



مقطع تحصیلی: کاردانی ■ کارشناسی □ رشته: روابط عمومیترم:دوم.....سال

تحصیلی: 1399-1398

نام درس:میانی روابط عمومی..... نام و نام خانوادگی مدرس:شهناز

خسروی.....

آدرس email مدرس:shahnaz_khosravi@yahoo.com..... تلفن همراه

مدرس:09124058720.....

جزوه درس:اصول روابط عمومی..... مربوط به هفته : اول □

دوم □ سوم □ چهارم □ پنجم □ ششم □ هفتم ■

power point: دارد □

voice: دارد □ ندارد ■

text: دارد □ ندارد ■

ندارد ■

تلفن همراه مدیر گروه :09124058720.....

سلام دوستان عزیز دانشجو

در جلسه‌ی هفتم از آموزش مجازی، در صدد برآمدم با طرح چند پرسش، شرایطی را فراهم کنم که شما عزیزان بتوانید به یک خودآزمایی دست بزنید. لطفاً به سوالات زیر پاسخ دهید:

- 1- بهترین مفهومی را که از «روابط عمومی» می‌توانید ارائه دهید، بیان کنید.
- 2- بنیانگذاران علم روابط عمومی در ایران و جهان چه کسانی بودند؟
- 3- چرا جوامع بشری به روابط عمومی نیاز دارند؟ (ضرورت و نیاز روابط عمومی) به طور مختصر توضیح دهید.
- 4- وظایف شش گانه‌ی روابط عمومی کدامند؟
- 5- انواع روابط عمومی از نظر معیار اثرگذاری و سودمندی و میزان کارایی کدامند؟ فقط نام ببرید.
- 6- روابط عمومی تحلیل‌گر چیست؟
- 7- عوامل موثر در ارتقای روابط عمومی کدامند؟ به چهار مورد اشاره کنید.
- 8- مهم‌ترین مشخصه‌های الگوی دوسویه ناهم‌سنگ کدامند؟ چهار مورد را برشمرید.
- 9- مفهوم ارتباط از منظر دکتر محسنیان راد، را بیان کنید.
- 10- ارتباط رودررو (face to face) چیست؟ ویژگی‌های آن را برشمرید.

موفق باشید.



Blank area for content.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.