



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۳ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹
نام درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمیور مرادی
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی نشانه نوشتاری مربوط به هفته : هشتم ■
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

به نام خدا

جلسه هشتم

چند کلید کاربردی در طراحی لوگو

لوگوها از چیزی که مشاهده می کنید فراتر بوده و صرفاً یک تصویر و یا نوشته نیستند. یک لوگوی موفق برند شما و هدفی که به دنبال آن هستید را به تصویر می کشد. اگر طراحی لوگو با رعایت اصول صحیح انجام شود، قدرت بسیار زیادی را به برند شما می بخشد. همانطور که هر کاری نیاز به تخصص و مهارت های خاص خود را دارد، طراحی لوگو نیز از مهارت های خاصی برخوردار است که با آگاهی از این مهارت ها می توان یک اثر به یادماندنی و قوی بر جای گذاشت .

1- هر چیزی که به ذهنتان می رسد را روی کاغذ طراحی کنید

با انجام این کار مغز شما قادر به خلق ایده های جدید می شود همچنین شما می توانید هر چقدر که دوست دارید طرح خود را ادیت کرده و بهبود بخشید . هر چیزی که به ذهنتان می رسد را روی کاغذ بکشید اما چیزی را پاک نکنید حتی طرح هایی که به نظر تان مناسب نیستند. شاید یکی از همان طرح ها بتواند جرقه ی یک ایده ارزشمند را در ذهنتان روشن کند .
پاکنویس کردن ایده های ذهن بر روی کاغذ مهمترین مرحله از طراحی یک لوگوی قوی و تاثیرگذار است. پس از کشیدن ایده های مختلف بر روی کاغذ از میان طرح ها و یا با ترکیب کردن چندین طرح با یکدیگر به ایده اصلی دست پیدا کنید. یک طراح موفق و حرفه ای وقت بیشتری را صرف این مرحله از طراحی خواهد کرد .

2- حفظ تعادل در طراحی

طرحی که متقارن و دارای تعادل باشد گیرا و جذاب خواهد بود. برای طراحی یک لوگوی متعادل باید میان طرح های گرافیکی، نسبت طول و عرض، رنگ ها و سایزهای استفاده شده در لوگو تعادل خاصی برقرار باشد. هر از گاهی می توانید قانون تعادل را بشکنید تا متفاوت به نظر بیاید اما این نکته مهم را در نظر داشته باشید که لوگوی شما در معرض دید عموم افراد قرار خواهد گرفت نه فقط افرادی که لوگو شما را می پسندند ، بنابراین سعی کنید با رعایت قانون تعادل اثری را خلق کنید که از دید عموم جذاب به نظر برسد .

3- سایزهای استاندارد لوگو

لوگو ها باید در هر سایز و اندازه ای که هستند زیبایی و خوانایی خود را حفظ کنند. لوگوها باید به گونه ای طراحی شوند که در مقیاس های کوچک تر مانند استفاده روی پاکت ها و یا در مقیاس های بزرگتر مثل زمانی که روی بیلبورد استفاده می شوند از کیفیت و زیبایی و خوانایی اولیه خود برخوردار باشند. از آنجایی که لوگوها در سایز های مختلف تولید می شوند اگر طرح خیلی پیچیده ای داشته باشند در مقیاس کوچک تر قابل تشخیص نخواهند بود. بنابراین سعی کنید که لوگو را در سایزهای متفاوت به مشتری ارائه دهید.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



پروژه عملی :

جلسه هشتم :

- از میان طراحان لوگو در ایران ، که در ذیل نام آنها ذکر گردیده ، یک طراح را انتخاب و بر اساس سبک و سیاق کار او طراحی لوگوی نام یک برند داخلی را انتخاب و اتود بزنید.
- ابراهیم حقیقی - دامون خانجانهزاده - اسدالله چهره پرداز - مرتضی ممیز - حسین زاهدی - رضا بختیاری فرد - مصطفی اوجی .
- لطفا اتود بزنید.

پایان آموزش جلسه هشتم