|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی🞎 رشته:.روابط عمومی.....کاردانی..............ترم:....سوم.......سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس:...فنون سخنوری....... نام ونام خانوادگی مدرس:.......آزاده نجفی.....................................آدرس emailمدرس:.................drnajafi.99. تلفن همراه مدرس |
| جزوه درس:......فنون سخنوری.......... مربوط به هفته : هفتم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................  |
| **جلسه هفتم****·        رابطه بین کلام ، نگرش و رفتار***-*اولینو ساده ترین همراهی مخاطب با فرستنده پیام، همراهی کلامی است *.**-*دومین تغییر ، تغییر نگرشی است . یعنی علاو بر همراهی کلامی ، همراهی نگرشی نیز دارد .*-*در سومین مرحله ، همراهی رفتاری نیز رخ می دهد .عالی ترین سطح تاثیر پذیری از پیام شفاهی ، همراهی کلامی و نگرشی و رفتاری با فرستنده پیام است .در این رابطه، مخاطب بدون بهره مندی از یک فایده ، با فرستنده پیام همراهی نمی کند .انواع پاداش هایی که سخنران مایل است از سو ی مخاطبان دریافت کند :1 . حال و هوای محل سخنرانی ، قبل از شروع    2 . نحوه استقبال3 . نحوه معرفی                                           4 . توجه شنوندگان  در دقایق اولیه5 . میزان و نحوه مشارکت                6 . اظهار رضایت در پایان سخنرانی7 . دعوت مجدد از سخنران ( با تاخیر )**طبقه بندی انواع سخنرانی:** **اول: طبقه بندی انواع سخنوری بر اساس اهداف:****1- سخنرانی آموزشی و اطلاع دهی:**-       سخنرانی درباره اشیا-       سخنرانی درباره فرایندها و مراحل یک کار-       سخنرانی درباره رویدادها-       سخنرانی درباره مفاهیم**2- سخنرانی ترغیبی و تبلیغی:**-       سخنرانی درباره حقایق و واقعیات-       سخنرانی درباره باورها و ارزش ها-       سخنرانی درباره اتخاذ خط مشی ها و روش ها**3- سخنرانی درباره مناسبت های ویژه:**-       سخنرانی معرفی شخصیت، امر یا پدیده-       سخنرانی به مناسبت اهدای هدیه (ارتقای مقام، بازنشستگی و...)-       سخنرانی سپاسگزاری و تشکر-       سخنرانی پس از صرف ناهار و شام**دوم: طبقه بندی بر اساس رسمی یا غیر رسمی بودن**به طور کلی سخنرانی به دو دسته تقسیم می شود:1. سخنرانی عمومی :    PUBLIC  SPEECH    2 . سخنرانی رسمی  : FORMAL  SPEECH هر قدر جمع مخاطبان رسمی تر باشد ، سخنرانی رسمیت بیشتری دارد و هرقدر جمع مخاطبان خودمانی تر باشد ، سخنرانی خودمانی تر و سنتی خواهد بود . **سوم: طبقه بندی قدرت سخنوری بر اساس علم سخنوری:**از این لحاظ مردم به چهار دسته تقسیم می شوند که عبارتند از :گروه 1 : عالم بی سخن  ( با سواد و مسلط به موضوع است ، ولی از حرف زدن پرهیز می کند ، به اجبار یا بدون علاقه حرف می زند . در نتیجه ، مطالب او به سختی فهمیده می شود . قدرت بیان ندارد )گروه 2 : عالم سخنور ( هم با سواد است و هم خوب حرف می زند )گروه 3 : جاهل سخنور ( سخنور خوبی است ولی خالی و تهی است ، اطلاعات و تسلط محتوایی ندارد . )گروه 4 : جاهل بی سخن ( از یک سو بی اطلاع است و از سوی دیگر یا سخن نمی گوید یا قدرت بیان ندارد . )**چهارم: طبقه بندی انواع سخنرانی برحسب استفاده از متن**الف )  سخنرانی با متن کامل1 . قرائت از روی متن                   2 . سخنرانی آزاد و گاهی مراجعه به متن3 . سخنرانی آزاد با استفاده از یادداشت         4 . سخنرانی آزاد بدون استفاده از متن یا یادداشت5 . سخنرانی حفظ شدهب ) سخنرانی بدون متن1 . بدون یادداشت                  2       . با یادداشت **پنجم: طبقه بندی انواع سخنرانی برحسب میزان آمادگی قبلی**الف )  سخنرانی با آمادگی قبلی- اگر مراحل آماده سازی سخنرانی رعایت شود ، سخنرانی با آمادگی تلقی می شود .که موارد سخنرانی برحسب متن ، کاملا در اینجا صدق می کند .             1 . با متن       2 . بدون متنب )  سخنرانی بدون آمادگی قبلی-  سخنرانی به صورت ناگهانی ، فی البداهه و با بهره گیری از حافظه صورت می گیرد . در این حالت باید  از حداقل زمان ، نهایت استفاده را برای یادداشت برداری و نظم دادن به اندیشه ها و محورها به عمل آوریم . **ششم: طبقه بندی انواع سخنوری  بر اساس موضوع**محمد علی فروغی در کتاب آیین سخنوری، انواع سخنوری را بر اساس موضوع به شیوه زیر طبقه بندی کرده است:1- سخنوری سیاسی2- سخنوری قضایی3- سخنوری علمی4- سخنوری منبری |
|  |