



مقطع تحصیلی: کاردانی □ کارشناسی ■ رشته: گرافیک (پوستر و نشانه) ترم: ۴ سال تحصیلی: ۱۳۹۸-۱۳۹۹  
نام درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک نام و نام خانوادگی مدرس: سیده سارا قاسمپور مرادی  
آدرس email مدرس: line.graphic@gmail.com تلفن همراه مدرس: ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

جزوه درس: کارگاه طراحی پوستر فتوگرافیک مربوط به هفته : هشتم ■  
text: دارد ■ ندارد □ voice : دارد □ ندارد ■ power point : دارد □ ندارد ■  
تلفن همراه مدیر گروه : ۰۹۳۸۲۷۸۰۰۵۲

### به نام خدا

### جلسه هشتم

### هنر فتومونتاژ :

طی قرن بیستم، فتومونتاژ نقش مهمی در هنرهای زیبا و هنرهای تجاری بر عهده داشت. ترکیب برش تصاویر و کنار هم گذاشتن آنها، در مدت زمان کمی که از اختراع عکاسی می گذشت، در 1830م. می توانست به دست یک گرافیست حرفه ای یا آماتور انجام شود. اما قرن گذشته با کنار هم نهادن خلاقانه تصاویر، اهمیت عکس های تکه تکه شده را نشان داد، که به استفاده عمودی این تکنیک منجر شد. برای مثال: در جنگ جهانی اول سربازان با کنار هم قرار دادن تصاویر برای خانواده هایشان کارت های یادگاری درست می کردند. پیامدهای فتومونتاژ در آغاز قرن بیستم به سرعت از تجربه های هنری اولیه به گرافیک متداول ارتباطی، گسترش یافت. البته در ابتدا همچون فعالیتهای های آوانگارد، مورد اعتراض قرار گرفت. در این باره از سوی راثول هاوسمان، هنرمند دادائیست، توضیحاتی داده شد. او در بیانیه دادا نوشت: «من نیز به نامی برای این تکنیک نیاز داشتم و به همراه گئورگه گروتس، جان هارنفیلد، یوهانس بادر و هانا هس، بر آن شدیم که این فن را فتومونتاژ بنامیم. این اصطلاح، تنفر ما را از ایفای نقش هنرمند خود را شکل یک مهندس تصور کردن، بیان می کرد. ابداع فتومونتاژ، حاکی از دگرگونی بنیادین در تفکرات بود، که این دگرگونی ریشه ای سنتی داشت. چنانچه در نظر داشته باشیم که هاوسمان این مطالب را در دوران جنگ جهانی اول نوشته است، اهمیت آن چند برابر می شود. در توصیف او، فتومونتاژ ضمیمه ای بر کلاژ است که کنار هم چسباندن تصاویر عادی برای به وجود آوردن یک واقعیت مصور می باشد، همان گونه که پیکاسو، براك و دیگر هنرمندان کوبیسم پیش از 1914م. آن را تجربه کردند. در سال 1918م. زمانی که بنیان اروپا پس از جنگ ار هم گسیخته بود، هنرمندان زیادی طرفدار انقلاب هنری و سیاسی بودند و می خواستند خو را با طبقه کارگر هم ردیف کنند.

در هنر طراحی گرافیک، روش ها و تکنیک های مختلفی برای طراحی پوستر وجود دارد، از جمله تکنیک **تایپو گرافی**، **تصویر سازی**، **استفاده از عکس** و ... استفاده از عکس به عنوان یک شیوه اطلاع رسانی و مستند از همان سال های اولیه عکاسی مورد توجه بوده است. در ابتدا عکس ها به صورت تلفیقی در کنار طراحی حروف و تصویرسازی به اضافه هنر چاپ در جهت اهداف اقتصادی سیاسی، خود را نشان دادند. **مونتاژ عکس**، **فتو کلاژ**، **سولاریزاسیون**، **ساندویچ کردن** و **سوپر ایمپوزینگ در عکاسی به جهت پوستر سازی**، از جمله کارهای حرفه ای و مهارتی به حساب می آمد.

از آغاز طراحی گرافیک تا پیدایش هنری به نام عکاسی، تلاقی این دو و تاثیرات متقابل و پی در پی شروع می کنیم و تا مونتاژ های اولیه و سپس تبدیل آن به یک تکنیک برجسته و در آخر حضور فعال رایانه در این میان به پیش خواهیم رفت. از جمله برخی یافته های این تحقیق عبارتند از تاثیرات متقابل سبک های هنری و عکاسی، نقش عکاسی در روند تبلیغات معاصر و همچنین شیوه های استفاده از عکس در طراحی گرافیک به جهت بهبود تاثیرات اثر بر ذهن مخاطب و بیان برتری این تکنیک (عکاسی) بر دیگر شیوه های بیان در هنر گرافیک که با معرفی هنرمندان موفق این شیوه به پایان می رسد. در این میانه، به نقطه تلاقی هنر گرافیک و عکاسی روبرو می شویم و بطور اجمالی به بررسی آن می پردازیم. با مفاهیمی همچون شیوه تصویرگرا در طراحی گرافیک، فتوگرافیک در پوستر، طراحی عکس، پست فتوگرافی، عکاسی صحنه سازی شده برخورد می کنیم که همگی از نقش طراح گرافیک، آگاه به هنر عکاسی در روند خلق یک اثر هنری سخنی مشترک به میان می آورند. واژه های کلیدی در این تحقیق عبارتند از: گرافیک، عکاسی، فتو مونتاژ و پوستر که در بخش های مختلف به آن ها پرداخته شده است.

قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



### تعریف فتومونتاژ :

فتومونتاژ (به فرانسوی : photomontage ) نوعی تکه چسبانی با عکس است . گاه، عکس‌های مختلف را چنان دقیق به هم مربوط می‌کنند که گویی عکسی بطور عادی با دوربین گرفته شده‌است. گاهی از عکس ترکیبی نیز عکاسی می‌شود تا عکس نهایی یکدستی حاصل آید. تکنیک مشابهی نیز در نرم‌افزارهای ویرایش عکس بکار گرفته می‌شود. استفاده از مجاورت و ترکیب تصاویر، به منظور ایجاد مفاهیم جدید در عکاسی و گرافیک که در مقاطع زمانی خاص، تأثیرات شگرفی بر جامعه ی زمان خود نهاد، فتومونتاژ نام دارد. فتومونتاژ و عکس‌های ترکیبی حاصل نگاه و اندیشه ی خلاقانه ی سازنده ی اثر برای ارائه ی تصویری است که از دو یا چند جزء برای رسیدن به یک کل ساخته شده است.



نمونه پوسترهای فتومونتاژ



قابل توجه مدرسین محترم : حداقل 4 صفحه در هر هفته برای ارائه محتوای درس و یک صفحه برای خلاصه درس و نمونه سولات در نظر گرفته شود.



پروژه عملی :

جلسه هشتم :

- طراحی پوستر با موضوعیت مسابقه کتابخوانی .
- ابعاد پوستر 50 در 70 .
- پوستر می تواند دارای شعار باشد و حتما زمان و مکان در پوستر قید شود .
- استفاده از فتومونتاز تصویری با استفاده از عکس .
- داشتن نگاه و دید متحرانه .

پایان آموزش جلسه هشتم