|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی🞎 رشته:.روابط عمومی.....کاردانی..............ترم:....سوم.......سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس:...فنون سخنوری....... نام ونام خانوادگی مدرس:.......آزاده نجفی.....................................  آدرس emailمدرس:.................drnajafi.99. تلفن همراه مدرس |
| جزوه درس:......فنون سخنوری.......... مربوط به هفته : هفتم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| **جلسه هفتم**  **·        رابطه بین کلام ، نگرش و رفتار**  *-*اولینو ساده ترین همراهی مخاطب با فرستنده پیام، همراهی کلامی است *.*  *-*دومین تغییر ، تغییر نگرشی است . یعنی علاو بر همراهی کلامی ، همراهی نگرشی نیز دارد .  *-*در سومین مرحله ، همراهی رفتاری نیز رخ می دهد .  عالی ترین سطح تاثیر پذیری از پیام شفاهی ، همراهی کلامی و نگرشی و رفتاری با فرستنده پیام است .  در این رابطه، مخاطب بدون بهره مندی از یک فایده ، با فرستنده پیام همراهی نمی کند .  انواع پاداش هایی که سخنران مایل است از سو ی مخاطبان دریافت کند :  1 . حال و هوای محل سخنرانی ، قبل از شروع  2 . نحوه استقبال  3 . نحوه معرفی  4 . توجه شنوندگان  در دقایق اولیه  5 . میزان و نحوه مشارکت  6 . اظهار رضایت در پایان سخنرانی  7 . دعوت مجدد از سخنران ( با تاخیر )  **طبقه بندی انواع سخنرانی:**  **اول: طبقه بندی انواع سخنوری بر اساس اهداف:**  **1- سخنرانی آموزشی و اطلاع دهی:**  -       سخنرانی درباره اشیا  -       سخنرانی درباره فرایندها و مراحل یک کار  -       سخنرانی درباره رویدادها  -       سخنرانی درباره مفاهیم  **2- سخنرانی ترغیبی و تبلیغی:**  -       سخنرانی درباره حقایق و واقعیات  -       سخنرانی درباره باورها و ارزش ها  -       سخنرانی درباره اتخاذ خط مشی ها و روش ها  **3- سخنرانی درباره مناسبت های ویژه:**  -       سخنرانی معرفی شخصیت، امر یا پدیده  -       سخنرانی به مناسبت اهدای هدیه (ارتقای مقام، بازنشستگی و...)  -       سخنرانی سپاسگزاری و تشکر  -       سخنرانی پس از صرف ناهار و شام    **دوم: طبقه بندی بر اساس رسمی یا غیر رسمی بودن**  به طور کلی سخنرانی به دو دسته تقسیم می شود:  1. سخنرانی عمومی :    PUBLIC  SPEECH  2 . سخنرانی رسمی  : FORMAL  SPEECH  هر قدر جمع مخاطبان رسمی تر باشد ، سخنرانی رسمیت بیشتری دارد و هرقدر جمع مخاطبان خودمانی تر باشد ، سخنرانی خودمانی تر و سنتی خواهد بود .    **سوم: طبقه بندی قدرت سخنوری بر اساس علم سخنوری:**  از این لحاظ مردم به چهار دسته تقسیم می شوند که عبارتند از :  گروه 1 : عالم بی سخن  ( با سواد و مسلط به موضوع است ، ولی از حرف زدن پرهیز می کند ، به اجبار یا بدون علاقه حرف می زند . در نتیجه ، مطالب او به سختی فهمیده می شود . قدرت بیان ندارد )  گروه 2 : عالم سخنور ( هم با سواد است و هم خوب حرف می زند )  گروه 3 : جاهل سخنور ( سخنور خوبی است ولی خالی و تهی است ، اطلاعات و تسلط محتوایی ندارد . )  گروه 4 : جاهل بی سخن ( از یک سو بی اطلاع است و از سوی دیگر یا سخن نمی گوید یا قدرت بیان ندارد . )  **چهارم: طبقه بندی انواع سخنرانی برحسب استفاده از متن**  الف )  سخنرانی با متن کامل  1 . قرائت از روی متن  2 . سخنرانی آزاد و گاهی مراجعه به متن  3 . سخنرانی آزاد با استفاده از یادداشت  4 . سخنرانی آزاد بدون استفاده از متن یا یادداشت  5 . سخنرانی حفظ شده  ب ) سخنرانی بدون متن  1 . بدون یادداشت  2       . با یادداشت    **پنجم: طبقه بندی انواع سخنرانی برحسب میزان آمادگی قبلی**  الف )  سخنرانی با آمادگی قبلی  - اگر مراحل آماده سازی سخنرانی رعایت شود ، سخنرانی با آمادگی تلقی می شود .که موارد سخنرانی برحسب متن ، کاملا در اینجا صدق می کند .  1 . با متن  2 . بدون متن  ب )  سخنرانی بدون آمادگی قبلی  -  سخنرانی به صورت ناگهانی ، فی البداهه و با بهره گیری از حافظه صورت می گیرد . در این حالت باید  از حداقل زمان ، نهایت استفاده را برای یادداشت برداری و نظم دادن به اندیشه ها و محورها به عمل آوریم .  **ششم: طبقه بندی انواع سخنوری  بر اساس موضوع**  محمد علی فروغی در کتاب آیین سخنوری، انواع سخنوری را بر اساس موضوع به شیوه زیر طبقه بندی کرده است:  1- سخنوری سیاسی  2- سخنوری قضایی  3- سخنوری علمی  4- سخنوری منبری |
|  |