



مقطع تحصیلی: کاردانی <input type="checkbox"/> کارشناسی <input type="checkbox"/> *	رشته روابط عمومی	ترم: ۲
سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹	نام و نام خانوادگی مدرس: مریم حکمت پور	
نام درس: شبکه های اجتماعی	نام و نام خانوادگی مدرس: مریم حکمت پور	
آدرس email مدرس: m_hekmatpour@yahoo.com	تلفن همراه مدرس:	
جزوه درس: شبکه های اجتماعی.....	مربوط به هفته: ششم <input type="checkbox"/> هفتم *	
text: دارد* <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>	voice: دارد <input type="checkbox"/> ندارد* <input type="checkbox"/>	power point: دارد <input type="checkbox"/> ندارد* <input type="checkbox"/>
تلفن همراه مدیر گروه: ۰۹۱۳۴۰۵۸۷۳۰		

جلسه هفتم – خلاصه مباحث شش جلسه اول

باسلام خدمت دانشجویان عزیز، قابل ذکر است مطالبی که برای امتحان پایان ترم مورد نظر است ۹۰ درصد از سوالات خلاصه مباحث می باشد، این قسمت بخش اول خلاصه مباحث از شش جلسه اول می باشد.

۱- شبکه اجتماعی را تعریف کنید.

شبکه اجتماعی عبارتست از: « یک ساختار اجتماعی از افراد که توسط یک یا چند نوع وابستگی متقابل مانند دوستی، خویشاوندی، تبادل مالی، روابط اعتقادی و... متصل اند .

۲- مشخصات شبکه های اجتماعی جامعه گرا را توضیح دهید.

۱- روی تعاملات درون گروه تمرکز می کند .

۲- مرز فضای اجتماعی را تعریف می کند .

۳- اطلاعات اعضای گروه در مورد این که به چه گروه های دیگری متصل هستند را جمع آوری می کند.

۳- ویژگی های شبکه های اجتماعی را نام برده توضیح دهید(اشاره به ۴ مورد کافی است)

هویت : هویت در شبکه های اجتماعی به سمت واقعی تر شدن پیش می رود چون هیچ کس مایل نیست فرد ناشناس را به لیست دوستان خودش اضافه کند ، شما در لیست دوستانتان در فیس بوک با افراد واقعی طرف هستید . اما مثلا در عصر وبلاگها این مساله تا حد زیادی قابل پنهان کردن بود.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۴ صفحه در هر هفته برای ارایه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سوالات در نظر گرفته شود.



به اشتراک گذاری و یادگیری: افراد علاقمند هستند هر چه سریعتر اطلاعات یا محتوایی را که تولید کرده اند به اشتراک بگذارند. این محتوا ممکن است خبر، فیلم، عکس یا مقاله یا طنز یا دیدگاه شخصی یا تجربیات آنها باشد.

بسیج‌کنندگی و سازماندهی: شبکه‌های اجتماعی قدرت بسیج‌کنندگی دارند یعنی می‌توانند افراد را در یک زمان و یا مکان در محیط واقعی گرد هم آورند، یا در محیط مجازی به کمپین بپردازند. طرح شبکه‌های اجتماعی خود جوش و خود مختار بی‌شمار و گسترده در سطح جامعه را باید از بدیع‌ترین اقداماتی دانست که می‌تواند تجربه و رویکردی نو در تشکیلات و سازماندهی در ایران معاصر محسوب شود.

دوستی: تعمیق دوستی‌ها، بین‌همکلاسی‌ها، همکاران، هم عقیده‌ها.

اعتماد: قابلیت اعتماد به شبکه‌های اجتماعی بیش از وب‌سایتها است چون اطلاعات، فیلتر نشده و خام منتقل می‌شود، قدرت اعتماد به شاخص بودن یا مشهور بودن فرد تولید‌کننده اطلاعات بستگی دارد.

حلقه‌های مخاطبان: به جای مخاطبان انبوه، حلقه‌هایی کوچک و بزرگ از مخاطبان شکل می‌گیرد. این حلقه‌ها در جاهایی با یکدیگر همپوشانی دارد. تاثیر گذاری هر شبکه بر هر حلقه به تناسب تخصصی بودن یا گرایش خاص آن شبکه است.

قدرت کندوسازی: قابلیت لینک‌دهی، ترک‌بک، دنبال‌کردن، علایق‌مشترک یعنی کندوسازی.

استناد و تعمیم: فیلم، عکس، صدا و متون اصلی رسانه‌ها، قابلیت استناد و تعمیم را بالا برده است. چند رسانه‌ای: استفاده از چند رسانه‌ای‌ها در شبکه‌های اجتماعی، قابلیت جدیدی است که قدرت این نوع رسانه‌ها را بالا برده است. فیلم، صوت، عکس، انیمیشن، متن و گرافیک و لینک.

۴- عملکرد شبکه‌های اجتماعی را توضیح دهید. (اشاره به ۳ مورد کافی است)

- ارائه خدمات مانند چت، وبلاگ‌نویسی، ایمیل، پیام‌های فوری، ویدئو، اشتراک‌گذاری فایل و...

- ساخت یک پایگاه داده از کاربران که باعث می‌شود تا کاربران دوستان خود را بیابند درعین حال اجتماعات مختلفی هم شکل می‌گیرند.

- آزاد و بدون هزینه هستند.



- اضافه کردن ویژگی های جدید بر اساس نظرات کاربران
- اجازه دادن به کاربران برای دسترسی داشتن و تنظیم قوانین و حفظ حریم خصوصی
- ایجاد جوامع و گروههای مختلف

۵- جامعه اطلاعاتی را تعریف کنید.

جامعه‌ای را که در آن کیفیت زندگی، گستره دگرگونی اجتماعی، و توسعه اقتصادی به‌گونه‌ای روزافزون به اطلاعات و بهره‌وری از آن متکی است جامعه اطلاعاتی می‌گویند. نشانه این امر، تولید رو به گسترش کالاها و خدمات مرتبط با اطلاعات و اشاعه آنها از طریق حلقه گسترده‌ای از رسانه‌ها، به‌ویژه فن‌آوری‌های چندرسانه‌ای الکترونیکی، و به‌طور کلی غلبه فن‌آوری اطلاعات در امر ذخیره، پردازش، و انتقال اطلاعات است.

۶- ویژگی های جامعه اطلاعاتی را نام برده و یکی از آنها را بدخواه توضیح دهید

صاحب‌نظران علم اطلاع‌رسانی ویژگی‌های متعددی از جامعه اطلاعاتی و ظواهر آن ارائه داده‌اند که مهم‌ترین آنها: (۱) ویژگی فنی (۲) ویژگی اقتصادی (۳) ویژگی حرفه‌ای (۴) ویژگی مکانی و (۵) ویژگی فرهنگی است.

ویژگی فرهنگی:

از نخستین ویژگی‌های جوامع اطلاعاتی ایجاد تحول در ارزش‌های فرهنگی، اخلاقیات، و آداب و رسوم است. آنچه همزمان با پیدایش و توسعه جوامع اطلاعاتی در دنیا مطرح شده تحمل و مدارای فرهنگی است که ناشی از شناخت بیشتر است. با افزایش شناخت در حوزه آگاهی‌های فرهنگی، ساختار ارزشی و در نتیجه اخلاقیات و آداب و رسوم به گونه بارزی تغییر می‌کند. اینترنت نمونه روشنی از فن‌آوری نوین اطلاعاتی است که می‌تواند حجم زیادی از اطلاعات گوناگون را به صورت متن، تصویر، صوت، و عدد و رقم با هر درجه از کمیت و کیفیت و محتوای فرهنگی، بدون محدودیت و فارغ از مرزهای سیاسی، در زمانی بسیار کوتاه انتقال دهد؛ و این انتقال را در عرصه‌ای بدون توجه به فضا و محتوای فرهنگی و در ساختارهای متفاوت سیاسی و اقتصادی و پیشینه‌های تاریخی صورت دهد.

۷- تأثیرات شبکه های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی را نام ببرید. (۲ مورد را بدخواه توضیح دهید)



۱. هویت زدایی (کم رنگ شدن هویت)

۲. انزواطلبی

۳. فردگرایی

۳. روابط آزاد

۱. هویت زدایی (کم رنگ شدن هویت)

هویت افراد در اجتماعات مجازی «هویتی دیجیتال» است و سرزمین، زبان بومی و محلی، کشور، فرهنگ ملی و نژاد، هویت افراد را در اجتماعات مجازی تعیین نمی کنند؛ بلکه منافع و علائق مقطعی، محدود و در حوزه موضوعات مختلف افراد را دور هم جمع می کند و هویت آن ها را می سازد.

۲. انزواطلبی

رسانه های جدید، رسانه های فردی شدن و مبتنی بر تعامل فردی انسان - رایانه هستند و موجب می شوند انسان ها بیش از پیش گوشه گیر، منزوی و کم تحرک شده و کم کم از زمینه عملی زندگی خود دور شوند. به عبارت دیگر شکل گیری اجتماعات در فضای مجازی، موجب می شود که اجتماعات در جهان واقعی، به تدریج کم رنگ و بی اهمیت شود.

موفق و پیروز باشید



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل ۴ صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.