



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی □ رشته: نقاشی...ترم: ۲...سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: اصول و ارائه آثار هنری ..... نام و نام خانوادگی مدرس: شیما گلچین.....  
آدرس email مدرس: ..... تلفن همراه مدرس: ۰۹۱۲۲۳۶۱۶۹۴.....

جزوه درس: اصول و ارائه آثار هنری... مربوط به هفته : هفتم: □  
text: دارد □ ندارد □ voice: دارد □ ندارد □  
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲  
power point: دارد □ ندارد □

**بسمه تعالی**

## **اصول ارائه آثار هنری**

### **دانشجویان گرامی :**

با سلام و بهترین آرزوها خلاصه ای از ۶ جلسه گذشته را با هم مرور می کنیم و در انتها چند نمونه سوال از سوالات پایان ترم برایتان آورده شده که انتظار می رود پس از مطالعه دقیق مطالب گفته شده برایتان بسیار ساده باشد.

ابتدا با مفهوم اثر هنری و اینکه کدام اثر را باید اثر هنری دانست و اینکه علت خلق اثر در حقیقت چیست آیا صرفا علت خلق اثر برخواسته از درون هنرمند است یا نیاز هنرمند به توجه مخاطبین به تفصیل توضیح دادیم... همچنین راهکارهایی برای اینکه یک کالا و یا اثر هنری در بازار به خوبی عرضه شود و چه معیارهایی داشته باشد تا آن اثر به خوبی بتواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند، ارائه گردید..

در ادامه در خصوص گالری ها که محل عرضه آثار هنری هستند باید چگونه باشند و چه مواردی را در ساختار یک گالری باید لحاظ کرد تا ارزش آن آثار به خوبی دیده شود مطالبی آموختیم...

آموختیم چگونه به بهترین وجه آثار هنری خود را نگه داری کنیم و ضوابط و شاخصه های تشخیص، سنجش و ارزیابی اثر بدیع و ارزنده هنری را یاد گرفتیم..

در پایان نیز در مورد موزه هنرهای معاصر و عملکرد آنها صحبت شد...



جلسه اول :

- ۱- آیا ارزشهای ثابتی برای تعیین اصول آثار هنری موجود است؟ شرح دهید.
- ۲- برای آفرینش یک اثر هنری چه ویژگی‌هایی لازم می باشد؟
- ۳- چرا اغلب هنرمندان خود، از وصف و توضیح خلق هنریشان باز می مانند؟
- ۴- نخستین جهش نیروی تخیل هنرمند در کجا شکل می گیرد؟
- ۵- «نوآوری» چه موقع برای هنرمند معنا و مفهوم می یابد؟
- ۶- نقطه اتکایی جدید در نوآوری اثر هنرمند در کجا نمود پیدا می کند؟
- ۷- چگونه هنرمند می تواند به روش آفرینندگی دست یابد؟
- ۸- آیا اثر هنری برای این بوجود می آید که مورد پسند و پذیرش قرار گیرد؟ یا اینکه پذیرش و پسند دیگران بر ذهن هنرمند و اثر هنری تاثیری ندارد؟
- ۹- چرا باید تصاویر را با زبان خود آنها شناخت؟
- ۱۰- هنرمند واقعی با آثارش دیگران را برای ورود به چه ساحتی فرا می خواند و چگونه؟ و «ادگار دگا» در این زمینه چه می گوید؟
- ۱۱- در بسیاری از بیانگری های هنری، خصوصاً تصویری، فرمهای محض آفریده شده توسط هنرمند، مخاطب را چگونه تحت تاثیر قرار می دهند؟
- ۱۲- در اثر هنری، فرمها همچنان که نمادی از قوه عقلانی انسان اند، مظهر چه چیزی نیز می توانند باشند؟
- ۱۳- «هربرت رید»، در زمینه (آنچه که هنرمند درک می کند، بیان می دارد و آنچه را که بیان می کند، ادراک می کند) چه توضیحی داده است؟

جلسه دوم :

- ۱۴- علاوه بر کیفیت اثر هنری در ارائه آن، در بازار یابی چه چیز دیگری با اهمیت می باشد؟
- ۱۵- در ارائه اثر هنری در بازار کار که در جلب نظر مشتریان بسیار با اهمیت می باشد، ۴ مورد را نام ببرید.
- ۱۶- قرار دادن برجسب در کنار اثر هنری چگونه می باشد؟ و باید چه نکاتی را در نظر گرفت؟
- ۱۷- چرا آرشيو کردن آثار هنری یک هنرمند مهم است؟ و سیستم کدگذاری آن چگونه می باشد؟
- ۱۸- چرا انتخاب نام برای هر اثر هنری مهم می باشد؟ (۲ مورد)
- ۱۹- در بحث برندینگ اسمی که شما برای کسب و کار هنری خود انتخاب می کنید خلاصه ای از چه مواردی را در درون خود نهفته دارد؟



- ۲۰- انتخاب یک لوگو بر روی آثار نقاشی شما چه بیان و اثری را دارد؟
- ۲۱- یک لوگوی خوب باید دارای چه ویژگی هایی باشد؟ (۴مورد)
- ۲۲- در ارائه آثار هنری دو جمله (کوچک فکر کنید و بزرگ فکر کنید) را توصیف نمایید.
- ۲۳- اهمیت ایجاد تفاوت بین مفهوم بازاریابی و فروش در ذهن هنرمندان را بیان کنید و نقش آنها را در افزایش سود مورد بررسی قرار دهید.
- ۲۴- «ایمیل مارکتینگ» را تعریف نمایید و چطور آن را به شکل صحیح انجام دهیم؟  
جلسه سوم :
- ۲۵- معنی اصطلاح «بازار گوشه» را بیان نمایید.
- ۲۶- باید چه چیزهایی را در مخاطبان برای جذب آثار هنری خود مورد توجه قرار دهیم؟ (۸ مورد)  
(جلسه چهارم در انتهای مطالب خود جلسه نمونه سوالات آن آورده شده است.)  
جلسه پنجم
- ۲۷- بهترین مراقبت ها برای نگهداری از اثر هنریتان چیست؟
- ۲۸- در صورتی که تصمیم به انبار کردن آثار هنری خود دارید باید چه کارهایی را مد نظر قرار دهیم؟
- ۲۹- ارزنده بودن یک اثر هنری به چه معناست؟
- ۳۰- شاخص های ارزیابی اثر بدیع و ارزنده هنری را نام ببرید. (۶مورد)  
جلسه ششم
- ۳۱- از نخستین چالش هایی که موزه های هنری معاصر با آن مواجه شده اند چیست؟
- ۳۲- بنیان هنرهای جدید در نیمه دوم سده بیستم بر چه مواردی استوار بودند و تاکید داشتند؟
- ۳۳- کارکردهای اصلی موزه ها در هنرهای معاصر چه چیزهایی می باشند؟
- ۳۴- موزه های هنری با ارائه آثار هنری به چه مواردی در دوره های گوناگون می پردازند؟
- ۳۵- یکی از بنیان های طبقه بندی هنر جدید فضای نمایش و ارائه است بر این اساس چه هنرهایی از اقسام این هنر بشمار می آیند؟ (۴ مورد را نام ببرید.)
- ۳۶- موزه ها بر چه اساسی طبقه بندی می کنند که در این راستا کدامیک از گونه های آن مهم بشمار می آیند؟