|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی▪ رشته: حسابداری ترم: دوم سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس: سیستم های اطلاعاتی حسابداری نام ونام خانوادگی مدرس:یاسر نوعی  آدرس emailمدرس [yasernoei@yahoo.com](mailto:yasernoei@yahoo.com) تلفن همراه مدرس: 09125943073 |
| جزوه درس سیستم های اطلاعاتی حسابداری مربوط به هفته : هفتم  text: دارد ▪ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد▪ power point:دارد🞎 ندارد▪  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |

مدیریت امروز در مواجهه با افزایش حجم و پیچیدگی تصمیم گیریها در یافته است که سیستم های دستی گسترده ، پراکنده و در برخی موارد غیر مرتبط موجود، با توجه به اهمیتی که برای اطلاعات در فوق بر شمرده شد، قادر به تامین اطلاعات مورد نیاز و ارایه آنها در زمان مناسب، نمی باشند. اغلب مدیران با انبوهی از داده ها و یا طوماری از سوابق اطلاعاتی روبرو هستند که تاثیر چندانی برای آنها در تصمیم گیری،برنامه ریزی، سازمان دهی و کنترل و هدایت صحیح و مطلوب در سازمان ندارد.

در مجموع می توان بیان نمود که اين اصطلاح به کليه سامانه هايي که براي ثبت و نگهداري فعاليتهاي مالي و کنترل بودجه‌اي مورد استفاده قرار مي گيرد و مجموعه گزارشهاي مالي که از اين سامانه ها استخراج مي شود اطلاق مي گردد(كميته تدوين استانداردهاي حسابداري، 1384، ص285).

**2-1 تعريف حسابداري مديريت**

فرآیند تشخیص ، اندازه گیری ، انباشت ، تحلیل و تنظیم و تفسیر ارتباطات مالی و عملیاتی می باشد. که برای برنامه ریزی ، ارزیابی و کنترل سازمان و حصول اطمینان از نحوه ی حسابداری و استفاده از منابع مربوط مورد استفاده مدیران قرار می گیرد.

طبق تعريف انجمن ملي حسابداران آمريكا ،حسابداري مديريت عبارت است از فرآيند تشخيص، اندازه گيري، تجميع، تجزيه و تحليل، تهيه و تفسير و ارايه اطلاعات مالي مورد استفاده مديريت به منظور برنامه ريزي، ارزيابي و كنترل عمليات يك سازمان ( سيگل ، 1379 ، صفحه 15 ).

**2-1-1 حسابداری مدیریت و نقش آن در سازمان‌ها**

حسابداری مدیریتی شاخه‌ای از حسابداری است که مدیریت شرکت را در برنامه‌ریزی، تصمیم‌‎گیری، کنترل و تجزیه و تحلیل پشتیبانی می‌کند. استفاده مؤثر از این ابزار توسط مدیریت اجرایی رشد، سود و بهینه‌سازی تجارت را تضمین می‌کند. برای تصمیم‌گیری‌های تجاری، صاحبان تجارت و یا مدیران نیاز به اطلاعات مالی و اقتصادی سازمان یافته و تجزیه و تحلیل منابع اطلاعات و نتایج تجارت خود دارند. اما صورت‎های مالی ارائه شده توسط حسابداران حرفه‌ای- از آنجایی که مطالب اقتصادی می‌باشند- به سختی قابل درك هستند و برای درك منابع درآمد و ضرر و زیان در تجارت یا برای شناسایی راه‌هایی برای ایجاد ثبات در بهینه‎سازی مالی و اقتصادی در تجارت کافی نیستند. از این رو، توسعه تجارت حسابداری مدیریتی ضروری می‌باشد، که به معنی: توسعه سیستمی برای ثبت اطلاعات مالی و غیر مالی با توجه به نیازهای مدیریت تجاری، برای نظارت بر منابع درآمد و ضرر و زیان تجارت، توسعه گزارش‌های اولیه، تجزیه و تحلیل و داشبورد در درآمدها و هزینه‎ها، بدهی‌ها و تعهدات، رسیدها و هزینه‌‌ها، نیازهای مالی و منابع تجاری و انطباق مداوم با مدیریت می‌باشد.

حسابداری مدیریت را می‌توان فرآیند شناسایی، اندازه‌گیری، گردآوری، سنجش، تحلیل، تفسیر و ارائه آن گروه از اطلاعات مالی و سایر اطلاعات کمی و عملکردی تعریف کرد. این کار توسط مدیریت به منظور برنامه‌ریزی، کنترل، ارزیابی عملیات و استفاده بهینه از منابع در داخل سازمان انجام می‌شود. در حسابداری مدیریت، با تأکید بر استفاده‌کنندگان درون سازمانی، اطلاعاتی، اندازه‌گیری و گزارش می‌شود که مدیران سطوح مختلف یک سازمان را در اجرای اهداف تدوین شده برای آن سازمان یاری دهد.

**2-1-2 حسابداری مدیریت و کارکرد آن در بهره‎وری سازمان‌ها**

بخش عمده هزینه تحمیل شده به مردم پس از حذف یارانه‌ها، ناشی از پایین بودن بهره‌وری و به کار نگرفتن سیستم‌های حسابداری مدیریت است. محاسبه بهای تمام‌شده کالاهایی مانند انرژی به دلیل آنکه در محیط ناکارآمد و غیررقابتی محاسبه شده، سبب تحمیل هزینه اضافی به مردم و دولت شده است. با به کارگیری سیستم حسابداری مدیریت، می‌توان بهای تمام شده انرژی و دیگر کالا‌ها را کاهش داد. این در حالی است که در محیط غیر رقابتی موجود، استفاده از ابزار‌های حسابداری مدیریت از کارایی لازم برخوردار نخواهد بود. هم اینک صنایع بزرگ در انحصار دولت است. در ایران عمده تصدی‌گری‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی و همچنین بخش مهمی از تصدی‌گری‌های اقتصادی در دست دولت یا بخش عمومی است. از آنجایی که تصدی‌گری‌های اقتصادی بخش عمومی، بیشتر از نوعی انحصار طبیعی یا انحصار چندتایی سود می‌برد، به دلیل بالا بودن حاشیه سود و فقدان احساس نیاز به پاسخگویی، هیچ تمایلی برای استفاده از کاربردها و تکنیک‌های حسابداری مدیریت و مدیریت مبتنی بر رقابت در این بنگاه‌ها وجود ندارد و حتی در بسیاری از این بنگاه‌ها از سیستم‌های پیشرفته حسابداری بهای‌تمام شده نیز استفاده نمی شود. این نقص در مورد تصدی‎گرهای فرهنگی، اجتماعی به مراتب شدیدتر است؛ زیرا در مؤسسات مجری این تصدی‌گری‌ها مانند مدارس، دانشگاه‌ها و بیمارستان‌های دولتی که اصولاً از بودجه‎نویسی سنتی و حسابداری نقدی استفاده می‌شود؛ هیچ شاخصی برای سنجش عملکرد، کارایی و اثربخشی فعالیت این مؤسسات وجود ندارد. با استقرار نظام بودجه‎نویسی مبتنی بر عملکرد و حسابداری مدیریت در مؤسسات، می‌توان کارایی و بهره‌وری این مؤسسات را افزایش داد و علاوه بر آن انگیزه لازم را در مدیران این مؤسسات برای به کارگیری خلاقیت و نوآوری نیروی انسانی و استفاده بهینه از منابع و امکانات، به وجود آورد.