



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: روابط عمومی..ترم:.....سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس:..هنر و رسانه..... نام و نام خانوادگی مدرس:..شیرین گلچین.....
آدرس email مدرس:.....تلفن همراه مدرس:..۰۹۱۲۳۳۶۱۶۹۴.

جزوه درس:.....هنر و رسانه..... مربوط به هفته : هفتم □
text: دار □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۱۲۳۴۰۵۸۷۲۰
power point: دارد □ ندارد □

بسمه تعالی

هنر و رسانه

دانش جویان و دانش پژوهان گرامی با سلام و آرزوی سلامتی و شادی و آرامش برای یکایک شما عزیزان در این روزهای بهاری که جلوه ای از هنر آفرینش است با هم مروری به مطالب آموخته شده در ۶ جلسه گذشته می کنیم و یادآور می شوم در پایان هر جلسه تعدادی از سوالات مهم آن مبحث جهت عرض یابی خودتان گذاشته شده که حتما آنان را به دقت فرا بگیرید.

هنر مقوله ای فراتر از آن است که در تعریف بگنجد. هنر را می توان انعکاس تخیل و تصور هنرمند یا دعوتی به سوی سعادت دانست و حتی لذت و شعوری که عینیت یافته و کوششی برای ساخت یک عالم ایده آل دانست. با دیدگاههای مختلف در خصوص تعریف هنر آشنا شدیم و دیدیم بهترین و کامل ترین تعریف را اسلام ارائه کرده است و تجلی هنر و مظهر زیبایی همان خداوند است...

سپس با مراحل آفرینش یک اثر هنری یعنی مرحله دریافت، تحلیل، آفرینش آشنا شدیم. سینما را به عنوان یک رسانه و یک هنر شناختیم و با وجوه تمایز آن با سایر رسانه ها و هنرها آشنا شدیم و دیدیم چه جایگاه خاصی در اجتماع، فرهنگ، سیاست و اقتصاد دارد و برای آنکه سینما کار آرایبی خاص تری نسبت به دیگر رسانه تصویری (تلویزیون) داشته باشد باید چه ویژگیهایی دارا باشد صحبت کردیم و اینکه مهمترین ویژگی های خاص یک تصویر سینمایی چیست بحث نمودیم..

در ادامه با دیگر رسانه تصویری تلویزیون و جایگاه آن نسبت به دیگر رسانه های جمعی که بیانگر افکار عمومی هستند، گفتیم و اینکه چطور می تواند در آن میان سازنده و محرک باشد نکاتی گفته شد..



رسانه ها به عنوان عوامل فرهنگ ساز بر کنش ها و رفتارهای مختلف مردم بسیار اهمیت دارند و برای اینکه بتوانند مرزهای یکپارچگی و اتحاد را در میان آحاد مردم یک جامعه ایجاد کنند باید چگونه ساختاری داشته و چه عملکردی پیشه نمایند گفته شد.

با توجه به اینکه تلویزیون پر مخاطب ترین رسانه تصویری است و اهمیت خاص آن با هم عوامل تلویزیونی را و وظایف آنها را بیشتر شناختیم و با مراحل مختلف تهیه و تولید یک برنامه از تلویزیون آشنا شدیم..

بعد از آن در خصوص فیلمنامه و مهارت فیلمنامه نویسی صحبت کردیم و با واژه هایی چون «پلان» و «سکانس» و «پیرنگ» آشنا شدیم و تفاوت آنها با یکدیگر را یاد گرفتیم..

در پایان نیز با مراحل تدوین یک فیلمنامه و خصوصیات شخصیت‌های موجود در فیلمنامه و اینکه باید به چه نکاتی در شکل گیری یک شخصیت در فیلمنامه اهمیت دهیم به تفصیل صحبت شد و مفهوم ژانر را شرح دادیم..

با تمام این توضیحات می دانیم در خصوص هنر و آثار هنری و رسانه های هنری هر چه بگوییم باز مطلب برای گفته شدن باقی است....