختلفی تقسیم می‌شوند؟ (۴ مورد را برای مثال بیان نمایید.)
- ۴۹) در حیطه هنر ارتباط تصویری، بهترین تقسیم بندی برای نشانه‌ها آنها را به چند گروه نشانه تفکیک می‌کنند، آنها را نام برده و به اختصار توضیح دهید.

جلسه پنجم :

- ۵۰) چگونه نشانه‌ها می‌توانند دارای ماندگاری و تاثیرگذاری باشند؟
- ۵۱) با استفاده از یک نظام نشانه‌ای چگونه می‌توان به آن قدرت بیانی داد؟
- ۵۲) خلاقیت تصویری و جاذبه بیانی یک نشانه چگونه در تنوع تصویری بوجود می‌آید؟



۵۳) ساختار اصلی طراحی نمادها بهتر است در چه شکل و فرم هایی گنجانده شوند و با استفاده از ترکیب با چه چیزهایی بتوانند پیچیده ترین معانی را نیز منتقل نمایند؟

۵۴) نشانه ها غالباً تک معنایی هستند، اما در مواردی نشانه ها با توجه به شکل بیانی چه مفاهیم دیگری را در وراى خود منتقل می کنند؟

- ۵۵) یک نشانه جامع و موفق که بیانگر توانمندی های هنرمند طراح است بایستی چگونه باشد؟
- ۵۶) از عواملی که طراح برای ساخت و خلق نشانه باید مد نظر قرار دهد. شش مورد را نام ببرید.
- ۵۷) واژه "آرم" را توضیح دهید و معنی آن را بیان نمایید.
- ۵۸) اصول و مفاهیم ارتباطات بصری و تبلیغات را بیان نمایید.

جلسه ششم

- ۵۹) نشانه های نوشتاری به دو گروه تقسیم می شوند آنها را نام برده و مختصر توضیح دهید.
- ۶۰) در طراحی یک نشانه، باید چند عامل مورد توجه قرار گیرند؟ (۸ مورد را به اختصار توضیح دهید).
- ۶۱) اصولی که در رسامی نشانه باید مورد توجه قرار گیرند را نام برده و مواردی که جنبه تکنیکی در طراحی نشانه دارند را به اختصار توضیح دهید. (۳ مورد)
- ۶۲) در طراحی لوگو تایپ و مونوگرام، مفهوم مهمتر است یا زیبایی؟ دلیل آن را بیان نمایید.
- ۶۳) پیتوگرام ها چه نشانه هایی هستند؟ چند ویژگی که لزوماً باید دارا باشند را ذکر نمایید.