|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399  نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایری  آدرس emailمدرس:.........mj1511359@gmail.com تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. مخاطب شناسی مربوط به هفته : هشتم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎  تلفن همراه مدیر گروه : ............................................ |
| دانشجویان عزیز    با توجه به مطالب خوانده شده در فصل های گذشته یک برنامه تلویزیونی را به همراه خانواده مشاهده و آن را از دید مخاطب شناسی در چارچوب زیر ، تحلیل نمایید .  × برای چه نوع مخاطبی (برحسب سن،جنسیت،تحصیلات،زمینه های قومی، شغل،ارزش ها،نگرش ها،علاقه مندی ها )ساخته و برنامه ریزی شده است ؟  ×چه زمانی پخش می شود؟این زمان با چه نوع مخاطبی متناسب است ؟  ×مخاطبان درباره آن چگونه فکر می کنند؟  ×چه مخاطبانی در برابر پیام های آن مقاومت زیاد می کنند و چه مخاطبانی ، سریع آنها را می پذیرند؟ |