



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی ترم: اول سال تحصیلی: 1398-1399

نام درس: حقوق فرهنگ و رسانه نام و نام خانوادگی مدرس: محمد جواد رازقی

آدرس email مدرس: mohamad.j630@yahoo.com تلفن همراه مدرس: 09211819376

جزوه درس: حقوق فرهنگ و رسانه مربوط به هفته : جلسه هفتم (خلاصه شش جلسه اول) به همراه امتحان میان ترم

text: دارد □ ندارد ■ voice: دارد □ ندارد ■ power point: دارد □ ندارد ■

تلفن همراه مدیر گروه :

کلیات حقوق فرهنگ و رسانه

حقوق فرهنگی : عبارت است از مجموعه قوانین و مقررات و آیین نامه های اجرایی و بخشنامه ها که از مراجع ذیصلاح ابلاغ می گردد و هدف از آنها اجرای عدالت و نظم در جامعه در زمینه فرهنگی می باشد.

ویژگی های حقوق فرهنگی:

1- حقوق فرهنگی دانشی جوان و جدید است

2- حقوق فرهنگی دارای قانون واحد و مدونی نمی باشد

3- حقوق فرهنگی حیطه ی وسیعی از موضوعات را شامل می شود

تشکیلات قوه قضاییه به شرح ذیل می باشد:

الف) دادگاههای عمومی: دادگاههایی که صلاحیت رسیدگی به تمام دعاوی و شکایات را دارند مگر آنچه که طبق قانون از صلاحیت آنها خارج شده است.

ب) دادگاههای اختصاصی: دادگاههایی هستند که صلاحیت رسیدگی به هیچ امری را ندارند مگر آنچه را که صراحتاً قانون در صلاحیت آنها قرار داده است مثل دادگاههای انقلاب، دادگاههای نظامی و دادگاههای روحانیت

ج) دادگاههای عالی: این دادگاهها نه جز دادگاههای عمومی هستند و نه جز دادگاههای اختصاصی. از جمله:

1- دیوان عالی:

دیوان عالی کشور عهده دار دو وظیفه اصلی است:

اول ، تطبیق احکام صادره از دادگاهها با قوانین . دوم، ایجاد وحدت رویه قضایی .

2- دیوان عدالت اداری:

یکی از ابتکارات قانون اساسی بعد از انقلاب تاسیس دیوان عدالت اداری است که به دعاوی علیه دولت، یا



مامورین دولتی در رابطه با وظایف اداری آنها رسیدگی می کند.

منابع حقوق رسانه :

الف-متون قانونی:

متون قانونی در مجموعه ای قوانین چاپ و در اختیار همگان قرار داده می شود. این متون بترتیب اهمیت بشرح ذیل می باشد:

1-قانون اساسی

2-قوانین عادی(مصوب قوه مقننه)

3-آیین نامه ها

4-بخشنامه ها

5-دستورالعمل ها

ب) رویه های قضایی: اتفاق نظر دادگاهها در مورد یک مساله خاص حقوقی رویه قضایی گفته می شود. به عبارت دیگر اگر در یک مساله حقوقی تناقض قانون یا سکوت قانون ، اختلاف نظر وجود داشته باشد ، شعب مختلف آرای متفاوت صادر می کنند، چنانچه هیات عمومی دیوان عالی کشور رای صادر نماید این رای به منزله قانون برای کلیه دادگاهها لازمالاجراست.

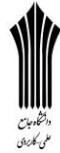
ج) عرف و عادت: عرف و عادت بطور کلی عبارت است از مجموع عادات و رسومی که در یک جامعه، در یک گروه یا در یک منطقه در مورد خاصی معمول است و برخلاف آن عمل کردن به نحوی سرزنش یا عکس العمل دیگران را بر می انگیزد.

بنابراین اگر در روابط حقوقی بین اشخاص در مورد خاصی اختلافی به وجود بیاید و قانون یا رویه قضایی در این مورد وجود نداشته باشد، عرف و عادت می تواند جانشین قانون شود و قاضی می تواند به آن استناد کند.

د) عقیده علمای حقوق : حقوقدانان از متون قانونی و مسائل حقوق برداشتها ، تفسیرها و تحلیلهای به خصوصی دارند که در کتب ، مقالات و سخنرانیهای خود منعکس می کنند.

مالکیت/حقوق فکری/معنوی

به حقوقی گفته می شود که به صاحبان آن حق بهره‌وری از فعالیت‌های فکری و ابتکاری انسان را می‌دهد و ارزش اقتصادی و قابلیت دادوستد دارد ولی موضوع آن شیء معین مادی نیست. حقوق پدیدآورندگان آثار ادبی یا هنری یا مالکیت ادبی و هنری معروف به حق مؤلف یا حق تکثیر، حق اختراع، حقوق بر مشتری مانند سرقتی حق تاجران و صنعتگران نسبت به نام، علائم تجارتي و صنعتی و اسرار تجاری معروف



به مالکیت تجارتي و صنعتي از انواع مالکیت‌های فکری است.

ویژگی های حق:

1- حق استعمال: استفاده از مال

2- حق استثمار: بهره‌ر دار اختصاصی

3- حق اخراج از ملکیت: حق انتقال به دیگری

اهمیت و فواید حمایت از حقوق مالکیت معنوی

1- فواید فردی الف: حق معنوی اثر ب: تضمین حقوق مادی اثر

2- فواید اجتماعی الف: جلوگیری از فرار مغزها ب: تحرک استعدادها

ج- پیشرفت علمی، هنری و فن آوری د- رشد اقتصادی ل: رشد جهانی

3- فواید فرامنطقه ای الف: رشد جهانی (فرهنگی هنری اقتصادی و...)

آثار مورد حمایت مالکیت معنوی

الف. آثار نوشته. عبارت است از کتاب، رساله، جزوه و نمایش نامه، شعر، اثر موسیقی (پیش از اجرا و بر روی صفحه کاغذ) و همچنین ترجمه، اقتباس و تلخیص.

ب. آثار سمعی و بصری؛

ج. آثار رادیویی و تلویزیونی (به طور اخص، گرچه مشمول بند قبلی نیز می شد)؛

د. اثر سینمایی؛

ه. اثر موسیقی و صوتی؛

و. اثر تجسمی مثل مجسمه سازی، سفالگری، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، معماری و صنایع دستی؛

ز. اثر فنی که جنبه ابداع و ابتکار داشته باشد. مثل نرم افزارهای رایانه ای.



طبق قانون ثبت اختراعات، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری ۱۳۸۶، اختراع باید دارای شرایط زیر باشد.

1- در دنیا جدید باشد.

2- دارای گام ابتکاری باشد.

3- کاربرد صنعتی داشته باشد

علائم و اسامی تجاری

علائم و اسامی تجاری یکی از مهم‌ترین اموری است که مورد حمایت حقوق مالکیت صنعتی و تجاری می‌باشد. نام و علامت تجاری مقبول، عنصری است که در طول زمان و با صرف هزینه‌های کلان و خطرپذیری‌های فراوان به دست آمده باشد.

نشان جغرافیایی

نشانه‌ای است که بر روی کالاهایی که دارای یک منطقه جغرافیایی خاص بوده و کیفیت و شهرت آن بواسطه آن منطقه جغرافیایی می‌باشد، بکار می‌رود. بطور عام، یک نشانه جغرافیایی شامل نام و محل منشاء کالاهاست هرگونه سوال درباره مطالب درسی از طریق تلگرام یا ایمیل پاسخ داده می‌شود.



سوالات ذیل بعنوان امتحان میان ترم می باشد. لطفا پس از پاسخگویی به ادرس ایمیل یا تلگرام یا واتساپ بنده ارسال شود.

- 1-ویژگی حقوق فرهنگ رسانه را نام ببرید.
- 2-وظایف دیوان عالی را نام ببرید.
- 3-ویژگی های حق را بیان کنید.
- 4-مالکیت معنوی را تعریف کنید.

تلگرام:

@Razeghi1395

ایمیل:

Mohamad.j630@yahoo.com