



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور نام ونام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی کاتالوگ و بروشور مربوط به هفته : هشتم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه هشتم

تفاوت کاتالوگ و بروشور

تفاوت کاتالوگ و بروشور به نوع مشتریان هدف بستگی دارد. بروشور اصولاً برای مشتریان جزء طراحی می شود و رسانه ای است برای معرفی محصولات یا برندها به مشتریان نهایی، اما کاتالوگ برای معرفی کالاها و خدمات یک برند به توزیع کنندگان بزرگ کالا می باشد. جذابیت و طراحی صحیح برای هر یک از این دو نوع رسانه ی تجاری اهمیت زیادی دارد. اگر می خواهید نکات مهم در طراحی این عنصر تبلیغاتی را بدانید با ما در ظرف گرافیک همراه باشید .

نکات مهم و کلیدی :

طراحی کاتالوگ مانند هر عنصر تبلیغاتی دیگر نیاز به ظرافت های فکری و خوش ذوق بودن دارد. در کنار ذوق و هنر اصول اولیه باید رعایت شوند تا خروجی کار نتیجه ی مطلوبی داشته باشد.

از جمله نکات مهم می توان به موارد زیر اشاره نمود :

- سادگی مهم ترین رکن در طراحی می باشد. چشم انسان از پیچیدگی خسته می شود و از آنجا که چشم تاثیر مستقیم در ذهن آدمی می گذارد با خسته شدن چشم ذهنیت منفی در مورد آن شی یا طرح در انسان ایجاد می شود. پس سعی کنید طرح کاملاً ساده و بدور از هرگونه ابهام در نظر بگیرید.

- استفاده از فونت مناسب و حداکثر سه نوع فونت در یک طرح. اگر می خواهید تنوع در نوع فونت داشته باشید باید فونت ها با هم همخوانی داشته باشند و باعث نامرتب بودن طرح کلی نشود. اندازه ی فونت باید استاندارد باشد، نه خیلی بزرگ و نه خیلی کوچک.

- از آنجا که کاتالوگ و بروشور برای نشان دادن محصولات و خدمات می باشد باید جذاب باشند. طراحی شما باید به گونه ای باشد که از بین چندین بروشور مشتری ابتدا طرح شما را انتخاب کند و شروع به مطالعه و نگاه کردن آن کند. در دنیای پیرامون اگر دقت کنید تاثیرگذارترین عنصر در جذابیت رنگ می باشد، به طوریکه دنیای بدون رنگ قابل تصور نمی باشد. از رنگ های جذاب و شاد استفاده کنید. در تنوع بخشیدن در رنگ بندی حفظ هارمونی را در نظر داشته باشید . با توجه به روحیات، شرایط سنی ، فرهنگ مشتریان هدف رنگ مناسب را انتخاب کنید .

- استفاده ی مناسب از تصاویر- سعی کنید از متن تا حد امکان کمتر استفاده کنید. چون مشتری بروشور یک برند را بیشتر در زمان انتظار در مکان هایی مانند مطب پزشک، سالن های زیبایی و غیره مطالعه می کند و در این مکان ها زمان و شرایط مطالعه نیست در نتیجه باید موضوع را با تصویر به بیننده در کمترین زمان نشان داد .

- لوگوی برند را حتماً در بروشور و کاتالوگ قرار دهید چون لوگو شناسه ی یک برند و تجارت می باشد .

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



- مطالب و خدماتی که می خواهید در بروشور و کاتالوگ نشان دهید را برحسب اهمیت آنها اولویت بندی کنید. ابتدا موارد مهم و به مرور مطالبی که از اهمیت کمتری برخوردار می باشند .

- ایده پردازی و خلاقیت در طراحی را فراموش نکنید. با ایده ی مناسب می توانید بهترین طرح را داشته باشید .

- سعی کنید بیشترین مطلب را با کمترین متن نشان دهید. هر اندازه طرح شما خلوت تر باشد و فضای خالی برای استراحت چشم بیننده داشته باشد(البته در کنار خلوت بودن مطالب بیشتری را همزمان با تصاویر و رنگ نشان دهد) تاثیر بهتری خواهد داشت.

- متن ها را کاملا دسته بندی کنید و با علامت گذاری دسته بندی و سطح بندی را انجام دهید. انسجام مطالب و نظم آن ها تاثیر خوبی در طرح نهایی خواهد داشت. ابعاد استاندارد برای طرح خود در نظر بگیرید .

- جنس و کیفیت برگه های چاپ شده ی کاتالوگ و بروشور ذهنیت مثبت در مورد آن برند ایجاد خواهد کرد . در نتیجه از هزینه کردن برای کاتالوگ با کیفیت چاپ بالا واهمه نداشته باشید .

پروژه عملی :

جلسه هشتم :

- موضوع جلسه قبل ، انتخاب یک رستوران و یا کافی شاپ و طراحی یک کاتالوگ در ابعاد دلخواه . توضیحات در جلسه هفتم.

- تکمیل پروژه جلسه هفتم و اجرای نهایی آن در نرم افزار.

پایان آموزش جلسه هشتم



A large empty rectangular box intended for the student's response to the questions.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.