|  |
| --- |
| مقطع تحصیلی:کاردانی🞏کارشناسی رشته روابط عمومی ترم:...........سال تحصیلی: 1398- 1399 نام درس :مخاطب شناسی . نام ونام خانوادگی مدرس:.مریم جزایریآدرس emailمدرس:.........mj1511359@gmail.com تلفن همراه مدرس:................................ |
| جزوه درس:. مخاطب شناسی مربوط به هفته : هشتم  text: دارد 🞎ندارد🞎 voice:دارد🞎 ندارد🞎 power point:دارد🞎 ندارد🞎تلفن همراه مدیر گروه : ............................................   |
|  دانشجویان عزیز با توجه به مطالب خوانده شده در فصل های گذشته یک برنامه تلویزیونی را به همراه خانواده مشاهده و آن را از دید مخاطب شناسی در چارچوب زیر ، تحلیل نمایید .× برای چه نوع مخاطبی (برحسب سن،جنسیت،تحصیلات،زمینه های قومی، شغل،ارزش ها،نگرش ها،علاقه مندی ها )ساخته و برنامه ریزی شده است ؟×چه زمانی پخش می شود؟این زمان با چه نوع مخاطبی متناسب است ؟×مخاطبان درباره آن چگونه فکر می کنند؟×چه مخاطبانی در برابر پیام های آن مقاومت زیاد می کنند و چه مخاطبانی ، سریع آنها را می پذیرند؟   |