



ترم: دوم سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹

رشته: روابط عمومی

مقطع تحصیلی: کاردانی کارشناسی

نام و نام خانوادگی مدرس: فاطمه محمدی

نام درس: فرهنگ عمومی

ایمیل مدرس: f.mohammadi23v@yahoo.com

تلفن همراه مدرس ۰۹۱۲۲۳۷۴۷۱۱

جزوه درس: مبانی فرهنگ مربوط به هفته: هفتم

power point: دارد ندارد

voice: دارد ندارد

text: دارد ندارد

تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۲۴۰۵۸۷۲۰

دانشجوی گرامی؛

ضمن آرزوی تندرستی برای همه دانشجویان و عرض تشکر از مساعی تمامی دست اندرکاران امر آموزش دانشگاه و بخصوص سپاس از همکاری شما عزیزان برای تحقق هدفهای آموزش در این شرایط حساس که ویروس کرونا سلامتی همه مردم جهان را تهدید می کند، امید است تا با همکاری هم بتوانیم ضمن غلبه بر این مشکل، برنامه درسی خود را نیز اجرا کنیم. برای این منظور از آنجا که کتاب مورد نظر برای این درس "فرهنگ عمومی" می باشد و لازم است مطالب کتاب را در طول ترم کار کنیم، بنابراین برای جلسه هفتم درس، لطفا مطالب زیر را مطالعه نموده و چنانچه سوال یا ابهامی داشته باشید، در محیط مجازی با اینجانب در میان بگذارید تا بتوانم توضیحات لازم را ارائه کنم. امیدوارم با تلاش گروهی بتوانیم برنامه درسی پیش بینی شده را با بنحو احسن اجرا کنیم. در نظر داشته باشید آزمون پایان ترم بصورت متمرکز توسط دانشگاه علمی - کاربردی برگزار می شود و امتحان بصورت چهار گزینه ای خواهد بود. (از ۲۰ نمره امتحان؛ ۱۴ نمره مربوط به آزمون نهایی است؛ ۲ نمره به حضور در کلاس مربوط می شود و ۴ نمره نیز به مشارکت فعال در کلاس اختصاص دارد.)

خلاصه درس (جلسه ۷)

فصل سه فرهنگ عمومی

فرهنگ عمومی از طریق چه عناصری و چگونه ممکن است مورد هدف قرار گیرد؟

۱. استعمار و فرهنگ استعماری

فرهنگ استعماری در تلاش خود فرهنگ های دیگر را تضعیف و تحقیر میکند و فرهنگ خود را خوب و کامل جلوه می دهد و راه نفوذ و ورود فرهنگ استعمار به طور ویژه نظام تربیتی کشور است و حرف اصلی گروه جوانان میباشد. فرهنگ استعماری در تلاش است تا جوانان را نسبت به هویت خود بی علاقه و به فرهنگ دیگران علاقه مند کند/

۲. فناوری به ویژه

یعنی فناوری ارتباطات و اطلاعات که به مثابه ابزار قدرتمند جهت تخریب فرهنگ عمومی و انتقال فرهنگ



کشورهای دیگر به کشور محسوب می‌شود. این ابزار با جذابیت‌های خاص خود فریبنده و از تاثیر فراوانی برخوردار است. از جمله ابزار می‌توان به اینترنت ماهواره و غیره اشاره کرد

۳. تولید و توزیع دانش

یکی از عوامل دغدغه آفرین فرهنگی است چه کشورهای قدرتمند با تولید و توزیع وسیع و سریع دانش و انتقال آن به کشورهای ضعیف تر، فرهنگ خود را نیز از این طریق به این کشورها منتقل می‌کنند فرهنگ عمومی کشورهای ضعیف را کم‌رنگ می‌کند

زمینه‌های اصلی ورود دغدغه‌های فرهنگ عمومی کشور شامل چه مواردی است و یک مورد آن را به دلخواه توضیح دهید؟

– نظام ایدئولوژیک فرهنگ

– تجربه‌های تاریخی

حساسیت‌های عمومی مردم ایران مذهبی و دین‌باورند به همین سبب به فعالیت‌های غیر مذهبی و رویه‌های غیر دینی به شدت حساسیت دارند. باور مذهبی مردم ایران به دوران قبل از اسلام می‌رسد و در دوره باستان نیز ایرانیان پیرو آیین‌های دینی بوده‌اند.

– جریان‌های افراطی

– آشفتگی نظام فرهنگی

– محدودیت‌های ایجابی حداقلی

– حدود مرتبط با دانش فرهنگی

بخش برنامه ریزی از جمله دغدغه‌های فرهنگ عمومی کشور است، به ۵ مورد آن اشاره کنید

نبود برنامه راهبردی و آینده‌نگر برای بخش‌های مختلف توسعه فرهنگ دینی

عدم توجه به شایسته‌ترویج و نشر ارزش‌های دینی، انقلابی و هنجارهای خودی

نبود تفکر نهادینه در ظرفیت‌سازی و بستر‌سازی نهادهای فرهنگی

وجود مغایرت‌هایی در بخش فرهنگ سازمانی با فرهنگ دینی

کاهش مقابله با امواج فکری و اندیشه‌های وارداتی

بخش اجرا از جمله دغدغه‌های فرهنگ عمومی کشور است به ۵ مورد آن اشاره کنید

– موجود جریان‌های افراطی نفی‌کننده یا حمایت‌کننده از فرهنگ و تمدن بیگانه

– تقلیل کمی و کیفی دامنه به عرضه فرهنگ به ویژه ارزش‌های انقلابی و دینی و غفلت از جنبه‌های دیگر آن



- ضعف تولیدات فرهنگی و ناکارآمدی سیستم آموزشی
- نبود تعامل مستمر و سازنده و گسستگی نهادهای فرهنگی و دینی
- به روز بودن دستگاه های فرهنگی و دینی

دغدغه های مقام معظم رهبری در ارتباط با فرهنگ عمومی کشور

- نگرانی از سایش فرهنگ جنگ، انقلاب و روحیه انقلابی
- نگرانی از تهاجم فرهنگی دشمنان
- نگرانی از دشمنان ایمان و تدین ملت ایران
- نگرانی از دشمنان خواص و اقشار فرهنگی
- نگرانی از خطر بازگشت به دوران بیماری روشنفکری

برنامه ریزی فرهنگی را تعریف نمایید

کوشش آگاهانه، سنجیده و سازمان یافته دولت برای ایجاد تغییر در وضع موجود و دستیابی به اهداف مطلوب در حوزه های مختلف فرهنگی است

دیدگاه های نظری موجود در زمینه برنامه ریزی فرهنگی را نام برد و به اختصار توضیح دهید

دیدگاه مخالف

بر اساس این دیدگاه اتخاذ سیاست فرهنگی مشخص تهدیدی علیه آزادی انتخاب فرد است بنابراین اصولاً ضرورتی برای آن وجود ندارد

دیدگاه موافق

اندیکا عملاً در برگیرنده گروه نسبتاً وسیعی از دیدگاه مختلف است، برنامه ریزی برای فرهنگ عمومی و نه تنها امری موثر و انجام شدنی، بلکه الزامی و اجتناب ناپذیر می داند/ در این دیدگاه قرآنی فرهنگی تهدیدی برای آزادی انتخاب فرد محسوب نمی شود اگر هم باشد اصولاً گریزی از آن نیست

برنامه ریزی فرهنگ عمومی در چند مرحله به انجام می رسد

- نیازسنجی
- اهداف گذاری
- تدارک منابع
- اجرا
- ارزیابی



نهادهای مسئول برنامه ریزی فرهنگی از منظر قانون اساسی را به چند دسته تقسیم گشته اند و برای هر دسته دو نمونه ذکر نمایید

- دستگاه های فرهنگی محور که مخاطبین عام دارد صدا و سیما، فرهنگ ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان فرهنگی هنری شهرداری
- دستگاه های فرهنگ محور که مخاطبین خاص دارد کانون پرورش فکری کودک و نوجوانان. مساجد. سازمان دانش آموزی
- دستگاه هایی که ماموریت فرهنگ محوری ندارند اما به کارهای فرهنگی نیز می پردازند وزارت آموزش و پرورش، دانشگاه ها،

موفق باشید